

## Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Umberto La Torre

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>I Turno ore 11:00 - 12:00</b>	1	AIELLO	NICOLA	221729	MERCATI FINANZIARI E FINANZA COMPORTAMENTALE	I miniband nel contesto delle PMI italiane	Piluso F.
	2	AMARITI	GIULIA	219782	ORGANIZZAZIONE EGESTIONE DEL PERSOANLE	E- recruitment quale modalità e gestione del personale: analisi di un caso empirico	Reina R.
	3	DARDANO	ANNA	221188	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	Le nuove tecnologie per la formazione del personale: Analisi di un caso empirico	Reina R.
	4	FRATTO	MARTINA	211193	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	Il Bilancio in Sanità: un'analisi Bench Mark sulle aziende sanitarie locali	Mauro M.
	5	VENUTO	GREGORIO	216883	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	I metodi di valutazione d'azienda: profili teorici ed empirici	Mauro M.

## Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Umberto La Torre

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>II Turno ore 13:00 - 14:00</b>	1	GIULIANO	VALERIA	219206	DIRITTO DEI TRASPORTI	Le tecnologie Droniche nella mobilità intelligente delle merci: aspetti normativi e di business	La Torre U.
	2	MARCELLA	CLARISSA	219299	MERCATI FINANZIARI E FINANZA COMPORAMENTALE	Le scelte comportamentali dell'investitore nell'attuale scenario di crisi economico- finanziaria	Piluso F.
	3	PANETTA	STEFANO	219244	STORIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO	Il mercato dell'auto in Italia: gli anni dal 2000 ad oggi	Malanima M.
	4	SAMA'	ELISA	112964	COMPORAMENTO ORGANIZZATIVO E GESTIONE DEL PERSONALE	Le relazioni pericolosi : Tecnologie e persone nell'era 4.0	Reina R.
	5	TORCASIO	MARIA	219275	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA E LA FINANZA	Il Metodo Event Study per misurare l'efficienza informativa	Rania F.

Seduta di laurea del 21 ottobre 2020

Presidente della commissione: Umberto La Torre

	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>III Turno ore 15:00 - 16:00</b>	1	GAROFALO	ROSA	219245	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Nuovi modelli di business per lo sviluppo di strategie Oceano Blu	Caridà A.
	2	PETRUZZA	GIANMARCO	221751	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Il ruolo della cultura di impresa e del senso di appartenenza per la co-creazione del valore: il caso Intertonno srl	Caridà A.
	3	PETRUZZA	MORENA	221750	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Family firm e valorizzazione del territorio tra tradizione e innovazione: il caso lanificio Leo	Caridà A.
	4	ROPERTO	FRANCESCO MARIA	219251	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	Tecnologie smart e innovazione: sfide e opportunità nel settore sanitario	Caridà A.