

Il volume "Percorsi di Marketing in Calabria" offre un contributo significativo agli studi e alle ricerche di Marketing nel contesto delle piccole e medie imprese (PMI) proponendo una sistematizzazione degli studi sul tema e un approfondimento empirico originale, caratterizzato da un'analisi longitudinale di pratiche di marketing imprenditoriale sviluppate da imprese d'eccellenza che operano nei settori tradizionali dell'economia italiana.

L'autrice individua tre percorsi di interpretazione e sviluppo del Marketing nella piccola e media dimensione che rendono il contributo particolarmente originale.

Per tale motivo il testo rappresenta un'utile lettura per gli studiosi e gli specialisti del Marketing oltre che un'interessante terreno di confronto per imprenditori/manager che vogliono riflettere sull'esplorazione di pratiche e percorsi di Marketing più innovativi.



Monia Melia, è docente a contratto di Marketing e tutor ufficiale del Premio Marketing per l'Università SIM. È Dottore di ricerca in scienze aziendali e Assegnista di ricerca in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi Magna Græcia di Catanzaro. Partecipa a due gruppi di ricerca internazionali sul tema del Marketing e dell'innovazione ed è autrice di numerose pubblicazioni su riviste scientifiche nazionali ed internazionali.

Percorsi di Marketing in Calabria

Monia Melia

# Percorsi di Marketing in Calabria



ISBN: 978-88-6995-425-2



9 788869 954252

€ 14,00

Pacini  
Giuridica

Pacini  
Giuridica