

Corso di Laurea in Economia Aziendale (L-18)
Gestione dell'Innovazione
A.A 2020-2021, II Anno, I Semestre, 5 Cfu

Prof.ssa Maria Colurcio, Prof.ssa Angela Caridà

<p>Informazioni Corso</p>	<p>Gestione dell'Innovazione – SECS-P/08 Insegnamento a scelta 5 CFU – 35 ore: 2 CFU (14 ore) Prof.ssa Maria Colurcio 3 CFU (21 ore) Prof.ssa Angela Caridà I semestre, Settembre – Dicembre 2020 A.A. 2020/2021</p>
<p>Informazioni Docente</p>	<p>Prof.ssa Maria Colurcio E-mail: mariacolurcio@unicz.it Pagina docente-Diges: http://www.diges.unicz.it/web/docenti/colurcio-maria/ Ricevimento Studenti: Mercoledì 15.30 – 18:30 Studio n. 21 - Diges Tel.: 0961/3694974</p> <p>Prof.ssa Angela Caridà E-mail: angela.carida@unicz.it Pagina docente-Diges: http://www.diges.unicz.it/web/docenti/carida-angela/ Ricevimento Studenti: Martedì 15.30 – 18:30 Studio n. 21 - Diges Tel.: 0961/3694974</p>
<p>Descrizione del Corso</p>	<p>Il corso intende fornire ai discenti le conoscenze di base necessarie alla comprensione e gestione dei processi di innovazione d'impresa e le competenze operative per l'utilizzo di metodologie, tecniche e strumenti funzionali allo sviluppo ed alla gestione di nuove soluzioni di prodotto e di processo.</p> <p>Il corso si caratterizza per una forte componente tecnica e pratica oltre che teorica. Prevede, infatti, lo sviluppo di un piano di NPD (New Product Development) da parte degli studenti frequentanti.</p>
<p>Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)</p>	<p>Lo scopo del corso è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di management nell'ambito della gestione dell'innovazione all'interno delle imprese.</p> <p>Il corso si caratterizza per una forte componente tecnica e pratica oltre che teorica.</p> <p>Attraverso esercizi guidati e l'analisi di casi studio esemplificativi dei concetti alla base della disciplina, il corso intende promuovere un percorso di apprendimento applicativo su temi specifici del management strategico dell'innovazione e dei processi di sviluppo di nuovi prodotti (fondamenti delle dinamiche di innovazione, definizione dell'orientamento strategico e di sviluppo di una strategia di innovazione, strategie di collaborazione, criteri di valutazione dell'innovazione, gestione del processo di sviluppo dei nuovi prodotti, definizione ed implementazione delle strategie di marketing per l'innovazione).</p> <p>I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze e capacità di comprensione del</p>

	<p>processo strategico di gestione dell'innovazione; ii) capacità di applicare i concetti, i metodi e gli strumenti appresi nella definizione di un piano di NPD (New Product Development) completo in tutte le sue fasi; iii) capacità di utilizzo, elaborazione e sintesi delle informazioni in piena autonomia intellettuale e di giudizio per il potenziamento delle abilità di analisi critica e di problem solving; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per approfondire in modo autonomo quanto sta accadendo a livello globale in termini di innovazione.</p>
<p>Programma (contenuti, modalità di svolgimento). Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti</p>	<p>I contenuti del programma di studio attengono:</p> <p>L'analisi delle dinamiche dell'innovazione tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fonti, forme e modelli dell'innovazione. - Conflitti di standard e strategie di timing. <p>L'elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione dell'orientamento strategico. - Scelta dei progetti di innovazione. - Strategie di collaborazione. <p>L'implementazione di una strategia di innovazione tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto. - Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione.
<p>Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale</p>	<p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 90 ore.</p>
<p>Metodi di Insegnamento utilizzati</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di casi - Seminari e testimonianze aziendali - Laboratorio didattico Project Work (PW)
<p>Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimento, altro materiale didattico)</p>	<p>Corsisti: Testo: Gestione dell'innovazione Autore: Schilling, M. A., Izzo, F. Casa Editrice: McGraw Hill Companies, 2017 Capitoli: 1,2,3,4,5,6,13. Casi studio distribuiti dai docenti.</p> <p>Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in lavori di gruppo (project work-PW) per la definizione di un piano di NPD (New Product Development).</p> <p>Non Corsisti: Testo: Gestione dell'innovazione Autore: Schilling, M. A., Izzo, F. Casa Editrice: McGraw Hill Companies, 2017 Capitoli: 1,2,3,4,5,6,7,8,12,13. Casi studio distribuiti dai docenti.</p> <p>Sono utilizzabili anche le edizioni precedenti del testo, previa</p>

responsabilità degli studenti di verificare la congruenza e la corrispondenza con gli argomenti in programma.

Il materiale didattico predisposto dai docenti in aggiunta ai testi consigliati è reperibile all'interno della piattaforma E-Learning – UMG.

Le comunicazioni specifiche per l'insegnamento sono reperibili sul sito web Diges, nelle sezioni “Bacheca” e “Didattica” delle pagine personali docenti.

Attività di Supporto
Attività di ricevimento studenti durante il corso.
Tutorship ai gruppi di lavoro per la realizzazione del project work.

Modalità di Frequenza
Le modalità di frequenza sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo.

Modalità di Accertamento
Il Corso **non prevede** prove di valutazione intermedia.
L'esame di profitto finale prevede una prova scritta obbligatoria ed una prova orale facoltativa.
Per gli studenti frequentanti alla modalità tradizionale di accertamento delle competenze (esame orale) sarà affiancata quella pratica dello sviluppo di un lavoro di gruppo.
La valutazione dell'esame finale sarà effettuata secondo i criteri indicati in tabella.

Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>
24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>
27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di	Ha approfondito gli argomenti

				sintesi	
		30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti