

## Management e Strategia di Impresa

A.A. 2018-2019, II Anno, II semestre,

Proff. Maria Colurcio, Angela Caridà

<b>Informazioni corso</b>	Management e Strategia di Impresa cdl. Economia Aziendale e Management II ANNO II semestre, Febbraio-Maggio 2019 AA 2018/2019 12 CFU (8+4): 4 CFU Prof.ssa Maria Colurcio, 8 CFU Prof.ssa Angela Caridà
<b>Informazioni docenti</b>	Prof. Maria Colurcio Email: mariacolurcio@unicz.it Orario di ricevimento: Mercoledì 12.00 – 14.00, stanza n. 21 – Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia  Prof.ssa Angela Caridà Email: angela.carida@unicz.it Orario di ricevimento: Martedì h 10.00 – 12.00, stanza n. 21 - Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia Tel.:0961/3694974
<b>Descrizione corso</b>	Il corso si propone di sviluppare e approfondire conoscenze sui principi, i processi e gli strumenti utilizzati dalle imprese per la formulazione e l'implementazione delle strategie. Nell'ambito del corso lo studente studierà le strategie dell'impresa nel suo complesso allo scopo di comprenderne i vantaggi, i rischi e gli effetti sulla performance aziendale. Il corso sarà svolto in lingua inglese e prevede una modalità didattica sia di tipo frontale che interattiva. I partecipanti verranno coinvolti nell'esame di casi di studio e nello svolgimento di esercitazioni e progetti. Verranno inoltre presentate delle significative case histories di strategic management. Attraverso tali attività gli studenti si confronteranno con problematiche e decisioni da assumere per la formulazione di una strategia in una prospettiva di generazione di valore per tutti gli stakeholder d'impresa.

<p><b>Obiettivi del corso e risultati di apprendimento attesi</b></p>	<p>Il corso si propone di fornire ai discenti tutti gli strumenti conoscitivi ed analitici per affrontare il tema della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo un approccio strategico e manageriale.</p> <p>Nello specifico, il corso si propone di fornire allo studente conoscenze specialistiche e tecniche, metodi e strumenti necessari per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- individuare e formulare gli obiettivi strategici da perseguire;</li> <li>- definire le strategie per competere in un determinato mercato;</li> <li>- definire le azioni da implementare per costruire il vantaggio competitivo;</li> <li>- gestire il cambiamento, individuare nuove opportunità di business e definire quali prodotti e servizi sviluppare.</li> </ul> <p>I risultati di apprendimento attesi consistono nella padronanza delle conoscenze specialistiche previste in programma e nelle capacità di applicazione critica dei concetti, metodi e strumenti appresi.</p>
<p><b>Programma (contenuti, testi, modalità di svolgimento) Eventuale distinzione programma frequentanti-non frequentanti</b></p>	<p>Testo: “L’analisi Strategica per le Decisioni Aziendali”, Grant R. M, Il Mulino, 2016 (v Ediz.).</p> <p>Testo: “Service Logic”, Skålén, P., Studentlitteratur AB, 2018. ISBN9144125089, 9789144125084.</p> <p>L’analisi Strategica per le Decisioni Aziendali, Grant R. M, Il Mulino, 2016 (v Ediz.).</p> <p>Capitoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Il concetto di strategia.</li> <li>III. L’analisi di settore.</li> <li>IV. Dall’analisi di settore all’analisi dei concorrenti.</li> <li>V. Le risorse e le competenze come base della strategia.</li> <li>VIII. L’evoluzione del settore e il cambiamento strategico.</li> <li>IX. Tecnologia e gestione dell’innovazione.</li> <li>X. Il vantaggio competitivo nei settori maturi.</li> </ul> <p>Service Logic, Skålén, P., Studentlitteratur AB, 2018. ISBN9144125089, 9789144125084.</p> <p>Capitoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction: Goods Logic and Service Logic</li> <li>2. The Core of Service Logic</li> <li>3. Service Ecosystems and Social Systems</li> <li>4. Service Innovation</li> <li>5. Critical Reflections</li> </ul>
<p><b>Stima dell’impegno orario richiesto per lo studio individuale</b></p>	<p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l’apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 200 ore.</p>

<b>Metodi di insegnamento utilizzati</b>	Lezioni frontali Simulazione casi Problem solving																						
<b>Risorse per l'apprendimento e/o altro materiale didattico</b>	Testo "L'analisi Strategica per le Decisioni Aziendali", Grant R. M, Il Mulino, 2016 (v Ediz.). Testo "Service Logic", Skålén, P., Studentlitteratur AB, 2018. ISBN9144125089, 9789144125084. Altro materiale didattico: dispense relative ai casi trattati saranno distribuiti a cura dei docenti.																						
<b>Attività di supporto</b>	Tutorship per l'analisi critica e la discussione di casi ed esperienze di impresa																						
<b>Modalità di frequenza</b>	Le modalità sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo.																						
<b>Modalità di accertamento</b>	<p>Le modalità generali sono indicate nel regolamento didattico di Ateneo all'art.22 consultabile al link <a href="http://www.unicz.it/pdf/regolamento_didattico_ateneo_dr681.pdf">http://www.unicz.it/pdf/regolamento_didattico_ateneo_dr681.pdf</a> L'esame finale sarà svolto in forma orale La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati nella tabella.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th><b>Conoscenza e comprensione argomento</b></th> <th><b>Capacità di analisi e sintesi</b></th> <th><b>Utilizzo di referenze</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Non idoneo</td> <td>Importanti carenze. Significative inaccurately</td> <td>Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td> <td>Completamente inappropriato</td> </tr> <tr> <td>18-20</td> <td>A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td> <td>Capacità appena sufficienti</td> <td>Appena appropriato</td> </tr> <tr> <td>21-23</td> <td>Conoscenza routinaria</td> <td>E' in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente</td> <td>Utilizza le referenze standard</td> </tr> <tr> <td>24-26</td> <td>Conoscenza buona</td> <td>Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono</td> <td>Utilizza le referenze standard</td> </tr> </tbody> </table>				<b>Conoscenza e comprensione argomento</b>	<b>Capacità di analisi e sintesi</b>	<b>Utilizzo di referenze</b>	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le referenze standard	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono	Utilizza le referenze standard
	<b>Conoscenza e comprensione argomento</b>	<b>Capacità di analisi e sintesi</b>	<b>Utilizzo di referenze</b>																				
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato																				
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato																				
21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza le referenze standard																				
24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di a. e s. buone gli argomenti sono	Utilizza le referenze standard																				

				espressi coerentemente	
		27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di a. e s.	Ha approfondito gli argomenti
		30- 30L	Conoscenza ottima	Ha notevoli capacità di a. e s.	Importanti approfondimenti