

**Corso di Laurea in Organizzazioni delle Amministrazioni  
Pubbliche e Private (L-16)  
Economia e Gestione delle Imprese  
A.A 2019-2020, I Anno, II Semestre, 8 Cfu**

**Prof.ssa Maria Colurcio**

<b>Informazioni Corso</b>	Economia e Gestione delle Imprese 8 CFU (48 ore) II semestre, Marzo – Maggio 2020 A.A. 2019/2020
<b>Informazioni Docente</b>	Prof.ssa Maria Colurcio E-mail: mariacolurcio@unicz.it Stanza n. 21 - Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia Tel.: 0961/3694974 Ricevimento Studenti: Mercoledì 15.30 – 18:30
<b>Descrizione del Corso</b>	L'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese si pone come obiettivo quello di fornire agli studenti le conoscenze di base necessarie alla comprensione e gestione dei processi di direzione e gestione d'impresa e le competenze necessarie per la definizione degli indirizzi strategici d'impresa e per l'applicazione di metodi e strumenti gestionali e finanziari.
<b>Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e comprensione; capacità di applicare di conoscenza e comprensione)</b>	Lo scopo del corso è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di management, sia nella sfera delle scelte strategiche, che in quella delle diverse funzioni di gestione: marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti. Il corso si caratterizza per una forte componente tecnica e pratica oltre che teorica, pertanto, attraverso business case ed esercizi guidati, infine, intende promuovere un percorso di apprendimento applicativo su specifiche problematiche gestionali (metodi di valutazione della performance, strumenti economico-finanziari di pianificazione e controllo, piani di fattibilità, analisi della potenzialità economico-strutturale, tecniche di gestione delle scorte). I risultati di apprendimento attesi consistono nella padronanza delle conoscenze di base previste in programma e nelle capacità applicative di concetti, metodi e strumenti appresi. In particolare, nell'ambito del corso di Economia e Gestione delle Imprese, lo studente matura conoscenze nel campo delle strategie e politiche aziendali. La metodologia didattica centrata sull'utilizzo dei casi e sulle esercitazioni guidate, consente agli studenti di applicare conoscenze e maturare abilità specifiche in relazione a l'individuazione delle fonti di vantaggio competitivo dell'impresa nell'ecosistema di riferimento e l'articolazione delle strategie d'impresa.
<b>Programma (contenuti, modalità di</b>	I contenuti del programma di studio attengono: L'impresa e il suo ruolo economico e sociale L'interdipendenza tra l'impresa e l'ambiente socio-economico

<b>svolgimento). Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti</b>	<p>I protagonisti nella vita dell'impresa: l'imprenditore e gli «stakeholder»  Le finalità imprenditoriali: la teoria del «successo sociale»  La gestione strategica dell'impresa  Le strategie competitive e i modelli di analisi di mercato  Le strategie di sviluppo dimensionale e il rinnovamento strategico  Il processo di programmazione della gestione  Il sistema di controllo direzionale  La funzione di conduzione del personale: motivazione, stile di direzione e «leadership»  Il sistema informativo e i processi di gestione della conoscenza  La gestione commerciale e il marketing  Il processo di produzione e l'impianto  La gestione della finanza: investimenti e finanziamenti  Il processo logistico e gli approvvigionamenti  I problemi amministrativi: gestione del personale e contabilità  Le tecniche di programmazione e di controllo della gestione  Le tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale</p>
<b>Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale</b>	<p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 160 ore.</p>
<b>Metodi di Insegnamento utilizzati</b>	<p>Lezioni frontali  Esercitazioni in aula  Seminari e testimonianze aziendali</p>
<b>Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimento, altro materiale didattico)</b>	<p>Testo: Sciarelli S. (2017). La gestione dell'impresa, tra teoria e pratica aziendale, Walter Kluwer: Padova  Capitoli: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,18,19.  Appendice n. 1 – applicazioni aziendali: 1,2,3.</p> <p>Sono utilizzabili anche le edizioni precedenti del testo, previa responsabilità degli studenti di verificare la congruenza e la corrispondenza con gli argomenti in programma.</p>
<b>Attività di Supporto</b>	<p>Attività di ricevimento studenti  Esercitazioni in aula</p>
<b>Modalità di Frequenza</b>	<p>Le modalità di frequenza sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo.</p>
<b>Modalità di Accertamento</b>	<p>Il Corso <b>prevede</b> prove di valutazione intermedia, <b>con</b> valore esonerativo.  L'esame di profitto finale sarà svolto in forma <b>scritta e orale</b>.  L'esame scritto si compone di 5 domande aperte ed è considerato superato se lo studente risponde in maniera completa e corretta ad almeno 3 domande su 5.  La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati in tabella.</p>

	<b>Votazione</b>	<b>Conoscenza e comprensione dell'argomento</b>	<b>Capacità di analisi e di sintesi</b>	<b>Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici</b>
	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti