

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT  
 ANNO ACCADEMICO 2025-2026**

**Insegnamento: MANAGEMENT E STRATEGIE D'IMPRESA 12 CFU – 84 ORE**  
**8 CFU (56 ore) Prof.ssa Angela Caridà**  
**4 CFU (28 ore) Prof.ssa Monia Melia**

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Anno di corso	II anno
Periodo di erogazione	II semestre (Febbraio-Maggio 2026)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	12 CFU
SSD	ECON 07-A
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

<b>Docente</b>	
Nome e cognome	Monia Melia
Indirizzo mail	monia.melia@unicz.it
Telefono	0961-369 4928
Sede	Stanza Ex Centro Romanistico - DiGES
Sede virtuale	Google Meet: <a href="https://meet.google.com/kwe-gscw-rbj">meet.google.com/kwe-gscw-rbj</a>
Ricevimento	Tutte le settimane (in presenza e online) secondo il calendario pubblicato sulla pagina della docente.

<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali	Didattica Frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
300	56	28	216
<b>CFU/ETCS</b>			
12	8	4	

<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso fornisce strumenti conoscitivi e analitici per comprendere i temi della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo una prospettiva strategica e manageriale. Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di analizzare l'ambiente competitivo, definire e implementare strategie d'impresa, sviluppare e consolidare vantaggi competitivi e valutare l'impatto delle scelte strategiche sugli stakeholder, maturando una visione critica e consapevole del ruolo del management nei contesti economici e sociali contemporanei.
<b>Prerequisiti</b>	Non sono richieste conoscenze preliminari specifiche oltre a quelle acquisite nel percorso formativo del primo anno del CdS.

<b>Metodi didattici</b>	<p>L'insegnamento combina lezioni frontali, di tipo tradizionale e interattivo, finalizzate all'acquisizione delle conoscenze teoriche di base, con attività pratiche orientate allo sviluppo della capacità di applicare concetti e strumenti appresi. In particolare, il corso prevede discussioni guidate su casi aziendali e attività laboratoriali dedicate alla realizzazione di project work, che potranno essere presentati nell'ambito del concorso nazionale per studenti "Make it a Case". Queste attività consentono agli studenti di esercitarsi nell'analisi critica, nel problem solving e nell'integrazione tra teoria e pratica, in coerenza con i risultati di apprendimento attesi.</p>
<b>Risultati di apprendimento previsti</b> <p><b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-Autonomia di giudizio</b></p> <p><b>DD4 – Abilità comunicative</b></p>	<p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>conoscere i fondamenti del management strategico e le principali teorie e modelli di riferimento;</li> <li>comprendere i processi di formulazione della strategia e le logiche di creazione del vantaggio competitivo;</li> <li>acquisire conoscenze relative all'analisi dell'ambiente esterno e interno dell'impresa;</li> <li>conoscere le principali tipologie di strategie (corporate, di business, internazionali, innovative, alleanze strategiche);</li> <li>comprendere le relazioni tra strategia d'impresa, sostenibilità e responsabilità sociale.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>applicare strumenti di analisi per la valutazione di contesti competitivi e risorse interne;</li> <li>elaborare alternative strategiche coerenti con gli obiettivi aziendali e il contesto di riferimento;</li> <li>utilizzare framework e modelli di management per sviluppare piani strategici;</li> <li>analizzare criticamente casi aziendali reali e formulare soluzioni strategiche;</li> <li>riflettere sulle implicazioni etiche e sociali delle decisioni strategiche.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>valutare criticamente le scelte strategiche di un'impresa e i relativi impatti sulla performance e sugli stakeholder;</li> <li>interpretare scenari complessi e proporre soluzioni alternative in modo autonomo;</li> <li>considerare implicazioni sociali, ambientali ed etiche delle decisioni strategiche.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>presentare in modo chiaro e strutturato analisi e soluzioni strategiche, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato;</li> <li>comunicare efficacemente con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti;</li> <li>collaborare attivamente in lavori di gruppo e project work, contribuendo alla discussione e alla sintesi dei risultati.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>utilizzare modelli e strumenti appresi come base per l'analisi di nuovi casi e contesti;</li> </ul>

<b>DD5 – Capacità di apprendere in modo autonomo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aggiornarsi in autonomia sulle evoluzioni del management strategico attraverso fonti accademiche e professionali;</li> <li>• sviluppare un approccio critico e flessibile che consenta di trasferire le competenze acquisite a contesti di studio avanzati e a situazioni professionali future.</li> </ul>
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	<p>I contenuti del programma di studio attengono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La formulazione della strategia d'impresa.</li> <li>- L'analisi dell'ambiente esterno.</li> <li>- L'analisi dell'ambiente interno.</li> <li>- Il vantaggio competitivo.</li> <li>- Le strategie corporate.</li> <li>- Le strategie di business.</li> <li>- Le alleanze strategiche.</li> <li>- Le strategie internazionali.</li> <li>- Le strategie innovative.</li> <li>- Le strategie competitive.</li> <li>- L'attuazione della strategia.</li> <li>- La relazione tra strategia e società</li> </ul> <p>Capitoli: 1 a 14 Casi studio: da 1 a 10</p>
<b>Testi di riferimento</b>	<p>Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore Casa Editrice: ISEDI Anno: 2018 ISBN: 9788880083849</p>
<b>Materiali didattici</b>	<p>I materiali didattici di supporto predisposti dal docente sono disponibili sulla piattaforma E-Learning – Moodle, nello spazio dedicato alla specifica annualità del corso. Gli studenti sono invitati a utilizzare il libro di testo come principale riferimento per le basi teoriche e concettuali, riservando i materiali integrativi agli approfondimenti.</p>

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'accertamento dell'apprendimento prevede una prova orale e la presentazione di un project work.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gli studenti che partecipano regolarmente alle attività in aula (presenza pari o superiore al 70%) svilupperanno un project work in piccoli gruppi nell'ambito del contest nazionale "Make it a Case". Tale attività sarà accompagnata da momenti di discussione ed esercitazioni pratiche, con il supporto della docente e di eventuali esperti esterni. La valutazione terrà conto della partecipazione in aula, della qualità del project work e dell'esito della prova orale finale, secondo i seguenti criteri:           <ul style="list-style-type: none"> <li>50%: Project work e lavori svolti in aula</li> <li>50%: Prova orale finale</li> </ul> </li> <li>• Gli studenti che non partecipano alle attività in aula, seguiranno un percorso individuale, approfondendo i contenuti teorici del corso attraverso il libro di testo e i materiali indicati dal docente, disponibili sulla piattaforma Moodle di E-learning. L'esame comprenderà l'elaborazione, la consegna su piattaforma e</li> </ul>

	<p>la discussione di un project work individuale, accompagnata da una prova orale di approfondimento sui contenuti del corso. La valutazione avverrà secondo i seguenti criteri:</p> <p>30%: Project work</p> <p>70%: Prova orale (comprensiva della discussione del project work).</p>																
Criteri di valutazione	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo/la studente/studentessa dovrà dimostrare di conoscere e spiegare in modo chiaro i concetti fondamentali del management strategico, i principali modelli teorici e i framework di analisi, nonché le tipologie di strategie d'impresa e le logiche di creazione del vantaggio competitivo.</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>Lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di applicare strumenti e modelli di analisi strategica per valutare contesti interni ed esterni, elaborare piani e alternative strategiche, analizzare casi aziendali e proporre soluzioni coerenti con gli obiettivi dell'impresa.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Sarà valutata la capacità di formulare giudizi critici in modo autonomo, interpretare dati e informazioni rilevanti, collegare le scelte strategiche a implicazioni etiche, sociali e ambientali, dimostrando coerenza rispetto ai modelli e alle teorie studiati.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Sarà valutata la chiarezza espositiva, l'uso appropriato del linguaggio tecnico-specialistico, la capacità di strutturare discorsi coerenti e di presentare analisi e proposte strategiche in modo efficace.</p> <p>Capacità di apprendere</p> <p>Sarà considerata la capacità di approfondire autonomamente tematiche di management e strategia d'impresa, aggiornare le proprie conoscenze attraverso fonti accademiche e professionali, e trasferire le competenze acquisite a contesti aziendali e di studio.</p>																
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18/30.</p> <p>La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Conoscenza e comprensione argomento</th> <th>Capacità di analisi e sintesi</th> <th>Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Non idoneo</td> <td>Importanti carenze. Significative inaccuratezze</td> <td>Irrelevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td> <td>Completamente inappropriato</td> </tr> <tr> <td>18-20</td> <td>A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td> <td>Capacità appena sufficienti</td> <td>Appena appropriato</td> </tr> <tr> <td>21-23</td> <td>Conoscenza routinaria</td> <td>È in grado di analisi e sintesi corrette.</td> <td>Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti</td> </tr> </tbody> </table>		Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccuratezze	Irrelevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato	21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette.	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti
	Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di teorie, riferimenti e fonti bibliografiche														
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccuratezze	Irrelevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato														
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato														
21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette.	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti														

			Argomenta in modo logico e coerente	bibliografiche standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza le teorie, i riferimenti e le fonti bibliografiche standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30 -30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e sintesi	Importanti approfondimenti