

**Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management (LM-77)**  
**Management e Strategie d'Impresa**  
**A.A 2020-2021, II Anno, II Semestre, 12 Cfu**

**Prof.ssa Maria Colurcio, Prof.ssa Angela Caridà**

<b>Informazioni Corso</b>	Management e Strategia di Impresa - SECS-P/08 12 CFU – 84 ore: 4 CFU (28 ore) Prof.ssa Maria Colurcio 8 CFU (56 ore) Prof.ssa Angela Caridà II semestre, Febbraio-Maggio 2021 AA 2020/2021
<b>Informazioni Docente</b>	Prof.ssa Maria Colurcio E-mail: mariacolurcio@unicz.it Pagina docente-Diges: <a href="http://www.diges.unicz.it/web/docenti/colurcio-maria/">http://www.diges.unicz.it/web/docenti/colurcio-maria/</a> Ricevimento Studenti: Mercoledì 15.30 – 18:30 Studio n. 21 - Diges Tel.: 0961/3694974  Prof.ssa Angela Caridà E-mail: angela.carida@unicz.it Pagina docente-Diges: <a href="http://www.diges.unicz.it/web/docenti/carida-angela/">http://www.diges.unicz.it/web/docenti/carida-angela/</a> Ricevimento Studenti: Martedì 15.30 – 18:30 Studio n. 21 - Diges Tel.: 0961/3694974
<b>Descrizione del Corso</b>	<p>Il corso si propone di fornire ai discenti tutti gli strumenti conoscitivi ed analitici per affrontare il tema della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo un approccio strategico e manageriale. Nell'ambito del corso lo studente studierà le strategie dell'impresa nel suo complesso allo scopo di comprenderne i vantaggi, i rischi e gli effetti sulla performance aziendale.</p> <p>Il corso prevede un modulo di 3 CFU in lingua inglese sui temi dello Strategic Management.</p> <p>Il corso prevede una modalità didattica di tipo frontale tradizionale ed interattiva che vede il coinvolgimento attivo degli studenti nella discussione di casi studio e nello sviluppo di project work (PW) con il supporto di tutor accademici e di consulenti aziendali.</p> <p>Attraverso tali attività gli studenti si confronteranno con problematiche e decisioni da assumere per la formulazione di una strategia in una prospettiva di generazione di valore per tutti gli stakeholder d'impresa.</p>

<p><b>Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)</b></p>	<p>I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze specialistiche e capacità di comprensione delle teorie, dei concetti e dei framework fondamentali dello strategic management; ii) capacità di applicare i concetti, i metodi e gli strumenti appresi per gestire al meglio tutte le fasi del processo di strategic management; iii) capacità di utilizzo, elaborazione e sintesi delle informazioni in piena autonomia intellettuale e di giudizio per il potenziamento delle abilità di analisi critica e di problem solving; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per definire in modo autonomo le strategie per individuare nuove opportunità di business, costruire il vantaggio competitivo e competere in un determinato mercato.</p>
<p><b>Programma</b></p>	<p>I contenuti del programma di studio attengono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La formulazione della strategia d'impresa.</li> <li>- L'analisi dell'ambiente esterno.</li> <li>- L'analisi dell'ambiente interno.</li> <li>- Il vantaggio competitivo.</li> <li>- Le strategie corporate.</li> <li>- Le strategie di business.</li> <li>- Le alleanze strategiche.</li> <li>- Le strategie innovative.</li> <li>- Le strategie competitive.</li> <li>- L'attuazione della strategia.</li> <li>- La corporate governance e l'etica</li> <li>- L'innovation management e la generazione del valore nella prospettiva della service dominant logic.</li> </ul>
<p><b>Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale</b></p>	<p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 200 ore.</p>
<p><b>Metodi di Insegnamento utilizzati</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezioni frontali</li> <li>- Analisi di casi</li> <li>- Seminari e testimonianze aziendali</li> <li>- Laboratorio didattico Project Work (PW)</li> </ul>
<p><b>Risorse per l'Apprendimento</b></p>	<p><b>Corsisti:</b></p> <p>1. Testo: Strategic Management:Principi e applicazioni  Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore  Casa Editrice: ISEDI  Anno: 2018  ISBN:9788880083849  Capitoli:1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p> <p>2. Testo: Service Logic  Autori: Skålén, P.</p>

Casa Editrice: Studentlitteratur AB, 2018.  
 ISBN: 9144125089, 9789144125084.  
 Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5

Gli studenti frequentanti saranno coinvolti nello sviluppo di un project work-PW con elaborato finale.

**Non Corsisti:**  
 1. Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni  
 Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore  
 Casa Editrice: ISEDI  
 Anno: 2018  
 ISBN:9788880083849  
 Capitoli:1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

2. Testo: Service Logic  
 Autori: Skålén, P.  
 Casa Editrice: Studentlitteratur AB, 2018.  
 ISBN: 9144125089, 9789144125084.  
 Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5

Il materiale didattico predisposto dai docenti in aggiunta ai testi consigliati è reperibile all'interno della piattaforma E-Learning – UMG.

Le comunicazioni specifiche per l'insegnamento sono reperibili sul sito web Diges, nelle sezioni “Bacheca” e “Didattica” delle pagine personali docenti.

**Attività di Supporto**  
 Attività di ricevimento studenti  
 Laboratorio in aula con il supporto di tutor accademici e consulenti aziendali.

**Modalità di Frequenza**  
 Le modalità di frequenza sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo.

**Modalità di Accertamento**  
 Il Corso **non prevede** prove di valutazione intermedia  
 L'esame di profitto finale sarà svolto in forma **orale**.  
 La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati in tabella.

<b>Votazione</b>	<b>Conoscenza e comprensione dell'argomento</b>	<b>Capacità di analisi e di sintesi</b>	<b>Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici</b>
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
18-20	A livello soglia. Imperfezioni	Capacità appena	Appena appropriato

		evidenti	sufficienti	
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti