

**Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management (LM-77)
Management e Strategie d'Impresa
A.A 2021-20212, II Anno, II Semestre, 12 Cfu**

Prof.sse Angela Caridà, Monia Melia

Informazioni Corso	Management e Strategia di Impresa - SECS-P/08 12 CFU – 84 ore: 8 CFU (56 ore) Prof.ssa Angela Caridà 4 CFU (28 ore) Prof.ssa Monia Melia Il semestre, Febbraio-Maggio 2022 AA 2021/2022
Informazioni Docente	Prof.ssa Angela Caridà E-mail: angela.carida@unicz.it Pagina docente-Diges: http://www.diges.unicz.it/web/docenti/carida-angela/ Studio n. 21 - Diges Tel.: 0961/3694974
Descrizione del Corso	<p>Il corso si propone di fornire ai discenti tutti gli strumenti conoscitivi ed analitici per affrontare il tema della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo un approccio strategico e manageriale. Nell'ambito del corso lo studente studierà le strategie dell'impresa nel suo complesso allo scopo di comprenderne i vantaggi, i rischi e gli effetti sulla performance aziendale.</p> <p>Il corso prevede una modalità didattica di tipo frontale tradizionale ed interattiva che vede il coinvolgimento attivo degli studenti nella discussione di casi studio e nello sviluppo di project work (PW) con il supporto di tutor accademici.</p> <p>Attraverso tali attività gli studenti si confronteranno con problematiche e decisioni da assumere per la formulazione di una strategia in una prospettiva di generazione di valore per tutti gli stakeholder d'impresa.</p>
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)	I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze specialistiche e capacità di comprensione delle teorie, dei concetti e dei framework fondamentali dello strategic management; ii) capacità di applicare i concetti, i metodi e gli strumenti appresi per gestire al meglio tutte le fasi del processo di strategic management; iii) capacità di utilizzo, elaborazione e sintesi delle informazioni in piena autonomia intellettuale e di giudizio per il potenziamento delle abilità di analisi critica e di problem solving; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per definire in modo autonomo le strategie per individuare nuove opportunità di business, costruire il vantaggio competitivo e competere in un determinato mercato.
Programma	I contenuti del programma di studio attengono: - La formulazione della strategia d'impresa. - L'analisi dell'ambiente esterno. - L'analisi dell'ambiente interno. - Il vantaggio competitivo. - Le strategie corporate. - Le strategie di business.

	<ul style="list-style-type: none"> - Le alleanze strategiche. - Le strategie internazionali. - Le strategie innovative. - Le strategie competitive. - L'attuazione della strategia. - La relazione tra strategia e società 				
Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale	La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 210 ore.				
Metodi di Insegnamento utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di casi - Seminari e testimonianze aziendali - Laboratorio didattico Project Work (PW) 				
Risorse per l'Apprendimento	<p>Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore Casa Editrice: ISEDI Anno: 2018 ISBN:9788880083849 Capitoli:1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11,12 Casi Studio: 1,2,5,6,7,10</p> <p>È parte integrante ed obbligatoria del programma l'elaborazione di un project work-PW (di gruppo o individuale) con elaborato finale.</p> <p>Il materiale didattico predisposto dai docenti in aggiunta ai testi consigliati è reperibile all'interno della piattaforma E-Learning – UMG.</p> <p>Le comunicazioni specifiche per l'insegnamento sono reperibili sul sito web Diges, nelle sezioni "Bacheca" e "Didattica" delle pagine personali docenti.</p>				
Attività di Supporto	Attività di ricevimento studenti Laboratorio in aula con il supporto di tutor accademici.				
Modalità di Frequenza	Le modalità di frequenza sono indicate dall'art. 8 del Regolamento didattico d'Ateneo.				
Modalità di Accertamento	<p>Il Corso non prevede prove di valutazione intermedia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'esame di profitto prevede una prova orale obbligatoria. - L'esame di profitto prevede una prova scritta obbligatoria ed una prova orale facoltativa solo nel caso in cui debba svolgersi a distanza. <p>Solo gli studenti che abbiano ottenuto una valutazione di almeno 16 potranno accedere alla prova orale.</p> <p>La valutazione finale sarà comprensiva della valutazione del PW.</p> <p>La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati in tabella.</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 25%;">Votazione</td> <td style="width: 25%;">Conoscenza e</td> <td style="width: 25%;">Capacità di analisi e</td> <td style="width: 25%;">Utilizzo di</td> </tr> </table>	Votazione	Conoscenza e	Capacità di analisi e	Utilizzo di
Votazione	Conoscenza e	Capacità di analisi e	Utilizzo di		

		comprensione dell'argomento	di sintesi	riferimenti, in specie bibliografici
	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti