

Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Aquila Villella

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno ore 10:00- 11:00	1	ALFIERI	ANDREA	211179	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	Una classe di funzioni di utilità per rappresentare l'avversione al rischio del consumatore	Rania F.
	2	GAETANO	FRANCO	214128	DIRITTO PRIVATO	Interesse del debitore ad adempire nelle prestazioni sportive	Villella A.
	3	CELIA	FEDERICO	212838	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Le tre scatole di Scotton : strategie di crescita attraverso innovazione e qualità	Colurcio M.
	4	CRISTOFALO	VALENTINA	98129	STORIA ECONOMICA	Il Welfare State in Europa, 1945 - 1970	Ghezzi R.
	5	GIGLIOTTI	GUIDO	214125	DIRITTO BANCARIO	Crisi bancarie e tutela degli stakeholders	Semeraro M.M.

Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Aquila Villella

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
II Turno ore 12:00 - 13:00	1	IAPELLO	TERESA	115368	MARKETING E STRATEGIA D'IMPRESA	Strategie di marketing Omnichannel: nuove opportunità di business ed implicazioni	Melia M.
	2	LIOI	ANGELICA	214046	MARKETING	Digital transformation e Fashion Marketing : la moda 4.0	Melia M.
	3	MASI	JESSICA	112512	DIRITTO DEL LAVORO	Il controllo tecnologico a distanza sui lavoratori	Trojsi A.
	4	OLIVA	ALESSIO	207821	MARKETING E STRATEGIE D'IMPRESA	Digital economy: le nuove strategie di business nel settore del Food	Melia M.

Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Aquila Villella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III Turno ore 15:00 - 16:00	1	DI BENEDETTO	MARTINA	208239	DIRITTO DEL LAVORO	Lo smartworking al tempo del Covid-19	Ranieri M.
	2	GAETANI	FRANCESCO	215577	DIRITTO DEL LAVORO	Le trasformazioni del mercato del lavoro nell'ultimo decennio	Ranieri M.
	3	PIRILLO	DAVIDE	211797	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Marketing sostenibile: ripensare il marketing in termini sociali ed ambientali	Colurcio M.
	4	ROCCA	MARTINA	214118	ECONOMIE E GESTIONE DELLE IMPRESE	"La gestione dell'In- Store Experience: il cambiamento dopo il Covid-19"	Colurcio M.
	5	SIMMACO	GIOVANNI	210952	POLITICA ECONOMICA	Distribuzione regionale della spesa pubblica in italia attraverso i Conti Pubblici territoriali	Daniele V.

Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Aquila Villella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
IV Turno ore 17:00 - 18:00	1	SINATORA	MARTINA	211476	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	Il controllo di gestione nelle PMI	Giancotti M.
	2	SORRENTI	ATTILIO	106880	POLITICA ECONOMICA DELL'U.E.	"Le politiche di sostegno al reddito in Europa"	Perri. S.
	3	TALLARICO	STEFANO	212835	POLITICA ECONOMICA DELL'U.E.	L'effcienza del settore pubblico nei Paesi dell'Eurozona"	Perri. S.
	4	VATRANO	HELE'NA	213973	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	Customer experiences. Evolution, challenges and opportunities	Edvardsson Bo e Correl. A. Caridà
	5	VOCI	VALERIA	91531	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	Il ruolo del controllo di gestione nella gestione della crisi di impresa	Giancotti M.