

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT
ANNO ACCADEMICO 2026-2027
Insegnamento: MANAGEMENT E STRATEGIE D'IMPRESA 12 CFU – 84 ORE
12 CFU (84 ore) Prof.ssa Angela Caridà

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (Febbraio-Maggio 2027)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	12 CFU
SSD	ECON 07-A
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Angela Caridà
Indirizzo mail	Angela.carida@unicz.it
Telefono	0961-369 4928
Sede	Studio N 30 - DiGES
Sede virtuale	Google Meet
Ricevimento	Tutte le settimane (in presenza e online) secondo il calendario pubblicato sulla pagina della docente.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica Frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
300	56	28	216
CFU/ETCS			
12			

Obiettivi formativi	Il corso fornisce strumenti conoscitivi e analitici per comprendere i temi della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo una prospettiva strategica e manageriale. Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente competitivo, definire e implementare strategie d'impresa, sviluppare e consolidare vantaggi competitivi e valutare l'impatto delle scelte strategiche sugli stakeholder, maturando una visione critica e consapevole del ruolo del management nei contesti economici e sociali contemporanei.
Prerequisiti	Non sono richieste conoscenze preliminari specifiche oltre a quelle acquisite nel percorso formativo del primo anno del CdS.

Metodi didattici	L'insegnamento combina lezioni frontali, di tipo tradizionale e interattivo, finalizzate all'acquisizione delle conoscenze teoriche di base, con attività pratiche orientate allo sviluppo della capacità di applicare concetti e strumenti appresi. In particolare, il corso prevede discussioni guidate su casi aziendali e attività laboratoriali dedicate alla realizzazione di project work, che potranno essere presentati nell'ambito del concorso nazionale per studenti "Make it a Case". Queste attività consentono agli studenti di esercitarsi nell'analisi critica, nel problem solving e nell'integrazione tra teoria e pratica, in coerenza con i risultati di apprendimento attesi.
Risultati di apprendimento previsti DD1 Conoscenza e capacità di comprensione DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate DD3-Autonomia di giudizio DD4 – Abilità comunicative DD5 – Capacità di apprendere in modo autonomo	Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di: • conoscere i fondamenti del management strategico e le principali teorie e modelli di riferimento; • comprendere i processi di formulazione della strategia e le logiche di creazione del vantaggio competitivo; • acquisire conoscenze relative all'analisi dell'ambiente esterno e interno dell'impresa; • conoscere le principali tipologie di strategie (corporate, di business, internazionali, innovative, alleanze strategiche); • comprendere le relazioni tra strategia d'impresa, sostenibilità e responsabilità sociale. • applicare strumenti di analisi per la valutazione di contesti competitivi e risorse interne; • elaborare alternative strategiche coerenti con gli obiettivi aziendali e il contesto di riferimento; • utilizzare framework e modelli di management per sviluppare piani strategici; • analizzare criticamente casi aziendali reali e formulare soluzioni strategiche; • riflettere sulle implicazioni etiche e sociali delle decisioni strategiche. • valutare criticamente le scelte strategiche di un'impresa e i relativi impatti sulla performance e sugli stakeholder; • interpretare scenari complessi e proporre soluzioni alternative in modo autonomo; • considerare implicazioni sociali, ambientali ed etiche delle decisioni strategiche. • presentare in modo chiaro e strutturato analisi e soluzioni strategiche, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato; • comunicare efficacemente con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; • collaborare attivamente in lavori di gruppo e project work, contribuendo alla discussione e alla sintesi dei risultati. • utilizzare modelli e strumenti appresi come base per l'analisi di nuovi casi e contesti;

	• aggiornarsi in autonomia sulle evoluzioni del management strategico attraverso fonti accademiche e professionali; • sviluppare un approccio critico e flessibile che consenta di trasferire le competenze acquisite a contesti di studio avanzati e a situazioni professionali future.
Contenuti di insegnamento (Programma)	I contenuti del programma di studio attengono: - La formulazione della strategia d'impresa. - L'analisi dell'ambiente esterno. - L'analisi dell'ambiente interno. - Il vantaggio competitivo. - Le strategie corporate. - Le strategie di business. - Le alleanze strategiche. - Le strategie internazionali. - Le strategie innovative. - Le strategie competitive. - L'attuazione della strategia. - La relazione tra strategia e società Capitoli: 1 a 14 Casi studio: da 1 a 10
Testi di riferimento	Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore Casa Editrice: ISEDI Anno: 2018 ISBN:9788880083849
Materiali didattici	I materiali didattici di supporto predisposti dal docente sono disponibili sulla piattaforma E-Learning – Moodle, nello spazio dedicato alla specifica annualità del corso. Gli studenti sono invitati a utilizzare il libro di testo come principale riferimento per le basi teoriche e concettuali, riservando i materiali integrativi agli approfondimenti.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'accertamento dell'apprendimento prevede una prova orale e la presentazione di un project work. • Gli studenti che partecipano regolarmente alle attività in aula (presenza pari o superiore al 70%) svilupperanno un project work in piccoli gruppi nell'ambito del contest nazionale "Make it a Case". Tale attività sarà accompagnata da momenti di discussione ed esercitazioni pratiche, con il supporto della docente e di eventuali esperti esterni. La valutazione terrà conto della partecipazione in aula, della qualità del project work e dell'esito della prova orale finale, secondo i seguenti criteri: 50%: Project work e lavori svolti in aula 50%: Prova orale finale • Gli studenti che non partecipano alle attività in aula, seguiranno un percorso individuale, approfondendo i contenuti teorici del corso attraverso il libro di testo e i materiali indicati dal docente, disponibili sulla piattaforma Moodle di E-learning. L'esame comprenderà l'elaborazione, la consegna su piattaforma e la discussione di un project work individuale, accompagnata da una prova orale

	di approfondimento sui contenuti del corso. La valutazione avverrà secondo i seguenti criteri: 30%: Project work 70%: Prova orale (comprensiva della discussione del project work).																		
Criteri di valutazione	Conoscenza e capacità di comprensione Lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare di conoscere e spiegare in modo chiaro i concetti fondamentali del management strategico, i principali modelli teorici e i framework di analisi, nonché le tipologie di strategie d'impresa e le logiche di creazione del vantaggio competitivo. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di applicare strumenti e modelli di analisi strategica per valutare contesti interni ed esterni, elaborare piani e alternative strategiche, analizzare casi aziendali e proporre soluzioni coerenti con gli obiettivi dell'impresa. Autonomia di giudizio Sarà valutata la capacità di formulare giudizi critici in modo autonomo, interpretare dati e informazioni rilevanti, collegare le scelte strategiche a implicazioni etiche, sociali e ambientali, dimostrando coerenza rispetto ai modelli e alle teorie studiati. Abilità comunicative Sarà valutata la chiarezza espositiva, l'uso appropriato del linguaggio tecnico-specialistico, la capacità di strutturare discorsi coerenti e di presentare analisi e proposte strategiche in modo efficace. Capacità di apprendere Sarà considerata la capacità di approfondire autonomamente tematiche di management e strategia d'impresa, aggiornare le proprie conoscenze attraverso fonti accademiche e professionali, e trasferire le competenze acquisite a contesti aziendali e di studio.																		
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30. La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>Conoscenza e comprensione argomento</th><th>Capacità di analisi e sintesi</th><th>Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Non idoneo</td><td>Importanti carenze. Significative inaccurately</td><td>Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td><td>Completamente inappropriato</td></tr> <tr> <td>18-20</td><td>A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td><td>Capacità appena sufficienti</td><td>Appena appropriato</td></tr> <tr> <td>21-23</td><td>Conoscenza routinaria</td><td>È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente</td><td>Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard</td></tr> </tbody> </table>				Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato	21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard
	Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche																
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato																
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato																
21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard																



	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30 -30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e sintesi	Importanti approfondimenti