

**Corso di Laurea Magistrale in Organizzazione e Mutamento Sociale (LM-63)
Management e Strategie d'Impresa
A.A 2019-2020, II Anno, II Semestre, 8 Cfu**

Prof.ssa Maria Colurcio, Prof.ssa Angela Caridà

| | |
|------------------------------|---|
| Informazioni Corso | Management e Strategia di Impresa 8 CFU (4+4): 4 CFU Prof.ssa Maria Colurcio, 8 CFU Prof.ssa Angela Caridà II semestre, Febbraio-Maggio 2020 AA 2019/2020 |
| Informazioni Docente | Prof.ssa Maria Colurcio E-mail: mariacolurcio@unicz.it Stanza n. 21 - Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia Tel.: 0961/3694974 Ricevimento Studenti: Mercoledì 15.30 – 18:30 Prof.ssa Angela Caridà Email: angela.carida@unicz.it Stanza n. 21 - Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia Tel.: 0961/3694974 Ricevimento Studenti: Mercoledì 12.30 – 13:30 |
| Descrizione del Corso | <p>Il corso si propone di sviluppare e approfondire conoscenze sui principi, i processi e gli strumenti utilizzati dalle imprese per la formulazione e l'implementazione delle strategie. Nell'ambito del corso lo studente studierà le strategie dell'impresa nel suo complesso allo scopo di comprenderne i vantaggi, i rischi e gli effetti sulla performance aziendale. Il corso sarà svolto in lingua inglese e prevede una modalità didattica sia di tipo frontale che interattiva.</p> <p>I partecipanti verranno coinvolti nell'esame di casi di studio e nello svolgimento di esercitazioni e progetti. Verranno inoltre presentate delle significative case histories di strategic management.</p> <p>Attraverso tali attività gli studenti si confronteranno con problematiche e decisioni da assumere per la formulazione di una strategia in una prospettiva di generazione di valore per tutti gli stakeholder d'impresa.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e comprensione; capacità di applicare di conoscenza e comprensione)</p> | <p>Il corso si propone di fornire ai discenti tutti gli strumenti conoscitivi ed analitici per affrontare il tema della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo un approccio strategico e manageriale. Nello specifico, il corso si propone di fornire allo studente conoscenze specialistiche e tecniche, metodi e strumenti necessari per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare e formulare gli obiettivi strategici da perseguire; - definire le strategie per competere in un determinato mercato; - definire le azioni da implementare per costruire il vantaggio competitivo; - gestire il cambiamento, individuare nuove opportunità di business e definire quali prodotti e servizi sviluppare. <p>I risultati di apprendimento attesi consistono nella padronanza delle conoscenze specialistiche previste in programma e nelle capacità di applicazione critica dei concetti, metodi e strumenti appresi.</p> |
| <p>Programma</p> | <p>I contenuti del programma di studio attengono:</p> <p>La strategia d'impresa. L'analisi dell'ambiente esterno. L'analisi dell'ambiente interno. Il vantaggio competitivo. Le strategie corporate. Le strategie di business. Le alleanze strategiche. Le strategie innovative. Le strategie competitive. L'attuazione della strategia.</p> <p><i>Modulo in lingua inglese</i> Goods Logic and Service Logic The Core of Service Logic Service Ecosystems and Social Systems Service Innovation</p> |
| <p>Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale</p> | <p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 110 ore.</p> |
| <p>Metodi di Insegnamento utilizzati</p> | <p>Lezioni frontali Simulazione casi Problem solving Creative lab in aula</p> |
| <p>Risorse per l'Apprendimento</p> | <p><i>Corsisti:</i> Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore Casa Editrice: ISEDI Anno: 2018 ISBN:9788880083849</p> |

| | <p>Capitoli:1,2,3,4,5,6,7,8</p> <p>Autori: Skálén, P. Testo: Service Logic, Casa Editrice: Studentlitteratur AB, 2018. ISBN: 9144125089, 9789144125084. Capitoli: 1, 2, 3, 4</p> <p><i>Non Corsisti:</i> Testo: L'analisi Strategica per le Decisioni Aziendali Autori: Grant R. M, Casa Editrice: Il Mulino, 2016 (v Ediz.). Capitoli: 1,3,4,5,7,8,9,10</p> <p>Testo: Service Logic, Autori: Skálén, P. Casa Editrice: Studentlitteratur AB, 2018. ISBN: 9144125089, 9789144125084. Capitoli: 1, 2, 3, 4</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|---|---|---|------------|---|--|-----------------------------|-------|--|-----------------------------|--------------------|-------|-----------------------|--|---------------------------------|-------|------------|----------------|------------|
| Attività di Supporto | Attività di ricevimento studenti Laboratorio in aula | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modalità di Frequenza | Le modalità di frequenza sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Modalità di Accertamento | <p>Il Corso non prevede prove di valutazione intermedia L'esame di profitto finale sarà svolto in forma orale. La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati in tabella.</p> <table border="1" data-bbox="443 1317 1497 2060"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 1317 643 1467">Votazione</th> <th data-bbox="643 1317 922 1467">Conoscenza e comprensione dell'argomento</th> <th data-bbox="922 1317 1209 1467">Capacità di analisi e di sintesi</th> <th data-bbox="1209 1317 1497 1467">Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 1467 643 1653">Non idoneo</td> <td data-bbox="643 1467 922 1653">Importanti carenze. Significative inaccurately</td> <td data-bbox="922 1467 1209 1653">Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td> <td data-bbox="1209 1467 1497 1653">Completamente inappropriato</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1653 643 1765">18-20</td> <td data-bbox="643 1653 922 1765">A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td> <td data-bbox="922 1653 1209 1765">Capacità appena sufficienti</td> <td data-bbox="1209 1653 1497 1765">Appena appropriato</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1765 643 2033">21-23</td> <td data-bbox="643 1765 922 2033">Conoscenza routinaria</td> <td data-bbox="922 1765 1209 2033">E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente</td> <td data-bbox="1209 1765 1497 2033">Utilizza i riferimenti standard</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 2033 643 2060">24-26</td> <td data-bbox="643 2033 922 2060">Conoscenza</td> <td data-bbox="922 2033 1209 2060">Ha capacità di</td> <td data-bbox="1209 2033 1497 2060">Utilizza i</td> </tr> </tbody> </table> | Votazione | Conoscenza e comprensione dell'argomento | Capacità di analisi e di sintesi | Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici | Non idoneo | Importanti carenze. Significative inaccurately | Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi | Completamente inappropriato | 18-20 | A livello soglia. Imperfezioni evidenti | Capacità appena sufficienti | Appena appropriato | 21-23 | Conoscenza routinaria | E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente | Utilizza i riferimenti standard | 24-26 | Conoscenza | Ha capacità di | Utilizza i |
| Votazione | Conoscenza e comprensione dell'argomento | Capacità di analisi e di sintesi | Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Non idoneo | Importanti carenze. Significative inaccurately | Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi | Completamente inappropriato | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18-20 | A livello soglia. Imperfezioni evidenti | Capacità appena sufficienti | Appena appropriato | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21-23 | Conoscenza routinaria | E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente | Utilizza i riferimenti standard | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24-26 | Conoscenza | Ha capacità di | Utilizza i | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--------|--------------------------|---|-------------------------------|
| | | | buona | analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente | riferimenti standard |
| | | 27-29 | Conoscenza più che buona | Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi | Ha approfondito gli argomenti |
| | | 30-30L | Conoscenza ottima | Ha ottime capacità di analisi e di sintesi | Importanti approfondimenti |