

**Maria Colurcio**

24/ 07/1969



#### POSIZIONE ATTUALE

03/2020 - oggi	<b>Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese SECS P08</b> – in ruolo presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro
03/2023 - oggi	<b>Delegato del Rettore alla Sostenibilità</b> presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro
05/2019 - oggi	<b>Presidente del Corso di Studio in Economia Aziendale</b> – Università Magna Graecia di Catanzaro
2021 - oggi	<b>Esperto Valutazione (PEV) AVA</b> - Anvur
09/2022 - oggi	<b>Componente eletto del Consiglio Direttivo della Società Italiana di Management (SIMA).</b>
09/2019 - oggi	<b>Associate Editor di SIJM</b> – Sinergie Italian Journal of Management

#### PERCORSO ACCADEMICO

12/2017	<b>Abilitazione alla I Fascia</b> per il settore concorsuale 13/B2
05/ 2015 - 03/2020	<b>Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese SECS P08</b> in ruolo presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro
12/2008 - 05/ 2015	<b>Ricercatore (confermato) di Economia e Gestione delle Imprese SECS P08</b> in ruolo presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro
02/2008 - 12/2008	<b>Ricercatore a tempo determinato MIPAF SECS P08</b> presso il CAISIAL - Università degli Studi di Napoli Federico II
2001 - 2003	<b>Assegnista di ricerca SECS P08</b> "Innovazione e Qualità nella Gestione aziendale" presso il Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Napoli Federico II
03/2001	<b>Dottore di ricerca</b> in "Economia Aziendale" XII Ciclo presso il Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Napoli Federico II
11/1997- 11/2000	<b>Dottorato</b> di ricerca in "Economia Aziendale" XII Ciclo presso il Dipartimento di Economia Aziendale - Università degli Studi di Napoli Federico II

#### PROGETTI DI RICERCA (INTERNAZIONALI E NAZIONALI)

06/2023 – oggi	<b>Componente del Gruppo di ricerca internazionale</b> Sustainability through Service Ecosystem Transformation, finanziato dalla Karlstad University e ServCollab
03/2021 - oggi	<b>Componente del Gruppo</b> di Ricerca Interuniversitaria di SIM sul tema del Marketing delle Start up (coordinamento L.Zanni)
01/2023 – 12/2025	<b>Responsabile Progetto Didattica Innovativa</b> nell'ambito del Progetto Dipartimento di Eccellenza DiGES "Diritto e Gestione delle Transizioni" finanziato dal MUR il 28/12/22
11/2020 – 07/2022	<b>Responsabile Scientifico Area Management</b> LaCMed - progetto di ricerca finanziato UE - Programma PAC
09/ 2014 – 12/2021	<b>Responsabile di Ateneo</b> per "International Network of Service Researcher" – progetto di ricerca internazionale promosso da CTF - Università di Karlstad -Svezia
01/2019 – 12/2022	<b>Responsabile scientifico</b> per il progetto di ricerca finanziato "Progettazione e disegno di business model sostenibili Secs P08" POR- Calabria FESR/FSE 2014-2020

10/2019 - 07/2020	<b>Principal Investigator</b> Progetto di ricerca finanziato PON Ricerca e Innovazione 2014-2020 – Avviso DD 407/2018 “AIM - Attrazione e Mobilità Internazionale” “Sustainable Business Models: Theoretical Framework And Practices Design For Agrifood SME’s”
11/2018 - 06/2019	<b>Componente gruppo di ricerca</b> - Progetto di Ricerca finanziato nell’ambito dei programmi visiting –Sapienza Università di Roma “Nuove pratiche relazionali di integrazione delle risorse nel Service Ecosystem: un approccio relazionale”
01/ 2013 - 10/2018	<b>Principal Investigator</b> Italia - Progetto di Ricerca Internazionale European Union’s Seventh Framework Programme for research, technological development demonstration under Grant Agreement No. 324448. Smart Excellence ILSole 24Ore (09/2018)
2011 - 2017	<b>Principal Investigator</b> Progetto di ricerca tra Università degli Studi “Magna Græcia” di Catanzaro e CTF – University of Karlstad “Service Innovation to improve competitiveness” (cofinanziato dai due atenei)
2011 - 2012	<b>Ricercatore</b> PRIN – Progetti Rilevante interesse nazionale "Impatto di alimenti funzionali e/o nutraceutici sul metabolismo energetico " (d.m. 1152/ric del 27/12/2011) –prot. 2010JCWWKM
2011 - 2013	<b>Principal Investigator</b> Italia  Progetto di Ricerca Internazionale finanziato dal Governo Federale Brasiliano (CNPq) n. 14/2011, process 473 008/2011-4 “Agrifood Network Innovation in PMEs: a comparative study of cases from Switzerland, Italy and Brazil”
2011 - 2014	<b>Responsabile scientifico</b> per il progetto di ricercar “Lo sviluppo della network innovation nelle PMI agroalimentari” finanziato nell’ambito del POR CALABRIA FSE 2007/2013 - Piano d'azione 2009-2010 Intervento D.5.
2010 - 2012	<b>Principal Investigator</b> Italia  Progetto di Ricerca Internazionale co-finanziato dalla University of Applied Sciences and Arts of Lucer “Networked innovation in food SMEs”
2007 - 2010	<b>Membro del Gruppo</b> di Ricerca Interuniversitaria -Scuola Sant'Anna di Pisa “Sviluppo e competitività della media impresa italiana”
2007 - 2008	<b>Ricercatore</b> Programma Cooperazione nel Mediterraneo della Regione Campania - Università degli Studi Federico II di Napoli “Metodologie e tecnologie di gestione dei musei e dei beni culturali del Mediterraneo”
2005 - 2007	<b>Ricercatore</b> Progetto di ricerca finanziato dalla Regione Campania legge regionale 28/03/2002 “La configurazione strutturale delle imprese campane per la competizione globale”
1/2001 - 12/2001	<b>Principal Investigator</b> Progetto di ricerca giovani ricercatori - Finanziato MIUR – “Competenze e Innovazione nelle imprese ICT”
1/2000 - 12/2000	<b>Principal Investigator</b> Progetto di ricerca giovani ricercatori - Finanziato MIUR – “Il ruolo del TQM nei processi innovativi delle imprese”
1997 - 2001	<b>Coordinatore operative</b> Progetto di ricerca finanziato CNR - “L’innovazione di prodotto nelle imprese meridionali dei settori della moda e degli imballaggi”presso l’Università degli Studi Federico II

#### **PREMI E RICONOSCIMENTI PER L’ATTIVITÀ SCIENTIFICA**

10/2022	<b>Vincitrice Premio</b> “Best Paper” Sezione Service Marketing - Salerno, Ottobre 2022
09/2020	<b>Vincitrice Premio</b> “Best Paper” Sezione “Technology & Innovation Marketing - SIM Conference - Milano, Varese 2020
05/2020	<b>Riconoscimento</b> Selected paper Virtual Special Issue on Responsible Innovation in Times of Crisis, Journal of Business Ethics, Vol. 160, n. 4, pp. 1019-1033.

06/2022	<b>Riconoscimento di membro esperto</b> l'area Management (Mezzogiorno) <b>del network #100esperte</b> , un progetto ideato da osservatorio di Pavia, GiULia Giornaliste e Fondazione Bracco e con il supporto della da Rappresentanza in Italia della CE
11/2017	<b>Riconoscimento</b> "Realtà eccellenti" Speciale obiettivo Smart, Sole 24 Ore - Progetto di ricerca internazionale: "Smart service ecosystem: designing a sustainable innovation practice"
07/2018	<b>Vincitrice Premio</b> "Highly Commended Paper Award" by Journal of Service Management - 9th IRSSM Conference. Lubjana – Slovenia Luglio 2018
2014	<b>Riconoscimento</b> "Best Selected Paper" XXVI Convegno annuale Sinergie - Cassino, Novembre 2014
2013	<b>Vincitrice Premio</b> "Outstanding Paper Award Winner -Emerald Literati Network Awards for Excellence 2013" - Journal of Retail & Distribution Management, vol. 40 issue 1, pp. 21-40
2013	<b>Vincitrice Premio</b> "Publikationspreis 2013" - Hochschule Luzern British Food Journal (2012), Vol 114, Issue 5, pp. 702-727
2008	<b>Vincitrice Premio</b> "Best Paper" Sezione Service Thinking Case Study - 22nd Service Conference and Workshop, Academy of Marketing & Westminster Service Sector Research Centre University of Westminster – London UK

### COMITATI EDITORIALI

09/2019 - oggi	<b>SIJM - Sinergie Italian Journal of Management</b> – Associate Editor
10/2021 – oggi	<b>Componente dell'Editorial Board</b> - Italian Journal of Marketing – Springer
10/2020 - 10/2022	<b>Componente del Topic Board</b> - Journal of Risk and Financial Management
02/2020 – oggi	<b>Componente del Comitato Editoriale</b> - Collana di Monografie Marketing and Management" - Casa Editrice G. Giappichelli
01/2021	<b>Componente dell'Advisory Board</b> – Collana Pearson Management & Marketing Cases
2010 - 2015	<b>Componente del Comitato Editoriale</b> di Mercati e Competitività – Franco Angeli
2008 - oggi	<b>Reviewer</b> per Journal nazionali e internazionali accreditati (Marketing Theory, Journal of Service Management, Journal of Service Marketing, Journal of Service Theory and Practice, Creativity and Innovation Management, Micro&Macro Marketing, etc..)

### AFFILIAZIONI E RUOLI NELLE SOCIETÀ SCIENTIFICHE

09/2022 - oggi	<b>Componente eletto del Consiglio Direttivo della Società Italiana di Management (SIMA).</b>
2008 - oggi	<b>Socia SIM</b> (Società Italiana di Marketing)
2008 - oggi	<b>Socia AIDEA</b> (Accademia Italiana Economia Aziendale)
2020 - oggi	<b>Socia CINet</b> Continuous Innovation Network
2015 - oggi	<b>Referente di Sede SIM</b> Società Italiana Marketing per l'Università Magna Graecia di Catanzaro
12/2018 – 12/2022	<b>Referente di Sede SIMA</b> Società Italiana Management per l'Università Magna Graecia di Catanzaro

### COMITATI SCIENTIFICI E BOARD

12/2022 - oggi	<b>Componente del Comitato Scientifico</b> - Festival del Management – SIMA
01/2021 - oggi	<b>Vice Presidente e Componente del Direttivo SAF</b> – Scuola Alta Formazione UMG di Catanzaro
11/2020 – 01/2022	<b>Componente del Quality Board</b> - LaCMed - UE - Programma finanziato PAC
2020	<b>Membro dell'Advisory Board</b> - Special issue Ageing Consumers: Rethinking Marketing Strategies and Seizing Business Opportunities
01/2018 - oggi	<b>Componente del Comitato Scientifico e della Giuria</b> - Premio Marketing per l'Università

05/2020 - oggi	<b>Componente del Collegio dei Docenti</b> - Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing, Coris - Sapienza Università di Roma
07/2018 - oggi	<b>Componente del Comitato Scientifico</b> - Centro di Ricerca Economia e Management dei Servizi - Università degli Studi Magna Graecia di Catanzaro
10/2018 - oggi	<b>Coordinatore</b> Gruppo Tematico "Innovation & Technology Management" SIMA – Società Italiana Management
2015 - oggi	<b>Componente del Comitato Scientifico</b> – Naples Forum on Service
2018 - 2022	<b>Componente del Comitato Scientifico</b> - Convegno annual Sinergie SIMA
2013 - 2019	<b>Componente del Collegio dei Docenti</b> - Dottorato di Ricerca in Teoria del diritto e ordine giuridico ed economico europeo – UMG di Catanzaro
2009 - 2013	<b>Componente del Collegio dei Docenti</b> - Dottorato di Ricerca in Economia e Management in Sanità – UMG di Catanzaro
05/2023	<b>Responsabile Scientifico</b> – Percorsi Mediterranei di Sostenibilità – Agricoltura, Cultura, Comunità - Workshop interdisciplinare con la partecipazione di Istituzioni, Imprese, Associazioni e Docenti Universitari
2011 - oggi	<b>Responsabile dell'Organizzazione e Chair</b> special session(value co-creation, technology and service innovation, resource integration) nell'ambito del convegno internazionale biennale Naples Forum on Service
09/2013	<b>Responsabile Scientifico</b> - 1st Workshosp on Service Innovation Research presso UMG di Catanzaro con la presentazione di 30 paper e la partecipazione di 50 ospiti internazionali

#### **INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI FELLOWSHIP PRESSO ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA INTERNAZIONALI**

09/2016	<b>Docente</b> Modulo di Strategie all'interno del corso di management bachelor e master program (english class) Università Complutense di Madrid – UCM (2 weeks)
09/2015	<b>Docente</b> Modulo Cooperative Innovation” - Master Internazionale di II livello in Service Innovation – University of Karlstad Sweden (8 ore)
12/ 2013	<b>Docente</b> Modulo Network Innovation – Master di II Livello in Innovation Management - University Caxias do Sul - Brasil (32 ore)
11/ 2012	<b>Research Fellowship</b> - Service Research Center - CTF - Karlstad University – Sweden (3 weeks)
05/ 2011 - 06/2011	<b>Research Fellowship</b> - Lucerne School of Business - University of Applied Science and Arts - Lucerne Switzerland
09/2010	<b>Docente</b> Modulo seminariale “Value Creation” nell’ambito del Corso di Phd in Management - Universidad de Almeria, Spain (2 weeks)

#### **ESPERIENZE DI DIDATTICA E COORDINAMENTO UNIVERSITARIE E DI ALTA FORMAZIONE**

2008 - oggi	<b>Docente di Management e Marketing</b> in corsi triennali e magistrali, nonché in percorsi post lauream dell’Università degli Studi di Catanzaro Magna Graecia per un monte 120 – 150 ore. <b>Insegnamenti ultimo a.a.:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Economia e gestione delle imprese (dal 2008)</li> <li>- Gestione dell'innovazione (dal 2017)</li> <li>- Economia circolare (dal 2021)</li> <li>- Strategie d'impresa (CdLM)(dal 2020)</li> </ul>
a.a.2022-2023	<b>Docente</b> supplente Laboratorio di Marketing - LUMSA - Libera Università Maria SS. Assunta (30 + 30 ore)
2020 – oggi	<b>Componente della Faculty e Responsabile del modulo</b> Consumer Behaviour Food & Wine Master – Luiss Business School – Roma

2022 - oggi	<b>Docente catalogo ufficiale SNA</b> in Service Marketing e Strategie – Scuola Nazionale dell'Amministrazione Presidenza del Consiglio dei Ministri
2019 – 2022	<b>Responsabile del modulo B2B Marketing</b> - Master in Direzione Aziendale e Management – Università degli Studi di Macerata
2019 – 2021	<b>Docente del modulo di Consumer Behaviour</b> - MUMM Master Universitario Marketing Management Sapienza Università di Roma
2019	<b>Responsabile Scientifico e Direttore</b> – UMMM UMG Marketing Management Master
2000 – 2008	<b>Docente a contratto di</b> Elementi di Economia e Organizzazione Aziendale presso Facoltà di Ingegneria dell'Università di Torvergata Roma
2000 – 2009	<b>Docente a contratto/supplente di</b> Economia e Gestione delle Imprese di Trasporto presso l'Università degli Studi Federico II di Napoli

#### **INCARICHI ISTITUZIONALI SVOLTI PER L'ATENEO MAGNA GRAECIA DI CATANZARO**

03/2023	<b>Delegata del Rettore</b> per la Sostenibilità
2022 – 2023	<b>Presidente della Commissione</b> di Esami di Stato per l'Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista, Esperto Contabile e Prove Integrative da Revisore Legale
2018 – 2019	<b>Delegata del Rettore</b> per RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile
09/2022- oggi	<b>Delegata del Rettore</b> per RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile
01/2022 – 04/2023	<b>Presidente</b> - Commissione Orientamento DiGES - Dipartimento di Giurisprudenza Economia Sociologia
05/2019 - oggi	<b>Presidente</b> - Corso di Laurea in Economia Aziendale
07/2017 - 09/2020	<b>Componente</b> Giunta DiGES - Dipartimento di Giurisprudenza Economia Sociologia
2020	<b>Componente della Commissione</b> di Esami di Stato per l'Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista, Esperto Contabile e Prove Integrative da Revisore Legale
05/2019 - oggi	<b>Componente</b> Commissione Assicurazione Qualità Offerta Formativa DiGES - Dipartimento di Giurisprudenza Economia
05/2018 – 12/2021	<b>Responsabile AQ</b> -Corso di Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni e delle Organizzazioni Complesse
2013 - 2016	Delegata coordinatore Erasmus LLP - DiGES - Dipartimento di Giurisprudenza Economia Sociologia
2015 - oggi	<b>Docente di riferimento</b> per i CdL in Economia Aziendale e Organizzazione della Amministrazioni Pubbliche e Private

#### **ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE**

05/2023	<b>Responsabile e Organizzatrice</b> del Festival dello Sviluppo Sostenibile UMG con il patrocinio ASVIS e RUS, evento della durata di una settimana che ha prodotto rilevante misure di impatto e dalla ampia diffusione mediatica
09/2022	<b>Panelist invitata</b> sul tema dell'economia circolare al Trieste Next Festival, Festival della Ricerca Scientifica TWAS - Unesco
05/2022	<b>Promotrice e Responsabile</b> del Contest "Circular Comalca", rivolto ai giovani student calabrese e finanziato dal consorzio Comalca: 30 progetti di start up valutati e assegnazione di tre premi in denaro e stage ai vincitori.
03/2022	<b>Panelist invitata all'evento</b> "Donne e Economia Circolare" – MIB Trieste, AIDDA, Università degli Studi di Trieste, DEAMS
03/2022	<b>Promotrice del laboratorio interattivo impresa/università</b> "da risorsa a rifiuto" – per la discussione sui temi dello sviluppo territorial nella prospettiva della sostenibilità (tavolo di lavoro permanente tra Centro di Ricerca EMS e Imprese)

05/2021	<b>Panelist invitata</b> SWAP Cafè – Smart Workers Attori Protagonisti Comuni e Associazioni del territorio del Basso Ionio - “patto di visione” Poliborgo II
05/2021	<b>Promotrice</b> dell’evento di presentazione dei risultati di Progetto LaCMed, Il valore di un brand mediterraneo
03/2020 - 05/2020	<b>Promotrice</b> della First student challenge - Laboratorio interattivo impresa/università per il trasferimento delle competenze al territorio sviluppato con DIEMMECOM
03/2020 - 05/2020	<b>Ideatrice e Responsabile di Progetto</b> “Il sistema FCCT” - Formazione imprenditoriale sul tema della resilienza e delle strategie per affrontare l'emergenza Covid-19 <b>Confindustria</b> Catanzaro – <b>Unindustria</b> Calabria
09/2029	<b>Panelist invitata all’evento</b> “Trend, competenze e opportunità formative nel campo dell’innovazione” Fondirigenti, Unindustria Calabria, Federmanager
03/2019 - 05/2019	<b>Ideatrice e Responsabile di Progetto</b> Ginno Workshop - DNA Lab Concorso universitario finalizzato allo sviluppo di un nuovo prodotto smart per un’impresa del territorio Responsabile di Progetto
03/2018 - 05/2018	<b>Ideatrice e Responsabile di Progetto</b> Ginno Workshop - DNA Lab Concorso universitario finalizzato allo sviluppo di un nuovo prodotto smart per un’impresa del territorio Responsabile di Progetto

## PUBBLICAZIONI

### RIVISTE

1. Scrimieri C., Colurcio M., Pastore A. (2023) “Nuove prospettive per il contrasto del *food waste*”, in Percorsi di Circolarità, tra Diritto e Economia, Il Diritto dell’Economia, numero speciale Aprile 2023 pp. 171-186
2. Colurcio M., Edvardsson B., Vigolo V., (2022) “Fifty years of research on silver economy: a bibliometric analysis”, in Silver Economy: challenges and opportunities for” an aging world”, Sinergie IJM, Vol. 40 No. 3 pp 149-171
3. Colurcio M., Edvardsson B., Vigolo V., (2022) (edited by) Special Issue “Silver Economy: challenges and opportunities for an aging world” Sinergie IJM Vol. 40 No. 3 .
4. Caridà A., Colurcio M., Melia M. (2022) -Digital Platform for Social Innovation: Insights from volunteering Creativity and Innovation Management (**Fascia A - Anvur**)
5. Carida', A., Colurcio, M., Edvardsson, B., & Pastore, A. (2022). Creating harmony through a plethora of interests, resources and actors: the challenging task of orchestrating the service ecosystem. *Journal of Service Theory and Practice*, 32(4), 477-504. (**Fascia A - Anvur**)
6. Sfodera, F., Mingo, I., Mattiacci, A., & Colurcio, M., (2020) Night at the museum: technology enables visitor experiences. *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(1), 231-250.
7. Caridà, A., Edvardsson, B., & Colurcio, M. (2019). Conceptualizing resource integration as an embedded process: Matching, resourcing and valuing. *Marketing Theory*, 19(1), 65-84 (**Fascia A - Anvur**)
8. Candi, M., Melia, M., & Colurcio, M. (2019). Two birds with one stone: The quest for addressing both business goals and social needs with innovation. *Journal of Business Ethics*, 160(4), 1019-1033 (**Fascia A - Anvur**)
9. Caridà, A., Colurcio, M., Russo Spena, T. R., & Kandampully, J. (2019). Service innovation in emerging economies: an inclusive perspective. *Sinergie Italian Journal of Management*, 37(3), 11-38.
10. Vargo, S. L., Koskela-Huotari, K., Baron, S., Edvardsson, B., Reynoso, J., & Colurcio, M. (2017). A systems perspective on markets—Toward a research agenda. *Journal of business research*, 79, 260-268. (**Fascia A - Anvur**)
11. Kristensson, P., Parasuraman, A., McColl-Kennedy, J. R., Edvardsson, B., & Colurcio, M. (2016). Linking service design to value creation and service research. *Journal of Service Management*, 27(1), 21-29. (**Fascia A - Anvur**)
12. Colurcio, M., Carè, S., Caridà, A., & Melia, M.(2016). Crowdsourcing: Looking for a Pattern. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1), 259-271.
13. Stampacchia, P., Colurcio, M., & Coppola, M. (2016).. Integrated value-in-use: looking for a new strategic orientation. *Sinergie Italian Journal of Management*, 34(Sep-Dec), 159-175.
14. Witell, L., Anderson, L., Brodie, R. J., Colurcio, M., Edvardsson, B., Kristensson, P., ... & Andreassen, T. W.(2015). Exploring dualities of service innovation: implications for service research. *Journal of Services Marketing*, 29(6/7), 436-441. (**Fascia A - Anvur**)

15. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2015). Designing a collaborative business model for SMEs. *Sinergie Italian Journal of Management*, 33(Sep-Dec), 233-253.
16. Mele, C., Colurcio, M., & Russo-Spena, T. (2014). Research traditions of innovation: Goods-dominant logic, the resource-based approach, and service-dominant logic. *Managing Service Quality*. (**Fascia A - Anvur**)
17. Colurcio, M., & Caridà, A. (2014). Gli effetti cognitivi, comportamentali ed economici del viral marketing. *Mercati e Competitività*, 1, pp.85-101
18. Melia, M., Colurcio, M., & Caridà, A. (2014). In-store communication to improve the customer experience. *International Journal of Applied Behavioral Economics (IJABE)*, 3(4), 55-70.
19. Caridà, A., & Colurcio, M. (2014). Collaborative innovation in Food SMEs: A practice approach. *Archives of Business Research*, 2(4), 138-149.
20. Caridà, A., & Colurcio, M. (2013). Viral Marketing Communication: just sales or more?. *Business Systems Review*, 2(1), 99-110.
21. Colurcio, M., Wolf, P., Kocher, P. Y., & Russo Spena, T. (2012). Asymmetric relationships in networked food innovation processes. *British Food Journal*, 114(5), 702-727. (**Fascia A - Anvur**)
22. Russo Spena, T., Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2012). Store experience and co-creation: the case of temporary shop. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 40(1), 21-40. (**Fascia A - Anvur**)
23. Russo Spena, T. R., Colurcio, M., & Melia, M. (2013) . Storytelling e web communication. *Mercati e competitività*.Vol. 1, 97-117
24. Russo Spena, T., & Colurcio, M. (2010). A cognitive-relational view of innovation in the agri-food industry: the fresh- cut business. *International Journal of Innovation Management*, 14(02), 307-329.
25. Caridà, A., Spena, T. R., Melia, M., & Colurcio, M. (2010). Tempo e spazio per la value co-creation: il temporary shop, *Mercati e Competitività*, Vol. 3, 1000-1021.
26. Mele, C., Russo Spena, T. and Colurcio, M. (2010). Co-creating value innovation through resource integration, *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 2 No. 1, pp. 60-78. (**Fascia A - Anvur**)
27. Colurcio, M.(2009) TQM: a knowledge enabler?. *The TQM Journal*, Vol.21, Issue 3, (**Fascia A - Anvur**)
28. Colurcio, M. (2009). Asymmetric business relationships and interaction capabilities: an exploratory study. *Sinergie, Quaderno*, (16), 109-128
29. Colurcio, M., & Russo Spena, T. (2009). Conoscenza e innovazione quali driver di crescita aziendale in un settore tradizionale: il caso Rago, Finanza. *Marketing e Produzione*, 4, 22-37.
30. Colurcio, M., & Mele, C.(2008). Il Quality Management per il talento e la creatività. *Mercati e competitività*.Vol. 2, Issue 28, pp. 17 – 44
31. Stampacchia, P., Colurcio, M., & Russo Spena, T.(2007). L'impiego dei dati di Customer Satisfaction nei processi di governo delle imprese.*De Qualitate - Novembre I parte.*
32. Stampacchia, P., Colurcio, M., & Russo Spena, T.(2007). L'impiego dei dati di Customer Satisfaction nei processi di governo delle imprese.*De Qualitate - Dicembre II parte.*
33. Mele, C., & Colurcio, M.(2006). *The evolving path of TQM: towards business excellence and stakeholder value.* *International Journal of Quality & Reliability Management*.Vol. 23.

## MONOGRAFIE

1. Colurcio, M., & Caridà, A. (2019) .Integrazione delle Risorse. Da concetto generico a costruito di marketing. Pacini: Pisa.
2. Colurcio M. (2017). Nuove dinamiche relazionali per la co-creazione di valore Il crowdsourcing. Roma: Aracne, ISBN: 978-88-255-0335-7.
3. Colurcio M., Mele C. (2005) Total Quality Management: Principi, pratiche e tecniche, McGraw Hill

## CAPITOLI IN LIBRI

1. Colurcio, M., Caridà A., Melia M., (2022) The transformative role of resource integration in shaping a new service ecosystem. In *The Palgrave Handbook of Service Management*, edited by Edvardsson B., Tronvoll B., Palgrave. ISBN-13:9783030918279
2. Caridà A., Colurcio M.,(2022) Fueling Novel and Sustainable Tourism Ecosystems through Resource Orchestration in 7th International Thematic Monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era, Association of Economists and Managers of the Balkans
3. Colurcio M. (2022). Caratteri ed evoluzione del Business Crocieristico in (a cura di) Dell’Orsa D., Ghezzi R., Ridolfi N. *Reti Marittime, traffici commerciali e flussi turistici nel Mediterraneo tra età moderna e contemporanea*, Pacini Giuridica, pp. 145 - 168

4. Colurcio, M., Caridà A., Melia M. (2021), *Valore e Territorio: un'ipotesi mediterranea*. In *Agricoltura, Società e Sviluppo Sostenibile dell'area del Mediterraneo*, (a cura di) Francesco Foglia, Rubbettino Editore
5. Caridà A., Colurcio M., Pastore A. (2021), *The Role of Social Media to Re-design the Brand Image of Small Villages*, in *Advances in Digital Marketing and eCommerce*. Second International Conference, 2021, edited by: F. J. Martínez-López and David López López. Springer Nature Switzerland AG 2020
6. Colurcio, M., Caridà, A., & Edvardsson, B. (2017). *Conceptualizing Resource Integration to Advance Service Innovation*. In *Innovating in Practice* (pp. 237-259). Springer, Cham.
7. Russo-Spena, T., Colurcio, M., & Melia, M. (2017). *Framing the New Social–Service Innovation Mindset*. In *Innovating in Practice* (pp. 205-235). Springer, Cham.
8. Caridà, A., Melia, M., & Colurcio, M. (2017). *Business model design and value co-creation: looking for a new pattern*. In *Innovating in Practice* (pp. 339-361). Springer, Cham.
9. Colurcio, M., & Melia, M. (2017). *Harmont & Blaine: A Successful Dachshund to Build the Values and Brand Identity*. In *Fashion Branding and Communication* (pp. 41-72). Palgrave Pivot, New York.
10. Colurcio, M. (2016). *Creare valore con la folla* in Colurcio, M., & Laudonio, (a cura di). *La folla e l'impresa. Un dialogo sulle dinamiche di co-creazione di valore e strumenti di finanziamento dell'impresa*. . 167-197. Bari:Cacucci
11. Colurcio, M., & Laudonio, (2016) (a cura di). *La folla e l'impresa. Un dialogo sulle dinamiche di co-creazione di valore e strumenti di finanziamento dell'impresa*. BARI: Cacucci Editore
12. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M.(2014). *Rethinking and improving the health care service through interactive web technologies*. In in E. Baglieri e U. Karmarkar, (Eds) *Managing Consumer Services: Factory or Theater?*, Springer International Publishing, Print ISBN: 978-3-319-04288-6; eBook ISBN: 978-3-319-04289-3
13. Colurcio M., Russo Spena T. (2013). *Collaborative Innovation. A focus on Food SMES*. chapter 28, in I. Muzzalupo (Eds), *Food Industry*, Intech
14. Colurcio, M.. *La generazione delle idee*, in P. Stampacchia, F. Bifulco (a cura di), *I percorsi di innovazione delle imprese*, Giappichelli, Torino. p. 73-110.
15. Colurcio, M.. *La definizione del concept*, in P. Stampacchia, F. Bifulco (a cura di), *I percorsi di innovazione delle imprese*, Giappichelli, Torino. p. 143-170.
16. Colurcio M., Russo Spena T. (2003). *Il Caso Mandara*. In (a cura di) Stampacchia P., De Chiara A. *Cinque Passi nei mercati esteri*, Giappichelli: Torino pp. 103-148.

#### **CONTRIBUTI IN PROCEEDINGS (SOTTOPOSTI A DOUBLE BLIND REVIEW, DOTATI DI ISBN ED INDICIZZATI)**

1. Scrimieri C., Colurcio M., Pastore A. (2023). *Who is responsible for food waste in restaurants? Young Italian consumers' perspective* in *Atti del Convegno Sinergie-Sima 2023, Rediscovering Local Roots and Interactions in Management*, Bari Giugno 2023.
2. Vitellaro F., Buratti N., Colurcio M., Pagnin A. (2023). *Which Growth Process For Deep Tech Startups? A Stage-Based Model To Cope with Critical Junctures* in *Atti del Convegno Sinergie-Sima 2023, Rediscovering Local Roots and Interactions in Management*, Bari Giugno 2023.
3. Colurcio M., Caridà A., Altimari A., (2023). *Ethical AI for a Better Society: The Challenging Task of Driving the Digital and Ecological Transformation in Italy* in *14th International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics*
4. Colurcio M., Vigolo V., Edvardsson B. (2023). *Transformative Service Ecosystem: A dream or a feasible model for tomorrow' Society*, in (edited by Mele C. & Polese F.)*The 8th Naples Forum on Service. A service lens on business and society*.
5. Caridà A., Colurcio M., (2023). *Shaping Service Ecosystems: Toward an Urban Service Ecosystem for Ageing Consumers*, in (edited by Mele C. & Polese F.)*The 8th Naples Forum on Service. A service lens on business and society*.
6. Colurcio M., Meglio O. (2023). *Value Co-Creation in Entrepreneurial Strategies: Toward an integrative framework*, in (edited by Mele C. & Polese F.)*The 8th Naples Forum on Service. A service lens on business and society*.
7. Colurcio M., Vigolo V., Edvardsson B. (2023). *Silver Economy: A research agenda for service management* in *The 18th International Research Symposium on Service Excellence in Management (Quis 18) Re-Imagining Service to Enhance Human Life and Society*.
8. Colurcio M., Caridà A. (2023). *Designing and orchestrating largescale, complex, and challenging service ecosystems for transformative impact on society* in *The 18th International Research Symposium on Service Excellence in Management (Quis 18) Re-Imagining Service to Enhance Human Life and Society*.
9. Scrimieri, C., Colurcio, M., & Pastore, A. (2023). *Responsibility in food waste behaviours: an interpretive framework*. In *Proceedings of the International Marketing Trends Conference*.
10. Colurcio, M., Giraldi, L., Altimari, A., & Cedrola, E. (2022). *AI and Emotions: review, synthesis and research agenda*. *Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing*, 1-6



11. Colurcio, M., Albinsson, P., Altimari, A., & Carida, A. (2022). Co-creation in Higher Education: A comparison of Italian and US university students' perception of learning modes. In *Proceedings of 21th International Marketing Trends Conference 2021..*
12. Colurcio, M., & Altimari, A. (2021). The Old Moral Dilemma of "Me or You". In *Advances in Artificial Intelligence, Software and Systems Engineering: Proceedings of the AHFE 2021 Virtual Conferences on Human Factors in Software and Systems Engineering, Artificial Intelligence and Social Computing, and Energy, July 25-29, 2021, USA* (pp. 75-82). Springer International Publishing.
13. Caridà, A., Colurcio, M., Altimari, A., & Melia, M. (2021, June). Online Classes: Lessons Learned During the Pandemic. In *Advances in Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences: Proceedings of the AHFE 2021 Virtual Conference on Human Factors in Training, Education, and Learning Sciences, July 25-29, 2021, USA* (pp. 287-298). Cham: Springer International Publishing.
14. Colurcio, M., & Ambra, A. (2020). Ethics and Artificial Intelligence: new and old challenges. Focus on self-driving cars. In *Il marketing per una società migliore XVII Sim Conference Proceedings*. ITA.
15. Pastore, A., Carida, A., Colurcio, M., Edvardsson, B., & Melia, M. (2019). Fueling Novel and Sustainable Service Ecosystems: The Orchestrating Role of the Engagement Platforms. In *XXIX International RESER Conference "Services and the future of the workforces*
16. Caridà, A., Colurcio, M., Edvardsson, B., Melia, M., & Pastore, A. (2019).. *Exploring The Role Of Service Platforms In Shaping New Service Ecosystems. In the 10th Year-Naples Forum on Service: Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science. Integrating Three Perspectives for a new Service Agenda Youcanprint ISBN | 978-88-31622-19-6 55.*
17. Carida, A., Colurcio, M., Edvardsson, B., & Pastore, A. (2019). Engagement platforms and Service Ecosystem Emergence: A resource orchestrating perspective. In *10th IRSSM-Proceedings* (Vol. 10).
18. Colurcio M., Caridà A., Melia M., Pastore A.(2018) From service platforms to platfirms: framing new service ecosystems for creating and capturing value" : Atti XV Convegno Annuale SIM.
19. Colurcio, M., Edvardsson, B., Carè, S., & Pastore, A. (2018). Smart Resource Integration. In *Opportunities for Services in a Challenging World* (pp. 601-605).
20. Sfodera F.,Mingo I., Colurcio M., Mattiacci A. .(2018).Technology as operant resources for the cultural heritage reconstruction experience, in 9th IRSSM Conference Proceedings.
21. Caridà A., Edvardsson B., Pastore A., Colurcio M. .(2018). Technology Enabled Resource integration in Service Ecosystems" in 9th IRSSM Conference Proceedings.
22. Carè, S., & Colurcio, M. .(2017). When the Community gets Smart. Looking at the IoT as value co-creation construct. In Toulon-Verona Conference" Excellence in Services" Proceedings.
23. Colurcio, M., Melia, M., Carè, S., & Verre, A. .(2017). Value co-creation in the IoT. In *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda.*. Youcanprint.
24. Carè, S., Colurcio, M., & Melia, M. (2017). Crowdsourcing a new collaboration form for value creation and resources integration. In *12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation-Proceedings.*.
25. Colurcio, M., & De Nito E. (2017). Knowing and practices in a crowdfunding platform. In *12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics Knowledge Management in the 21st Century: Resilience, Creativity and Co-creation-Proceedings*.
26. Colurcio, M., & Verre, A. .(2017). Resource Integration and the Internet of Thing: A Synergetic Combination?. In 18th European Conference on Knowledge Management ECKM 2017. Published by Academic Conferences and Publishing International Limited Reading UK.
27. Caridà, A., Colurcio, M., Russo, S., & Kandampully, J. (2017). Unloking the potential of technology for inclusive service innovation in emerging economies. In *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*. Youcanprint.
28. Colurcio, M., & Carè, S. .(2017). Resource integration in the IoT era: focus on Smart Community. In *Proceedings of the 4th Annual International Conference on Business, Law & Economics*. ATINER's Conference Paper Series BLE2017-2230.
29. Caridà, A., Colurcio, M., & Kandampully, J. .(2017). The Role of Technology in Enabling Social Innovation in Emerging Economies" in *Quis Research Symposium on Service Excellence in Management*, June Porto, Portugal
30. Colurcio, M., & Carè, S. (2016, September). Co-Creating value design with the crowd: a crowdsourcing practice for the interior design sector. In *Proceeding of International Conference Marketing Trends-Arts, Cultural and Creative Industries 2016 Symposium*.

