

Economia della Cultura (5 cfu)

Corso di Laurea in Economia Aziendale

II anno, II semestre A.A. 2025/26

Docente Professore Michele Trimarchi

Informazioni Corso	Corso di Laurea in Economia Aziendale (L 18) Economia della Cultura 5 CFU, II semestre, A. A. 2025/26.
Informazioni Docente	Prof. Michele Trimarchi Dipartimento di scienze giuridiche, storiche, economiche e sociali Email: trimarchi@unicz.it Gli orari di ricevimento sono fissati con cadenza settimanale durante il periodo del corso di lezioni (ogni giorno dopo la fine della lezione) e su appuntamento nel rimanente periodo. Tel. 0961-3694945.
Descrizione del Corso	Il corso di Economia della Cultura esplora e analizza i profili economici del sistema culturale, mettendo a fuoco la sua struttura e le dinamiche strategiche che connettono i diversi attori alla luce delle asimmetrie informative e del diverso potere contrattuale; interpretando la catena del valore culturale e la sua fenomenologia in campo artistico e creativo; esaminando il palinsesto territoriale e sociale nel quale creazione, produzione e diffusione della cultura si svolgono; analizzando il ventaglio dei mercati di sbocco e le relative implicazioni finanziarie; approfondendo i meccanismi di finanziamento pubblico e privato e il disegno delle politiche culturali; condividendo approcci, strumenti e meccanismi della progettazione strategica in campo artistico, creativo e culturale.
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi	Il corso intende fornire agli studenti la cornice filosofica, l'approccio metodologico, gli strumenti analitici e la capacità interpretativa in merito al sistema culturale e alle sue dinamiche creative, produttive, economiche, finanziarie e politiche, alla luce della sua complessità in un periodo di transizione tra il paradigma industriale e l'economia della conoscenza, e in considerazione del crescente valore che l'arte e la cultura rappresentano come snodo strategico per l'economia e la società. I risultati attesi consistono nell'acquisizione di una capacità interpretativa non pregiudiziale ed empiristica, che permetta la costruzione di progetti strategici capaci di innestare la visione creativa e la catena del valore culturale nelle diverse aree di sbocco del corso di laurea.
Profili metodologici	Il corso si basa sull'esplorazione tecnica e critica del sistema culturale nelle sue diverse componenti, con specifica attenzione agli sbocchi imprenditoriali e professionali nell'area della creatività alla luce delle visioni emergenti in una società sempre più complessa e sofisticata. I temi saranno esaminati e discussi nel corso delle lezioni.

<p>Programma (contenuti, modalità di svolgimento)</p> <p>Eventuale distinzione programma frequentanti - non frequentanti</p>	<p>Programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema culturale definizioni Evoluzione storica, catena del valore, profili economici del prodotto culturale • Il sistema culturale struttura e dinamiche Relazioni di scambio, asimmetria informativa, potere contrattuale • Il mercato della cultura offerta Palinsesto territoriale, imprese culturali, glossario cross-mediale • Il mercato della cultura domanda Attivazione, dipendenza, disponibilità a pagare, struttura dei prezzi • La creatività industria creativa Distretti culturali, fasi creative, competizione vs. specializzazione • La creatività commons culturali Pubblico, privato, collettivo; patrimonio intangibile, riappropriazione urbana • Le politiche finanziamento Legge di Baumol, domanda opzionale, beni di merito, valore di esistenza • Le politiche regolamentazione Cattura regolatoria, sistema di incentivi, sostegno in-kind • Il capitale culturale impatto Flussi di scambio, beneficiari, misure dell'impatto • Il capitale culturale sostenibilità Definizioni dimensionali e qualitative: sostenibilità materiale, finanziaria, cognitiva
<p>Stima dell'Impiego Orario richiesto per lo Studio individuale</p>	<p>Il programma indicato richiede approssimativamente uno studio individuale dello studente pari a 50 ore.</p>
<p>Metodi di Insegnamento utilizzati</p>	<p>Il corso prevede lezioni on line supportate da un testo informatico (slides).</p>
<p>Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimenti o, altro materiale didattico)</p>	<p>Sulle tematiche generali: Trimarchi, M. (1993), Economia e cultura, Milano, Angeli</p> <p>Sul rapporto della società con il tempo e lo spazio: De Zardo, E. (2023), Monumenti e spirito del tempo, Milano, Angeli</p> <p>Testi integrativi sui diversi temi del corso saranno inviati agli studenti prima di ogni lezione.</p>

Attività di Supporto	L'attività di supporto è svolta direttamente dal docente durante gli orari di ricevimento.																												
Modalità di Frequenza	La frequenza al corso non è obbligatoria.																												
Modalità di Accertamento	<p>Il corso prevede la produzione di un elaborato personale da parte dello studente, che analizzi un Progetto Culturale (una città d'arte, un museo, un teatro, un sito archeologico, etc.) dalla prospettiva economica indicandone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struttura - Risorse - Attività - Risultati Attesi <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Conoscenza e comprensione argomento</th> <th>Capacità di analisi e sintesi</th> <th>Utilizzo di referenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Non idoneo</td> <td>Importanti carenze. Significative inaccuratezze</td> <td>Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td> <td>Completamente inappropriato</td> </tr> <tr> <td>18-20</td> <td>A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td> <td>Capacità appena sufficienti</td> <td>Appena appropriato</td> </tr> <tr> <td>21-23</td> <td>Conoscenza routinaria</td> <td>È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente</td> <td>Utilizza le referenze standard</td> </tr> <tr> <td>24-26</td> <td>Conoscenza buona</td> <td>Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono espressi coerentemente</td> <td>Utilizza le referenze standard</td> </tr> <tr> <td>27-29</td> <td>Conoscenza più che buona</td> <td>Ha notevoli capacità di a. e s.</td> <td>Ha approfondito gli argomenti</td> </tr> <tr> <td>30-30L</td> <td>Conoscenza ottima</td> <td>Ha notevoli capacità di a. e s.</td> <td>Importanti approfondimenti</td> </tr> </tbody> </table>		Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di referenze	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccuratezze	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato	21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le referenze standard	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza le referenze standard	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di a. e s.	Ha approfondito gli argomenti	30-30L	Conoscenza ottima	Ha notevoli capacità di a. e s.	Importanti approfondimenti
	Conoscenza e comprensione argomento	Capacità di analisi e sintesi	Utilizzo di referenze																										
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccuratezze	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato																										
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato																										
21-23	Conoscenza routinaria	È in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le referenze standard																										
24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza le referenze standard																										
27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di a. e s.	Ha approfondito gli argomenti																										
30-30L	Conoscenza ottima	Ha notevoli capacità di a. e s.	Importanti approfondimenti																										