

corso di laurea in **Economia Aziendale** (idSUA: 1562924)
corso di **Economia della Cultura**
anno accademico **2026-2027** | **secondo** semestre

Michele **Trimarchi**

Informazioni Corso	Economia della Cultura (ssd SECS-P/03)
Informazioni Docente	Michele Trimarchi trimarchi@unicz.it
Descrizione del Corso	Il corso di Economia della Cultura esplora e analizza i profili economici del sistema culturale, mettendo a fuoco la sua struttura e le dinamiche strategiche che connettono i diversi attori alla luce delle asimmetrie informative e del diverso potere contrattuale; interpretando la catena del valore culturale e la sua fenomenologia in campo artistico e creativo; esaminando il palinsesto territoriale e sociale nel quale creazione, produzione e diffusione della cultura si svolgono; analizzando il ventaglio dei mercati di sbocco e le relative implicazioni finanziarie; approfondendo i meccanismi di finanziamento pubblico e privato e il disegno delle politiche culturali; condividendo approcci, strumenti e meccanismi della progettazione strategica in campo artistico, creativo e culturale.
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (in specie: conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)	Il corso intende fornire agli studenti la cornice filosofica, l'approccio metodologico, gli strumenti analitici e la capacità interpretativa in merito al sistema culturale e alle sue dinamiche creative, produttive, economiche, finanziarie e politiche, alla luce della sua complessità in un periodo di transizione tra il paradigma industriale e l'economia della conoscenza, e in considerazione del crescente valore che l'arte e la cultura rappresentano come snodo strategico per l'economia e la società. I risultati attesi consistono nell'acquisizione di una capacità interpretativa non pregiudiziale ed empiristica, che permetta la costruzione di progetti strategici capaci di innestare la visione creativa e la catena del valore culturale nelle diverse aree di sbocco del corso di laurea. Il corso integra il quadro teorico di riferimento, che parte dalla conoscenza economica di base e la riarticola alla luce della complessità di una catena del valore che comprende fattori intangibili ed elementi territoriali e sociali specifici, e si sviluppa lungo la costruzione di un filtro metodologico e interpretativo che metta a fuoco l'intrusione di grandezze multidimensionali, superando la rigidità dell'individualismo metodologico e l'obsolescenza della razionalità massimizzante. Conduce al disegno di orientamenti strategici che considerino l'impatto sociale, il valore della creatività, le questioni legate all'accessibilità e alla sostenibilità materiali, finanziarie e cognitive. Offre uno sbocco tecnico nell'esame tecnico e critico, e nei possibili indirizzi di ridisegno, delle politiche culturali ai diversi livelli di governo.

Programma (contenuti, modalità di svolgimento). Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti	Il sistema culturale <i>definizioni</i> Evoluzione storica, catena del valore, profili economici del prodotto culturale Il sistema culturale <i>struttura e dinamiche</i> Relazioni di scambio, asimmetria informativa, potere contrattuale Il mercato della cultura <i>offerta</i> Palinsesto territoriale, imprese culturali, glossario cross-mediale Il mercato della cultura <i>domanda</i> Attivazione, dipendenza, disponibilità a pagare, struttura dei prezzi La creatività <i>industria creativa</i> Distretti culturali, fasi creative, competizione vs. specializzazione La creatività <i>commons culturali</i> Pubblico, privato, collettivo; patrimonio intangibile, riappropriazione urbana Le politiche <i>finanziamento</i> Legge di Baumol, domanda opzionale, beni di merito, valore di esistenza Le politiche <i>regolamentazione</i> Cattura regolatoria, sistema di incentivi, sostegno in-kind Il capitale culturale <i>impatto</i> Flussi di scambio, beneficiari, misure dell'impatto Il capitale culturale <i>sostenibilità</i> Definizioni dimensionali e qualitative: sostenibilità materiale, finanziaria, cognitiva
Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale	L'impegno complessivo per lo studio individuale si stima in 48 ore
Metodi di Insegnamento utilizzati	Il corso si svolge in base a lezioni frontali
Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimento, altro materiale didattico)	Il libro di testo consigliato è: Trimarchi, M. (2026), Il valore economico della cultura. Risorse, mercati, strategie e politiche in una società molteplice, Milano, Franco Angeli. Materiali ulteriori, in italiano e in inglese, saranno resi disponibili agli studenti durante lo svolgimento del corso, a supporto dei singoli moduli didattici
Attività di Supporto	
Modalità di Frequenza	La frequenza è consigliata. Non è prevista alcuna differenziazione del programma di studio tra studenti frequentanti e non frequentanti
Modalità di Accertamento	Il Corso non prevede prove di valutazione intermedia L'esame di profitto finale sarà svolto in forma orale

(ovvero, di verifica dell'apprendimento)	Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici
	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti