

Seduta di laurea del 29/04/2020

Presidente della commissione: **Prof. Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno ore 10:00- 11:10	1	208052	Bascerano	Raffaele	Diritto Privato	Il sovraindebitamento del consumatore	Aquila Villella
	2	207900	Bifano	Krizia	Modelli di business per la co-creazione del valore. Il caso iSweety.	Marketing e strategia d'impresa	Monia Melia
	3	211383	Brescia	Luigi	Gli scambi commerciali nell'UE e il ruolo della Germania	Politica economica dell'Unione europea	Salvatore Perri
	4	207368	Cantafio	Alessia	I cambiamenti nelle politiche fiscali dell'UE dopo l'avvento dell'euro	Politica economica dell'Unione europea	Salvatore Perri
	5	116271	Esadik	Ghizlane	Lo Storytelling per la comunicazione dell'impresa e del prodotto	Marketing e strategie d'impresa	Monia Melia
	6	211287	Giannetto	Giulia	Gestione dell'Innovazione	Internet per lo sviluppo del customer engagement: Le VBC	Maria Colurcio

Seduta di laurea del 29/04/2020

Presidente della commissione: **Prof. Ssa Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Titolo Tesi	Materia Tesi	Relatore
Il Turno ore 11:20-12:30	1	208313	Perri	Lorenzo	Economia della cultura	L'INCIDENZA ECONOMICA DEL TURISMO CULTURALE IN CALABRIA: CRITICA, RISORSE E SCENARI	Michele Trimarchi
	3	211423	Procopio	Roberta	Il retail dei prodotti biologici tra grande distribuzione e negozi specializzati: il caso di Naturium	Marketing e strategie d'impresa	Monia Melia
	2	109952	Russo	Giuseppe	Diritto Privato	Le responsabilità degli enti associativi	Marcello Mazzuca
	4	78751	Santise	Maria	Organizzazione Imprenditoriale	Ruolo delle Risorse umane: aspetti e caratteristiche del responsabile H.R. - La figura del direttore del personale all'interno	Rocco Reina
	5	115463	Spanò	Roberta	Il packaging del futuro tra innovazione e sostenibilità	Marketing e strategie d'impresa	Monia Melia
	6	110007	Varano	Onofrio	Storia Economica	La Calabria nell'epoca del turismo di massa	Renato Ghezzi