



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

TERZA MISSIONE LINEE STRATEGICHE 2022-2024

Finalità e Obiettivi

La Terza Missione (d'ora in avanti TM) rappresenta, insieme alla didattica e alla ricerca, uno degli ambiti di intervento più rilevanti per il Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (d'ora in avanti DiGES).

Coerentemente, infatti, con il ruolo che la TM ha assunto nel sistema universitario nazionale, il DiGES investe in maniera significativa sull'insieme di attività ad essa riconducibili al fine di valorizzare e favorire il trasferimento delle conoscenze alle aule universitarie all'esterno. In quest'ottica il DiGES opera in sinergia con il territorio e con le realtà istituzionali, produttive, sociali, economiche e culturali ivi presenti perseguendo, oltre all'obiettivo della diffusione della conoscenza, l'intento di offrire uno specifico contributo al progresso economico, sociale e culturale del contesto di riferimento.

Pertanto, la fisiologica ricchezza di "saperi" che caratterizza il Dipartimento sin dalla sua istituzione - data dalla coesistenza di discipline scientifiche differenti riconducibili a tre macro-aree (giuridica, economica e sociologica) - rappresenta un valore aggiunto che consente di operare con particolare efficacia.

La commissione TM, all'interno della quale sono rappresentate tutte e tre le macro-aree, monitora, promuove e coordina le attività di TM del Dipartimento. La commissione si riunisce a cadenza mensile salvo si richiedano, secondo i temi e le attività poste in essere, riunioni più frequenti e gestisce diverse pagine dedicate alle attività di TM del Dipartimento e dei singoli docenti, nonché alla raccolta e alla diffusione dei documenti formulati dal Dipartimento e dalla commissione in materia.

La commissione dispone di una casella di posta elettronica istituzionale (tmdiges@unicz.it) garantendo in tal modo un canale di comunicazione e interazione veloce, diretto ed efficace con l'intero gruppo TM, e di un logo creato *ad hoc* al fine di favorire la corretta promozione



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

e divulgazione delle attività di TM svolte dal Dipartimento e/o dai singoli docenti in un'ottica di maggiore identificazione e valorizzazione di tali attività.

La commissione lavora in sinergia con il Gruppo di gestione per l'Assicurazione della Qualità della ricerca, come dimostra la realizzazione di una programmazione congiunta delle attività di ricerca e di TM.

Aree di intervento

Nel triennio 2019-2021 le attività di TM del DiGES sono state fortemente condizionate dall'insorgere dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. Le esigenze di contenimento della pandemia hanno comportato limitazioni alle attività didattiche universitarie ed imposto un ripensamento e una riorganizzazione delle attività di Terza Missione del Dipartimento. Le attività di TM sono state sviluppate coerentemente con le linee strategiche 2019-2021 e realizzate sfruttando i numerosi benefici e le opportunità di interazione e diffusione connesse all'utilizzo delle tecnologie digitali.

Per il triennio 2022-2024 il DiGES si propone di continuare ad investire e implementare le attività di TM seguendo le indicazioni fornite dall'amministrazione universitaria, dall'Ateneo e dalle sollecitazioni provenienti dal territorio, anche alla luce di quanto previsto dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il DiGES si impegna altresì a rafforzare l'interazione tra le attività di ricerca e quelle di TM secondo le indicazioni rese dall'ANVUR.

In considerazione dell'interdisciplinarietà che caratterizza il DiGES le attività di TM proseguiranno a svilupparsi lungo le tre linee strategiche individuate nel triennio 2019-2021, ossia:

1. legalità;
2. sviluppo economico e crescita imprenditoriale;
3. inclusione sociale.



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

Si tratta di direttrici strategiche che favoriscono l'interazione tra i docenti e i differenti "saperi" che animano il DiGES e che, al contempo, appaiono decisive in relazione al territorio in cui il Dipartimento è chiamato ad agire. Per ciascuna di queste aree d'intervento si proporranno iniziative e attività secondo le indicazioni fornite dalle "Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università" (d'ora in avanti Linee guida SUA-TM) nella consapevolezza che, in ragione della natura del Dipartimento, alcune tipologie di attività sono maggiormente utilizzabili e funzionali.

Prima di procedere ad una descrizione delle singole aree di intervento è opportuno precisare che molto spesso le attività risultano trasversali a tutte e tre le aree; invero, nella parte finale del documento verrà dedicato apposito spazio ad alcuni progetti, indicati nella descrizione delle singole aree, che già coinvolgono e/o coinvolgeranno in futuro l'intero Dipartimento.

AREA 1 – Legalità

Il DiGES continuerà a dedicare una particolare rilevanza al tema della legalità, in continuità con la programmazione che ha caratterizzato le tre linee strategiche del precedente triennio 2019-2021. In tale prospettiva saranno proposte nuove iniziative volte alla valorizzazione del principio di legalità, imprescindibile fondamento di ogni linea di sviluppo del territorio regionale. Saranno altresì incoraggiate azioni sinergiche con gli ordini e le categorie professionali, anche con l'attivazione di attività di formazione continua, stimolando l'interlocuzione con le professioni forensi, le amministrazioni pubbliche, le imprese private e il Terzo settore.

Una particolare attenzione sarà riservata alle iniziative inerenti all'ambiente ed alla navigazione marittima, che saranno condotte nell'ambito di una convenzione in fase di perfezionamento fra il DiGES e il Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia costiera.



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

Le attività organizzate e/o partecipate dal DiGES o dai singoli docenti nel periodo 2019/2021 relativamente alla linea di intervento ivi analizzata rientrano, principalmente, nelle aree 1.7 (*Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta*) e 1.8. (*Public Engagement*) delle Linee guida SUA-TM. Con maggior precisione le azioni perseguite hanno riguardato i seguenti ambiti di intervento:

1. Interazione, collaborazione e dialogo con gli istituti secondari di secondo grado presenti nel territorio regionale;
2. Interazione, collaborazione e dialogo con gli ordini professionali e azione costante nei riguardi degli istituti penitenziari;
3. Diffusione della conoscenza e attività di *Public Engagement*.

Obiettivi strategici triennio 2022-2024

In relazione al periodo 2022-2024 sono posti i seguenti obiettivi strategici:

<i>Obiettivo strategico 1</i> <i>Consolidare il dialogo con il sistema educativo di istruzione e formazione del territorio</i>	
1.1. Consolidare il dialogo con le istituzioni scolastiche di secondo grado già intrapreso nel precedente triennio 2019-2021	<i>Azioni</i> Sviluppare ulteriori occasioni di coinvolgimento degli studenti degli istituti superiori con incontri e laboratori, contest e iniziative social. Valorizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro armonizzando gli obiettivi della formazione con le necessità di salute, salubrità e salvaguardia delle persone e degli spazi Confronto, coordinamento e collaborazione costante con la commissione Orientamento DiGES Utilizzo dei progetti finanziati dall'Unione europea che favoriscono l'incontro scuola-Università



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

1.2. Favorire l'incontro tra il Dipartimento e le scuole primarie e secondarie di primo grado	<i>Azioni</i> Organizzazione di incontri ed eventi volti ad avvicinare i più giovani ai principi costituzionali
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Istituti scolastici	
<i>Obiettivo strategico 2</i> <i>Consolidare le relazioni con gli ordini professionali</i>	
2.1. Potenziare le relazioni, gli scambi, le occasioni di formazione e di incontro con gli ordini professionali e i loro iscritti	<i>Azioni</i> Rafforzamento delle collaborazioni con i rappresentanti degli ordini professionali e promozione di maggiori opportunità di incontro e formazione per gli iscritti favorendo le pratiche di accreditamento Stipula di convenzioni, protocolli d'intesa e accordi volti a favorire e sistematizzare lo scambio
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Ordini professionali	

<i>Obiettivo strategico 3</i> <i>Consolidare le relazioni con gli istituti penitenziari</i>	
3.1. Rafforzare la collaborazione con gli istituti penitenziari, le detenute e i detenuti	<i>Azioni</i> Consolidamento delle attività a supporto della didattica Facilitazione nel disbrigo di pratiche amministrative per gli iscritti ai corsi di laurea del dipartimento Organizzazione di iniziative culturali Prosecuzione del progetto "Liberi libri" per la realizzazione di una biblioteca giuridica all'interno del penitenziario
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Istituti penitenziari	

<i>Obiettivo strategico 4</i> <i>Intraprendere progetti e iniziative inerenti all'ambiente ed alla navigazione marittima</i>	
4.1 Intraprendere attività di ricerca e formazione nei settori del diritto del mare,	<i>Azioni</i>



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

interno ed internazionale, della società, della tecnologia, della storia e della cultura marittima	Promuovere iniziative inerenti alla ricerca e salvataggio della vita umana in mare, alla sicurezza della navigazione, tutela dell'ambiente marino, disciplina della navigazione marittima e regolamentazione dell'uso per finalità civili e commerciali degli ambiti marittimi nazionali, monitoraggio del traffico navale, salvaguardia del patrimonio marino. Le attività verranno organizzate incentivando il coinvolgimento delle grandi e delle piccole e medie imprese, degli enti di ricerca pubblici, delle istituzioni regionali e nazionali di riferimento, delle organizzazioni non governative
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto – Guardia Costiera	

<i>Obiettivo strategico 5</i> Potenziare le attività di divulgazione scientifica e di public engagement	
5.1 Incentivare la progettazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione – mostre, iniziative di democrazia partecipativa, concerti, rassegne cinematografiche, contest, pubblicazioni, siti web e canali social, attività di coinvolgimento della scuola – aperti alla comunità e al territorio, finalizzati alla diffusione culturale e scientifica anche nell'ottica della valorizzazione economica della ricerca e della condivisione dei risultati conseguiti, al fine di consolidare il dialogo costante con le istituzioni, le esperienze culturali e sociali operanti sul territorio e l'intera comunità.	<i>Azioni</i> Incremento di seminari, incontri, laboratori e ogni forma anche innovativa di diffusione del sapere con particolare riguardo al tema della legalità e dei principi costituzionali
5.2 Promuovere convegni, seminari, eventi e attività con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo e con le altre Università della Calabria allo scopo di favorire una diffusione e interazione dei “saperi”.	<i>Azioni</i> Incremento di convegni, seminari eventi volti a favorire l'integrazione del sapere anche sul versante della legalità e dei profili giuridici legati all'innovazione tecnologica



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, associazioni sociali e culturali	

AREA 2 - Sviluppo economico e crescita imprenditoriale

Nell'ambito dei CdS in Economia Aziendale e in Economia Aziendale e Management, particolare rilievo assumono le azioni mirate ad incentivare il dialogo e l'interazione con il mondo imprenditoriale e con le associazioni istituzionali e di categoria. Il territorio calabrese è infatti caratterizzato dalla presenza di un tessuto imprenditoriale attivo e dinamico. Le numerose imprese di piccola e media dimensione, spesso a conduzione familiare, rappresentano in molti casi realtà eccellenti apprezzate e riconosciute in tutto il mondo.

Nel periodo 2019-2021, le attività organizzate e/o partecipate dal DiGES o dai singoli docenti rientrano nelle aree 1.7. (*Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta*) e 1.8. (*Public Engagement*) delle Linee guida SUA-TM. In particolare, le azioni perseguite hanno riguardato tre ambiti di intervento:

1. Interazione e collaborazione con il sistema produttivo regionale e con le associazioni di impresa;
2. Dialogo con il sistema educativo di istruzione e di formazione del territorio;
3. Diffusione della conoscenza e attività di *Public Engagement*.

Obiettivi strategici triennio 2022-2024

In relazione al periodo 2022-2024 sono posti i seguenti obiettivi strategici:

<i>Obiettivo strategico 1</i> <i>Rafforzare e incrementare le collaborazioni con il sistema produttivo e associativo regionale e nazionale</i>	
1.1 Rafforzare l'interazione e il dialogo tra le imprese, l'Università e la cittadinanza	<i>Azioni</i> Organizzazione di incontri formativi con esperti di settore e di didattica manageriale partendo dalle <i>mission</i> definite nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

	<p>Organizzazione di workshop sullo sviluppo di modelli di business coerenti con il PNNR</p> <p>Promozione di <i>project work</i>, challenge e <i>living lab</i> con la partecipazione attiva di imprenditori e rappresentanti del mondo del lavoro.</p> <p>Lancio di <i>business case competition</i> su specifici temi indicati e presentati dalle aziende.</p>
1.2 Favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro	<p><i>Azioni</i></p> <p>Ampliamento del numero delle convenzioni, dei protocolli d'intesa e degli accordi con imprese ed enti locali finalizzati a supportare il sistema produttivo della Calabria.</p> <p>Partecipazione e adesione a programmi di selezione e supporto di studenti e neolaureati nello sviluppo e validazione di idee imprenditoriali (ad esempio '<i>Circular South</i>', un programma sviluppato intorno al tema dell'economia circolare che seleziona fino a 100 giovani degli atenei del Sud Italia).</p>
<p><i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i></p> <p>Enti pubblici, grandi imprese, PMI, startup, associazioni, consorzi, ordini professionali</p>	

<p><i>Obiettivo strategico 2</i></p> <p><i>Rafforzare il dialogo con il sistema educativo di istruzione e di formazione del territorio</i></p>	
2.1. Rafforzare il dialogo con le istituzioni scolastiche di secondo grado	<p><i>Azioni</i></p> <p>Ampliamento delle azioni di collaborazione attiva e implementazioni di incontri e laboratori con gli studenti degli istituti superiori.</p> <p>Valorizzazione dei percorsi di alternanza scuola-lavoro.</p> <p>Organizzazione di eventi, seminari e conferenze su temi e argomenti di interesse per gli studenti delle scuole superiori.</p> <p>Organizzazione di incontri e iniziative su specifiche tematiche, quali la transizione</p>



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

	ecologica, l'economia circolare, la riduzione dello spreco alimentare etc.
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Istituti scolastici	

<i>Obiettivo strategico 3</i> <i>Incrementare le attività di divulgazione scientifica e di public engagement</i>	
3.1. Incentivare la progettazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione - convegni, seminari, spettacoli, ecc. - aperti alla comunità e al territorio, finalizzati alla diffusione, alla valorizzazione e alla condivisione dei risultati della ricerca scientifica, in un dialogo costante e proficuo con le istituzioni, le esperienze culturali e sociali operanti sul territorio e l'intera comunità.	<i>Azioni</i> Incremento di seminari, incontri, laboratori e ogni forma anche innovativa di diffusione del sapere. Valorizzazione di iniziative dedicate a proiezioni cinematografiche tra loro collegate da un tema conduttore in ambito economico seguite da una discussione con il pubblico. Progettazione di corsi e iniziative pubbliche di diffusione della conoscenza, gratuite e a distanza offerte attraverso piattaforme digitali (elearning).
3.2 Promuovere convegni, seminari, eventi e attività con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo e con le altre Università della Calabria allo scopo di favorire una diffusione e interazione dei "saperi".	<i>Azioni</i> Incremento di convegni, seminari, eventi volti a favorire l'interdisciplinarietà e l'integrazione del sapere. Organizzazione di incontri di condivisione dei risultati della ricerca e delle attività di terza missione fra i Dipartimenti.
3.3 Favorire incontri di diffusione dei risultati della ricerca scientifica presso gli istituti secondari di secondo grado, nonché nell'ambito dei progetti finanziati dall'Unione Europea.	<i>Azioni</i> Organizzazione di incontri a partire dai progetti nazionali ed internazionali in corso
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Associazioni di categoria, associazioni culturali, fondazioni, scuole secondarie	

AREA 3 – Inclusione sociale

Il DiGES dedica, altresì, particolare cura alla tematica dell'inclusione sociale che, in periodo pandemico e postpandemico, assume una rilevanza sempre maggiore, con risvolti talvolta



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

drammatici, sulla vita delle persone culturalmente ed economicamente più svantaggiate. Usufruento della presenza di un CdL in Sociologia e in ragione della collocazione in un territorio che necessita di interventi importanti su questo versante, il DiGES promuove azioni che investono diversi aspetti della tematica (dalle migrazioni alla marginalità urbana; dalla povertà alle diseguaglianze).

Le attività organizzate e/o partecipate dal DiGES o dai singoli docenti nel periodo 2019-2021 relativamente alla linea di intervento ivi analizzata rientrano, principalmente, nelle aree 1.7 (*Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta*) e 1.8. (*Public Engagement*) delle Linee guida SUA-TM. Con maggior precisione le azioni perseguite hanno riguardato i seguenti ambiti di intervento:

1. Interazione, collaborazione e dialogo con gli istituti secondari di secondo grado presenti nel territorio regionale;
2. Interazione, collaborazione e dialogo con gli attori sociali e azione costante nei riguardi degli istituti penitenziari;
3. Diffusione della conoscenza e attività di *Public Engagement*.

Obiettivi strategici triennio 2022-2024

In relazione al periodo 2022-2024 sono posti i seguenti obiettivi strategici:



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

<i>Obiettivo strategico 1</i> Rafforzare il dialogo con il sistema educativo di istruzione e formazione del territorio	
1. Rafforzare il dialogo con le istituzioni scolastiche di secondo grado	<i>Azioni</i> Ampliamento delle azioni di collaborazione attiva e implementazioni di incontri e laboratori con gli studenti degli istituti superiori, anche attraverso l'invito a partecipare a singole lezioni di alcuni insegnamenti universitari aventi per oggetto specifiche tematiche legate all'inclusione sociale
2. Favorire l'incontro tra il Dipartimento e le scuole primarie e secondarie di primo grado	<i>Azioni</i> Organizzazioni di incontri ed eventi volti a diffondere tra i più giovani il piacere della conoscenza e le pratiche di inclusione sociale
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Istituti scolastici	

<i>Obiettivo strategico 2</i> Rafforzare le relazioni con gli attori sociali che operano sul territorio	
1. Incrementare le relazioni, gli scambi, le occasioni di formazione e di incontro con i soggetti di varia natura che agiscono sul territorio	<i>Azioni</i> Ampliamento delle collaborazioni con enti pubblici, associazioni e attori sociali in generale Stipula di convenzioni, protocolli d'intesa e accordi volti a favorire le relazioni e gli scambi sulla tematica
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Associazioni, fondazioni e in generale soggetti attivi sul territorio	



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

<i>Obiettivo strategico 3</i> Rafforzare le relazioni con gli istituti penitenziari	
3.1. Incrementare la collaborazione con gli istituti penitenziari e i detenuti	<i>Azioni</i> Sviluppo di iniziative a supporto della didattica Realizzazione di attività formative aperte a tutti i soggetti che, a vario titolo, operano negli istituti penitenziari. Una particolare attenzione verrà data alla categoria degli agenti di polizia penitenziaria e al loro ruolo educativo nell'ambito trattamentale. Organizzazione di iniziative culturali sulle tematiche sociali particolarmente rilevanti con il coinvolgimento degli attori che agiscono all'interno dell'istituzione carceraria Attivazione di gruppi di formazione e di auto-formazione di detenuti. In particolare, gruppi di autoetnografia, metodologia particolarmente emergente a livello internazionale, che permette l'avvio di progetti formativi in ambito sociologico che possono essere, allo stesso tempo, anche percorsi rieducativi all'interno del trattamento del detenuto.
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> Istituti penitenziari	

<i>Obiettivo strategico 4</i> Incrementare le attività di divulgazione scientifica e di public engagement	
4.1 Incentivare la progettazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione - convegni, seminari, spettacoli, ecc. - aperti alla comunità e al territorio, finalizzati alla diffusione, alla valorizzazione e alla condivisione dei risultati della ricerca scientifica, in un dialogo costante e proficuo con le istituzioni, le esperienze culturali e sociali operanti sul territorio e l'intera comunità.	<i>Azioni</i> Incremento di seminari, incontri, laboratori e ogni forma anche innovativa di diffusione del sapere con riferimento alle tematiche sociali di maggiore impatto per il territorio di riferimento
4.2 Promuovere convegni, seminari, eventi e attività con gli altri Dipartimenti dell'Ateneo e con le altre Università della Calabria allo scopo di favorire una diffusione e interazione dei "saperi".	<i>Azioni</i> Incremento di convegni, seminari, eventi volti a favorire l'interazione del sapere anche sul versante dell'inclusione sociale
<i>Interlocutori esterni da coinvolgere:</i> istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, associazioni sociali, culturali e attori sociali in generale	



Università degli Studi «Magna Græcia» di Catanzaro
DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA E SOCIOLOGIA

Come premesso, il DiGES intende promuovere alcune azioni destinate a coinvolgere tutte le principali aree d'intervento sinora individuate (legalità; sviluppo economico e imprenditorialità; inclusione sociale).

In primo luogo, il DiGES intende riproporre, anche nel periodo di riferimento, alcune iniziative istituzionali già promosse ipotizzando altresì lo sviluppo di altre azioni sempre nella direzione di una sistematizzazione degli eventi. Tra le iniziative già svolte di cui si intende garantire la promozione, compatibilmente con le decisioni assunte dalla *governance* di Ateneo e di Dipartimento, si segnalano: il Matricola Day, la Notte Europea dei Ricercatori e la Giornata della Memoria.

In particolare, Il Matricola Day, organizzato in occasione dell'inizio dei corsi, è una giornata dedicata all'accoglienza delle matricole e, più in generale, di apertura al territorio. La Notte Europea dei Ricercatori, promossa dalla Commissione europea, è volta a creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini al fine di favorire la diffusione delle conoscenze e della cultura scientifica. Il DiGES partecipa al progetto SuperScienceMe: ResEARCH in your REACH, organizzato dall'Ateneo di Catanzaro in collaborazione con l'Università della Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria ed il CNR (www.superscienceme.it#sthash.4CUViWIs.dpuf), anche con l'organizzazione di iniziative specifiche e interdisciplinari volte a favorire la divulgazione delle attività di ricerca all'esterno. Infine, in occasione della Giornata nazionale della Memoria il DiGES partecipa alle azioni promosse dall'Ateneo e promuove anche ulteriori e specifiche iniziative.

Il DiGES si propone, altresì, di promuovere con cadenza ciclica una serie di seminari volti a favorire lo scambio tra Università e territorio attraverso la formula della condivisione e della messa a disposizione del sapere.

Gli incontri saranno programmati coinvolgendo il maggior numero di docenti del DiGES con l'obiettivo di divulgare all'esterno i risultati di ricerche svolte e/o in corso su temi di interesse generale nell'ottica di favorire le interazioni tra Dipartimento e territorio e la diffusione delle conoscenze.