31. Colurcio M., Carè S. (2016). Enabling Resource Integration Practice through the Crowd in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) *What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference*, June, Naples, Italy.
32. Caridà, A., Russo Spena T., Colurcio, M., & Kandampully, J. (2016) *Service Innovation in Emerging Economies*” in Mele C., Russo Spena T. (Eds.) *What's ahead in Service Research? New perspectives for Business and Society – 26th Annual Reser Conference*, June, Naples, Italy
33. Carida, A., Melia, M., Care, S., & Colurcio, M. (2016). Not just New Product Development: Mapping Trends and Effects of Crowdsourcing Practices. In *Proceedings of 14th Annual International Conference on Marketing*.
34. Candi, M., Colurcio, M., & Melia, M. (2016). Aligning Business Concerns and Social Concerns through Business Model Innovation. In *The Proceedings of The 2016 ISPIM Forum Boston: Charting The Future Of Innovation Management*.
35. Candi, M., Colurcio, M., & Melia, M. (2015). Service Business Models: Considering the Social Dimension. In *R&D Management Conference Proceedings*.
36. Colurcio, M., & De Chiara, A. (2015). Sustainable Marketing. Handling the unknown. In *Proceedings of the Business Systems Laboratory 3 rd International Symposium “Advances in Business Management. Towards Systemic Approach”*.
37. Caridà, A., Edvardsson, B., & Colurcio, M. (2015). Modes of resource integration driving value co-creation: An empirical investigation in virtual brand communities (VBCs). In Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*.
38. Colurcio M., Candi M., Melia M. (2015). Wellbeing: a new dimension to address in business model. In Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*.
39. Caridà A., Russo Spena T., Macke J.,; Basso K. (2015). „Smart Service System and Smart cities: towards an ecosystem view”. In Gummesson, E., Mele, C., Polese, F. (Eds.) *Service Dominant Logic, Network and Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*.
40. Stampacchia, P., & Colurcio, M. (2014). La manifattura nelle imprese orientate al valore d'uso. In XXVI Convegno annuale di Sinergie" *Manifattura: quale futuro?*". Sinergie-CUEIM.
41. Colurcio, M., Edvardsson, B., & Caridà, A. (2014). Resource integration in innovation processes: a literature review. *Advances in The Human Side of Service Engineering*, 1(247), 259-271. AHFE International.
42. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia M. (2014). Interactive technologies to enhance collaborative practice for innovation. *Advances in The Human Side of Service Engineering*, 1(247), 220-239.. AHFE International.
43. Carida, A., Galvagno, M., & Colurcio, M. (2013). *Service Innovation Research: Looking for Definition and Boundaries*. In 24th Annual RESER Conference, Helsinki - Finland
44. Caridà, A., & Colurcio, M. (2013). Collaborative practice for innovation in food industry. In *International Marketing Trends Conference International Marketing Trends Conference*, Venezia – Italy.
45. Melia, M., Colurcio, M., & Caridà, A. (2013). La comunicazione in tempo di crisi: un'indagine sui migliori brand italiani. In X Convegno Annuale SIM? *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano – Italy.
46. Caridà, A., Melia, M., Colurcio, M. (2013). Pratiche di co-creazione e di co-distruzione di valore. Focus sulle tecnologie web. In X Convegno Annuale SIM? *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano – Italy.
47. Colurcio, M., Tregua M., (2013) *Users' engagement e co-innovation: verso la definizione di una pratica*. X Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre. In X Convegno Annuale SIM? *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano
48. Colurcio, M., Carida, A., & Bifulco, F. (2013). Il valore del brand nella value proposition dei functional foods. X c Convegno Annuale della Società italiana Marketing (Simktg), 3 e 4 Ottobre. In X Convegno Annuale SIM? *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*. Milano – Italy.
49. Edvarsson, B., Colurcio, M., & Witell, L. (Eds). *1st Workshop on service innovation research*. Aracne Editrice. Roma
50. Colurcio, M., Russo Spena, T., Caridà, A., & Melia, M. (2013) *Innovation management: a bibliometric analysis of research traditions*. In *1st Workshop on Service Innovation Research*. Aracne Editrice: Roma.
51. Melia, M., Colurcio, M., & Caridà, A. (2013).. *Value co-creation: a useful approach to cope with the crisis*. In *The Naples Forum on Service*”, June– Ischia – Italy. Giannini Editore. ISBN 978-88-7431- 684-7
52. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2013). *Interactive technologies and value co-creation: the Mayo Clinic experience*. In *The 2013 Naples Forum on Service*”, June– Ischia – Italy. Giannini Editore.
54. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2013).. *Web practice to enhance value co-creation. Focus on healthcare context*. In *The 13th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS)*. CTF, Service Research Center, Karlstad University. Melia, M., Caridà, A., & Colurcio, M. (2012).. *The Virtual brand community's design to enhance firm's creativity: an italian case*. In *EMAC 42nd Annual Conference*. – Istanbul - Turkey

55. Colurcio, M., Tregua, M., Melia, M., & Caridà, A. (2012). Social networks for outsourcing and developing a Firm's creativity. *Advances in the Human Side of Service Engineering*, 48-57.
56. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2012). A practice approach to investigate value co-creation in the healthcare context. In EMAC 2013 42nd Annual Conference. – Istanbul - Turkey
57. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2012) Le nuove tecnologie e la co-creazione del valore in sanità. In IX Convegno Annuale "Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin". September, Benevento - Italy. ISBN 978-88- 907662-0-6.
58. Colurcio M., Tregua M., Caridà A., Melia M. (2012). Social networks for outsourcing and developing a Firm's creativity. Session management of ideas and creativity - 13th International CINet Conference, 16-18 settembre, 2012 – Roma – Italy. ISBN 978-90-77360-15-6.
59. Melia, M. Colurcio, M., & Caridà, A. (2012). Looking for value in the new pharmaceutical network. *AMA SERVSIG International Service Research Conference*, June – Helsinki - Finland.
60. Caridà, A., Colurcio, M., & Melia, M. (2012). The web for value co-creation in Healthcare. *AMA SERVSIG International Service Research Conference*, June – Helsinki - Finland.
61. Colurcio, M., Caridà, A., & Melia, M. (2011). Viral marketing between communication and entertainment. In 40th EMAC Conference, Ljubliana - Slovenia.
62. Colurcio, M., Melia, M. & Caridà, A. (2011). Virtual Brand Communities for Resource Integration? In 40th EMAC Conference, Ljubliana - Slovenia
63. Russo Spena T., Melia M., Colurcio M., Caridà A., (2011). Storytelling and virtual space. The new frontiers of brand's communication. In 40th EMAC Conference, Ljubliana - Slovenia.
64. Colurcio, M., Melia, M., & Caridà, A. (2011). Value co-creation and resource integration in Italian drugs distribution. In the 2011 Naples Forum on Service. Giannini Editore
65. Russo Spena, T., Colurcio, M., Wolf, P., & Kocher, P. Y. (2011). Enablers and barriers to innovation through network learning in food SMEs. In 12th International CINet Conference: Doing More with Less – Arhus – Denmark, September.
66. Melia, M., Caridà, A., & Colurcio, M. (2011) La comunicazione d'impresa in rete: le Virtual Brand Communities. In VIII Convegno Annuale Società Italiana Marketing.
67. Caridà A., Colurcio M., (2010) Il viral marketing tra comunicazione ed intrattenimento ". In Atti del VII Convegno Annuale della SIM-Società Italiana Marketing, September – Ancona – Italy.
68. Melia, M., Colurcio, M., Carida, A., & Russo Spena, T. (2010). "Value co-creation and experience in drugs distribution: The Coop Health Corner". In 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, June,
69. Caridà, A., Russo Spena, T., Melia, M., & Colurcio, M. (2010). 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark,
70. Colurcio, M., Melia, M., Caridà, A., & Tregua, M. (2010) Packaging and experiential benefits. The case of probiotic drinks. In 39th EMAC Conference – Copenhagen – Denmark, June, ISBN 978-87- 92569-01-1.

Roma, 26 Giugno 2023

