

## PUBBLICAZIONI

- **L'evoluzione del mktg: dal prodotto alla persona nell'era della pervasività tecnologica**, in Touch Point Magazine, n. 6 luglio 2025
- **Marketing e Metacanalità: relazioni e logiche di sviluppo per imprese innovative**, in Touch Point Magazine, n. 4 maggio 2023
- **Il riposizionamento dei brand del lusso tra purpose, ruolo sociale e martech**, in Touch Point Magazine, n. 8 ottobre 2022
- **Neuro design thinking** in “**Manuale di Neuromarketing**” a cura di Caterina Garofalo, Francesco Gallucci e Mariano Diotto, HOEPLI, 2021
- **“Destination web reputation as “smart tool” for image building: the case analysis of Naples city-destination”**, International Journal of Tourism Cities, Emerald Publishing Limited 2017
- **Social listening e web reputation: come cambia il marketing delle, destinazioni turistiche**, in Harvard Business Review, dicembre 2015
- **Nuove frontiere del Marketing**, IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, giugno 2013
- **Value in use: formazione e pervasività del marketing nelle piccole imprese**, in Harvard Business Review, gennaio febbraio 2012
- **Le banche nella learning region** in “**La formazione manageriale nella learning region**” a cura di STOÀ, Franco Angeli 2008
- **La gestione dei progetti come modello di innovazione organizzativa**, in Obiettivo Calabria periodico della Camera di Comercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 2 del luglio 2006;
- **Reti di valore e processi di web-marketing**, in Obiettivo Calabria Periodico della Camera di Comercio Industria Artigianato Agricoltura di Catanzaro, n. 3 del maggio-giugno 2003.