



Lucio Iaccarino



info@lucioiaccarino.com

Nazionalità italiana.

anno di nascita 1970.

PROFILO

Sono un senior manager, mi occupo di marketing a livello globale, lavoro in medie e piccole imprese come temporary manager, in ambito marketing strategico, brand, pubblicità, content e ricerche di mercato e marketing operativo. Le posizioni che ricopro più di frequente sono: Consulente strategico, Direttore Marketing, Responsabile marketing e comunicazione, Direttore Creativo, Brand director.

Grazie alla posizione di General manager, ricoperta per oltre dieci anni in una società di ricerca e marketing, conosco, la quasi la totalità delle professionalità e delle competenze indispensabili a curare la comunicazione e il marketing strategico e operativo di un'azienda, dal digitale all'offline.

Ho disegnato e attuato progetti speciali per la Fondazione Italia futura, Optima Italia Spa, Amarelli, il Polo dello Shipping di Napoli, per due anni ho organizzato la serata finale del Premio Strega e per altri due ho gestito i social del Premio. Per l'Ambasciata iberica in Italia ho organizzato il grande evento, "La Spagna a Napoli", ho curato gli eventi preparatori del Forum Universale delle culture 2013, organizzato convention aziendali e eventi istituzionali. Ho diretto la creazione di diversi marchi nazionali in settori e canali diversi, dal B2C al B2B e mi sono occupato delle loro campagne di lancio. Ho condotto indagini di mercato e ricerche per gruppi di primaria importanza come Rsa Group, Merk Serono, Esseti Farmaceutici, Associazione Web cattolici.

Sviluppo concept pubblicitari e piani di comunicazione e di crescita a favore di imprese, leader aziendali, professionisti e istituzioni. Utilizzo un approccio strategico per la programmazione di campagne pubblicitarie, la ricerca fondi e per la pianificazione delle azioni di marketing e comunicazione. So pianificare e condurre in tutte le sue fasi una trattativa commerciale, curando in prima persona i rapporti con i vari stakeholder.

Insegno in master e corsi di formazione sia in aula sia in azienda e dispongo di un archivio di casi di marketing management molto vasto e basato sulla mia esperienza diretta di manager. Ho pubblicato libri e articoli scientifici, giornalistici e narrativi. Ho ricoperto incarichi di capo-ufficio stampa, campaign manager e condotto trattative di alto livello.

Seguo le start-up dalla definizione del modello di business alle strategie promozionali. Mi sono occupato dello sviluppo organizzativo di giovani aziende, disegnando l'organigramma e ricercando le risorse umane in grado di ricoprire le diverse posizioni richieste.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Lugo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - da Aprile 2021 a oggi.
Esseti Farmaceutici Srl
Produzione, commercializzazione
Adjunct manager.
Marketing manager.
Creazione e lancio di nuove linee e prodotti.

Lugo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Battipaglia (SA) - da Febbraio 2021 a oggi.
Hubitat Srl
Forniture per studi odontoiatrici.
Temporary manager.
Brand director.
Posizionamento, strategia marketing, progetti speciali.

Lugo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Battipaglia (SA) - da Gennaio 2021 a oggi.
3A Medical
Forniture per studi odontoiatrici.
Temporary manager.
Marketing manager operativo.
Creazione di contenuti.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - da 2019 a oggi.
Pafin leasing Srl, Agente Attività in Finanziaria per l'Italia di Alba Leasing
Leasing
Panta Rhei Srl
Corporate finance
Temporary manager
Global Brand Manager.
Progetti e azioni comunicative per rafforzare il brand.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - da 2007 a oggi.
Think Thanks Srl
Piani di crescita, marketing intelligence, indagini di mercato, marketing e comunicazione.
Fondatore, Rappresentante legale.
General Manager.
Coordinamento generale, supervisione.

Lugo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Battipaglia (SA) - da 2020 a 2022.
De Lisa Srls
Basket food - Meal kit delivery
Temporary manager.
Direttore marketing.
Costruzione e implementazione del modello di business.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - 2021.
De Tommasis Farmacie
Cosmeceutico.
Temporary manager.
Direttore marketing.
Lancio di una nuova linea di prodotti cosmeceutici viso, corpo e vitamine.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Battipaglia (SA) - da 2018 a 2020.
Formamentis Srl
Formazione, consulenza, agenzia per il lavoro.
Temporary manager.
Ricercatore e docente.
Indagini di mercato, ricerche, coordinamento comunicazione del Presidente. Ancora oggi sono tra i formatori di Fmts.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - da 2018 a 2020.
S.T.A.M.P.A. Consulting Srl
Formazione e consulenza aziendale.
Temporary manager.
Responsabile comunicazione.
Elaborazione e implementazione piano marketing, azioni online e offline, formazione alle aziende.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - 2019.
Startup Market Srl
Servizi digitali alle imprese.
Temporary manager.
Chief growth office.
Costruzione modello di business e sales management.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Ruolo
Compiti

Napoli - 2018.
Labor Line Srl
Agenzia per il lavoro.
Collaboratore esterno
Formatore
Docenze in marketing management per la piattaforma FAD e in presenza.

ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|--|--|
| Luogo e Data Datore di Lavoro Settore | S. Maria Capua Vetere (CE) - da 2018 a 2019. Sagres Srl Consulenza aziendale, gestione crediti, servizi inbound e outbound; servizi finance, due diligence, segnalazione portafogli, asset immobiliari. |
| Tipo di impiego Ruolo Compiti | Temporary manager. Responsabile comunicazione. Elaborazione piano marketing con analisi circuiti pubblicitari. |
| Luogo e Data Datore di Lavoro Settore Tipo di impiego Ruolo Compiti | Napoli - da 2015 a 2018. Cross Hub Srl Consulenza aziendale. Principal. Consulente marketing e comunicazione. Consulenza aziendale in brand management, docente nei corsi della scuola di management Up level "Comunicazione social media e web marketing" e "Comunicazione, eventi, social media e web marketing (126 ore in presenza). |
| Luogo e Data Datore di Lavoro | Aversa (CE) - Anno accademico 2016-17. Dipartimento di Ingegneria Civile, Design, Edilizia e Ambiente (DIDEA), Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli |
| Tipo di impiego Ruolo Compiti | Collaboratore. Tecnico di ricerca. Elaborazione strumenti di ricerca quali-quantitativi. |
| Luogo e Data Datore di Lavoro Settore Tipo di impiego Mansioni | Napoli - 2017. Genius e-Loci Information and Communication Technology. Docente. Corso telematico in Marketing Management delle imprese del Lusso, azioni online e offline (20 ore di risorse didattiche online e test). |
| Luogo e Data Datore di Lavoro Settore Tipo di impiego Mansioni | Napoli - da 2006 a 2015. la Repubblica ed. Napoli Giornalismo. Collaboratore esterno. Editoriali, articoli di approfondimento, recensioni. |

ESPERIENZA LAVORATIVA

Luogo e Data
Ente organizzatore
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - 2014.
Università degli Studi di Napoli L'Orientale
Progetto Fixo.
Formatore.
Titolo del corso: Entrare in azienda. Presupposti e strategie per risultare capaci.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli da 2012 a 2013.
Bagnolifutura Spa
Riqualificazione urbana.
Consigliere di Amministrazione.
Governo della società.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Lamezia Terme - Marzo 2013.
Presidenza Italiana del Consiglio dei Ministri
Ministero per la Cooperazione territoriale.
Valutatore.
Analisi e valutazioni in merito a progetti territoriali calabresi beneficiari di finanziamenti pubblici.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - da 2007 a 2008.
Fondazione Alfredo Guida Amici per il libro
Editoria.
Responsabile programmazione culturale.
Stesura e attuazione del programma annuale, ufficio stampa, revisione dei manoscritti, speech writing, presenza come relatore in incontri pubblici.

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - Anno accademico 2007-08.
Università degli Studi di Napoli L'Orientale.
Dipartimento di Scienze Sociali.
Professore a contratto.
Insegnamento in Sistemi Politici comparati (40 ore in presenza).

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - Anno accademico 2006-07.
Università degli Studi di Napoli L'Orientale
Dipartimento di Scienze Sociali.
Professore a contratto.
Insegnamento in Scienza Politica (60 ore in presenza).

ESPERIENZA LAVORATIVA

Luogo e Data
Datore di Lavoro

Napoli - Anno accademico 2006-07.

Scuola Interuniversitaria Campana di Specializzazione all'Insegnamento (SICSI)

Tipo di impiego
Mansioni

Professore a contratto.

Insegnamento in Educazione Civica (20 ore in presenza).

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - Anno accademico 2005-06.

Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

Dipartimento di Scienze Sociali.

Professore a contratto.

Insegnamento in Scienza Politica (60 ore in presenza).

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - Anno accademico 2004-05.

Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

Dipartimento di Scienze Sociali.

Professore a contratto.

Insegnamento in Scienza Politica (60 ore in presenza).

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di impiego
Mansioni

Napoli - da 2001 a 2005.

Università degli Studi di Napoli L'Orientale.

Dipartimento di Scienze Sociali.

Assegnista di ricerca.

Svolgimento della Ricerca: "Il ceto politico napoletano: caratteristiche, dinamiche interazionali e azioni di governo".

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di incarico
Mansioni

Bath (UK) - 2001 (primo semestre).

University of Bath.

Department of European Studies and Modern Languages

Visiting Researcher.

Svolgimento della Ricerca: "Redevelopment Schemes in the Bagnoli and South Bristol Areas. Social Capital and Local Associations".

Luogo e Data
Datore di Lavoro
Settore
Tipo di incarico
Mansioni

Maiori (SA) - 1999.

Ente Turismo di Maiori

Teatro.

Responsabile Ufficio Stampa.

Comunicati, conferenze stampa, rassegna stampa, PR.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

| | |
|---|---|
| Data | 2004. |
| Ateneo | Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" |
| Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Progettazione e costruzione di reti tra attori sociali ed economici, imprese, istituzioni e stakeholder, finalizzati all'implementazione di specifiche policy. Analisi e valutazione delle politiche pubbliche, elementi di sociologia economica, della cultura, del diritto e dell'organizzazione. Disegno della ricerca, interviste semi-strutturate e in profondità, analisi dei dati. |
| Qualifica conseguita | Dottore di ricerca in Sociologia dei Fenomeni Culturali e dei Processi Normativi. |
| Titolo della tesi | <i>Capitale sociale e mobilitazione della società civile in un quartiere di Napoli. La rigenerazione urbana di Bagnoli.</i> Direttore di tesi: Prof. I. Diamanti; Co-direttore: Prof. F. Ramella. |
| Data | 2000. |
| Ateneo | Università degli Studi di Napoli L'Orientale. |
| Titolo conseguito | Culture della materia in Scienza Politica Inserimento nella commissione esaminatrice. |
| Data | 1999. |
| Ateneo | Università degli Studi di Napoli L'Orientale. |
| Titolo conseguito | Laurea in Scienze politiche. |
| Votazione | 110 con lode. |
| Titolo della tesi | <i>La genesi di un soggetto politico nella Prima Repubblica: La Lega Nord.</i> Relatore: Prof. Giulio Machetti; correlatore Prof. Percy Allum. |

PUBBLICAZIONI

| | |
|---|---|
| Anno | 2018. |
| Titolo | <i>Formo al Sud. Etnografia di un'azienda meridionale.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. ad est dell'equatore, Napoli. |
| Anno | 2017. |
| Titolo | Con Marco Tregua, <i>Principi di marketing delle professioni. Strumenti, modelli e strategie.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. Orthotes, Napoli-Salerno. |
| Anno | 2013. |
| Titolo | <i>Napoli Brand. Il valore aggiunto del territorio per l'identità aziendale.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. ad est dell'equatore, Napoli. |
| Anno | 2011. |
| Titolo | <i>Emozioni primarie.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. Guida, Napoli. |

PUBBLICAZIONI

| | |
|---|--|
| Anno | 2008. |
| Titolo | <i>Napoli bene. Salotti clienti e intellettuali nella capitale del Mezzogiorno.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. Ediesse, Roma. |
| Anno | 2007. |
| Titolo | <i>Il termometro e la pagella: politiche pubbliche e settori di intervento nel giudizio dei consiglieri di Regione Campania, Provincia di Napoli e Comune di Napoli</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Articolo scientifico. «Rassegna Italiana di Valutazione», 37. |
| Anno | 2006. |
| Titolo | <i>Il Mezzogiorno: dallo sviluppo dall'alto all'apprendimento dal basso. Questioni aperte, nodi irrisolti e prospettive di analisi, numero monografico della rivista</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Co-curatela con Paolo De Vivo del numero monografico di rivista «Akiris», 5-6. |
| Anno | 2006. |
| Titolo | <i>Percy Allum, Democrazia Reale. Stato, governo e società nell'Europa occidentale.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Curatela nuova edizione, aggiornata e riveduta di Manuale. Liviana, Novara. |
| Anno | 2006. |
| Titolo | <i>Alla riscoperta delle relazioni sociali nel discorso politico.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Articolo scientifico. «Il tetto», marzo-giugno, 252-53. |
| Anno | 2005. |
| Titolo | <i>Dalle circoscrizioni alle nuove municipalità: riformare il mondo invisibile delle politiche sociali napoletane.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Articolo scientifico. «Urbanistica Informazione», 201. |
| Anno | 2005. |
| Titolo | <i>La rigenerazione. Bagnoli: politiche pubbliche e società civile nella Napoli post-industriale.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Monografia. l'ancora del mediterraneo, Napoli. |
| Anno | 2005. |
| Titolo | <i>Ancora il caso Bagnoli. Dalla Pianificazione urbanistica ai paradossi istituzionali.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Articolo scientifico. «Urbanistica Informazione», 199. |

PUBBLICAZIONI

| | |
|---|--|
| Anno | 2005. |
| Titolo | <i>Regenerating the city: actors, coalitions, representations, strategies, and unexpected outcomes.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Relazione in convegno internazionale Conference - Political Studies Association, Leeds (UK). |
| Anno | 2003. |
| Titolo | <i>I nuovi strumenti delle politiche a Napoli. Tipologie dell'intervento pubblico tra innovazione procedurale e resistenze di contesto.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | in O. Cappelli, <i>Potere e società a cavallo del secolo</i> Capitolo in un libro (a cura di). Edizioni scientifiche italiane, Napoli. |
| Anno | 2003. |
| Titolo | <i>The Political Production of Social Groups Toward a Structured Analysis of Cultural Meanings.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Relazione in convegno internazionale 6th Conference - European Sociological Association, Murcia (ES). |
| Anno | 2001. |
| Titolo | <i>Localismo cosmopolitico. Uomini, reti e politiche a Napoli.</i> |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Curatela con O. Cappelli di numero monografico di rivista scientifica «Meridione. Sud e Nord del Mondo» 2, Marzo-Aprile. |
| Anno | 1998. |
| Titolo | Cultura leghista o localismo ideologico? |
| Tipo pubblicazione e/o Rivista, edizione. | Articolo scientifico. «Nord-Sud», 8, Agosto. |

LINGUE STRANIERE

| | |
|---------------------|--|
| Madrelingua | Italiano |
| Altre Lingue | Ottima conoscenza dell'inglese – (scritto e orale). Ottima conoscenza dello spagnolo – (scritto e orale). |

COMPETENZE TRASVERSALI

| | |
|--|---|
| Capacità e competenze relazionali | Ascolto, coaching, coordinamento, empatia, interviewing, leadership, mentoring, negoziazione, networking, risoluzione conflitti, team building. |
| Capacità e competenze organizzative | Problem solving, decision making, management, delega, organizzazione, strategic planning, supervisione. |
| Capacità e competenze cognitive | Analisi critica, adattamento, apprendimento, comunicazione visuale e verbale, public speaking, scrittura, ricerca, storytelling. |

DOCENZE E CONDUZIONE CORSI DI FORMAZIONE

- 2020, Docente al seminario dal titolo: *Libri sulle aziende e libri per le aziende: dallo storytelling al placement aziendale*, Corso in comunicazione pubblica, sociale e politica, Prof. Augusto Cocorullo, Università degli Studi di Napoli Federico II, 2 ore.
- 2019, Formatore in *Marketing & Sales Management* presso il gruppo Assicurativo De Filippis, S.T.A.M.P.A. Consulting, 30 ore.
- 2019, Docente al Seminario *Marketing delle professioni: opportunità di mercato, expertise e casi di studio*, per gli studenti del Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa e del primo e secondo anno del corso post diploma in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Accademia della comunicazione di Milano, 2 ore.
- 2019 Docente nel Corso telematico in *Comunicazione esterna e interna*, Labor Line, 9 ore video registrate.
- 2019, Docente nel Corso di *Content strategy per il terzo settore*, Centro Servizi di Volontariato, Napoli, 6 ore.
- 2019, Docente del seminario *Il Brand Perfetto. 10 principi per costruire una brand strategy*, nel corso di Teorie e Tecniche della Comunicazione, Laurea in Lingue e culture per il turismo e il commercio internazionale, Università degli Studi di Verona, 2 ore in presenza.
- 2018, Docente al Corso in *Event Design*, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing presso Up Level, Scuola di Management 20 ore.
- 2018, Docente al seminario *Principi di marketing delle professioni. Strumenti modelli e strategie*, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, Spazio Feltrinelli di Pomigliano, 3 ore.
- 2018, Docente al seminario dal titolo *Diventare professionisti del marketing e della comunicazione*, I Mercoledì di Scienze politiche dell'Università degli Studi di Perugia, 3 ore.
- 2018, Formatore in *Comunicazione nel settore editoriale*, Napoli, per conto della società Herzog, 4 ore.
- 2018, Formatore in *Marketing e social media per le aziende del food*, Formamentis S.r.l., 5 ore.
- 2018, Formatore in *Digital marketing management* presso Caffè Borbone, Formamentis S.r.l., 20 ore.
- 2018, Formatore in Marketing delle professioni, Ordine degli avvocati di Nola, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, 3 ore.
- 2018, Formatore in *Marketing delle professioni*, Scuola Bruniana Fondazione Forense, con crediti formativi per gli avvocati partecipanti, 3 ore.
- 2018, Formatore in *Marketing delle professioni*, Ordine dei consulenti del lavoro della provincia di Torino, Consulta delle professioni intellettuali di Torino, con crediti formativi per i consulenti del lavoro partecipanti, 3 ore.
- 2018, Docente nel seminario dal titolo: *Fuori dagli schemi: sfide aziendali non convenzionali*, Corso di strategie di comunicazione aziendale, Prof. Cecilia Chirieleison, Università degli Studi di Perugia, 4 ore.
- 2017, Docente del Corso in *Marketing non convenzionale* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.
- 2017, Docente del Corso in *Comunicazione e Storytelling* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.
- 2017, Docente del corso in *Event marketing* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 8 ore.
- 2017, Docente del Corso in *Event Management*, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing Up Level, Scuola di Management, 42 ore.
- 2017, Docente nel Corso telematico in *Marketing Management delle imprese del Lusso*, Genius e-Loci, 10 ore video registrate.
- 2016, Formatore in *Costruzione e gestione della web strategy dello studio odontoiatrico* presso l'Associazione Odontoiatrica IAM, 4 ore.
- 2016, Docente del corso in *Marketing non convenzionale* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 4 ore.
- 2016, Docente del Corso in *Event Marketing* nel Master di Comunicazione, Social Media e Web Marketing, Up Level, Scuola di Management, 8 ore.
- 2016, Docente del Corso in *Event Management*, nel Master di Comunicazione, Eventi, Social Media e Web Marketing Up Level, Scuola di Management, 56 ore.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Terzo Settore e CSR

In tutte le aziende che seguo sia come consulente esterno sia come temporary manager, oriento una parte delle scelte di marketing in ambito etico, verso azioni di responsabilità sociale o rivolte alla costruzione di partnership con enti del Terzo Settore (d'ora in avanti TS).

La prima esperienza risale al 1996, durante il servizio civile in Croce Rossa ad Arezzo, dove mi occupavo del magazzino per gli aiuti umanitari e del coordinamento delle autoambulanze, come operatore radio. Successivamente ho studiato il TS in ambito accademico, durante il dottorato, con interviste in profondità, (oltre 70 organizzazioni: comitati, associazioni, fondazioni, cooperative, istituzioni locali, imprese, partiti e sindacati).

Ho poi continuato lo studio del TS come professore contratto in Scienza politica, presso l'Università degli Studi di Napoli L'Orientale, in qualità di relatore e correlatore di diverse tesi di laurea, assegnate su argomenti come il "capitale sociale", il "welfare pubblico", il "welfare comunitario", l'analisi e la valutazione delle "politiche sociali" e delle "politiche sanitarie".

Nel 2007 ho ricoperto la posizione di Responsabile culturale della "Fondazione Alfredo Guida Amici per il Libro", dove ho messo in piedi il programma "Costruzioni", con circa 100 presentazioni di libri, organizzate nelle librerie del gruppo Guida Editore.

Tra il 2008 e il 2009 ho lavorato come mediatore di comunità nella Consulta del Terzo Settore della X Municipalità del Comune di Napoli, attraverso progetti di ricercazione e animazione territoriale. Qui ho diretto e condotto una ricerca su un centinaio di organizzazioni del TS. In seguito ho disegnato e gestito un incubatore associativo e un centro di documentazione presso l'Associazione Campi Flegrei. L'incubatore offriva assistenza globale a un gruppo di associazioni locali, attraverso il supporto logistico (sede, telefono, connessioni e tecnologie) e consulenziale, (progettazione e partecipazione a bandi, fundraising per eventi e attività associative). Il Centro di documentazione raccoglieva, catalogava e rendeva fruibili al pubblico la produzione culturale di associazioni e singoli volontari del TS campano. Tra le attività di maggiore eco, la mostra culturale "il sole sopra i rifiuti", organizzata presso il centro culturale Trip di Napoli, nel 2008.

Negli stessi anni sono poi occupato per conto di Alice Onlus Campania, dell'organizzazione del Convegno annuale e della conduzione di una campagna di focus group, sul livello di conoscenza dell'Ictus cerebrale in Campania.

Nel 2010 ho disegnato e organizzato la Convention meridionale della Fondazione Italia futura, collegata a Luca Cordero di Montezemolo e diretta da Carlo Calenda. L'organizzazione, oltre al evento finale, ha riguardato la cura dei rapporti istituzionali con oltre 50 enti del TS meridionale.

Nel 2011 mi sono occupato dell'organizzazione degli eventi preparatori del "Forum Universale delle Culture" di Napoli. Tra le attività, la scrittura del documentario "Cluster club" sulla fondazione di Barcellona.

Per conto della Fondazione Bellonci e dell'azienda Strega Alberti di Benevento ho curato la serata finale del Premio Strega, nelle edizioni del 2013 e 2014. Nelle edizioni 2015 e 2016, ho diretto la pagina Facebook ufficiale del Premio Strega.

Più di recente ho collaborato con Centro Servizi di Volontariato di Napoli (CSV) come formatore in un corso rivolto agli operatori e i dirigenti del TS, finalizzato a migliorare le capacità di narrare e comunicare le organizzazioni di cui fanno parte. Collaboro da diversi anni come consulente con lo Studio Legale Brandi, specializzato nel TS laico e religioso. Infine sono tra gli esperti invitati al CSRmed Forum di Napoli 2019 e nel 2020 mi sono occupato del posizionamento del brand in seguito al Covid.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Digitale

User Experience Designer per la progettazione di piattaforme digitali complesse, esperienze di gaming online, e-learning, e-casting, crowd-funding, crowd-sourcing, siti web vetrina, magazine, siti e-commerce. Pianificazione editoriale digitale (PED) per blog e social network. Costruisco presentazioni multimediali.

Campagne

Disegno e attuazione: progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di sensibilizzazione pubblica, divulgazione scientifica e prevenzione socio-sanitaria; tesseramento associativo e ricerca fondi.

Marketing strategico:

Analisi del contesto di riferimento sulla base di fonti normative e documentali; miglioramento, affermazione e cambiamento del posizionamento aziendale e organizzativo; segmentazione del mercato e costruzione di target; soluzioni per l'aumento delle vendite e sviluppo di piani per la crescita aziendale; definizione politiche di prezzo, pacchetti e promozioni; scelta e monitoraggio dei canali commerciali; brand & sales management, brand awareness; rapporti e partnership con diversi stakeholder come clienti, fornitori e attori istituzionali; protocolli e azioni mirate per situazioni di crisi; elaborazione del business plan e definizione del modello di business.

Ricerche di mercato

Disegno e progettazione di indagini di mercato propedeutiche ad azioni di marketing e comunicazione, condotte sia con tecniche quantitative sia con tecniche qualitative; sviluppo di modelli di marketing intelligence ad hoc per la singola aziende, costruzione e misurazione di variabili e indicatori; mystery client e mystery shopper; analisi del posizionamento; studio del target e segmentazione del mercato; customer satisfacton; indagini sul benessere organizzativo e sul clima aziendale; analisi per testare e valutare campagne pubblicitarie; sondaggi di opinione; survey online e offline; indagini di customer experience; analisi dei comportamenti di acquisto e di consumo; analisi della concorrenza; costruzione di scenari; studi di fattibilità; analisi dei mercati di sbocco.

Ricerca scientifica

Direzione scientifica; disegno della ricerca; ricerca, analisi, compilazione, revisione, rielaborazione e commento di fonti scritte, orali, documentali e di dati disponibili; utilizzo diretto di strumenti di osservazione qualitativa come: osservazione partecipante simulata e dissimulata, diario etnografico, elaborazione traccia per interviste in profondità, interviste semistrutturate e strutturate, focus group, associazioni di parole, mappe cognitive; elaborazione di questionari per interviste a risposta chiusa; produzione di report basati sull'analisi di fonti secondarie e dati statistici prodotti con tecniche quantitative. Pianificazione e organizzazione della segreteria scientifica con funzioni di coordinamento delle risorse impiegate nelle rilevazioni empiriche.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Brand management:

Cura di tutti gli aspetti immateriali del marchio, come filosofia aziendale, valori, credo, vision, mission. Analisi semiotica e semantica del brand e direzione in processi di restyling e aggiornamento del marchio e dell'immagine coordinata.

Rapporti istituzionali

Costruzione di partnership nazionali e internazionali attraverso il coinvolgimento di istituzioni come università e centri di ricerca, associazioni di interessi, terzo settore, advocacy group, in ottica di patrocinii materiali e immateriali, sviluppo di campagne elettorali, campagne di opinione pubblica.

Scrittura

Scrittura creativa, giornalistica, pubblicitaria e scientifica: copy pubblicitario per la redazione di billboard, brochure, company profile; naming per nuovi marchi, prodotti e linee; pianificazione editoriale digitale e produzione diretta di contenuti per blog e social network (Linkedin, Twitter e Facebook); ghostwriting per profili social, redazione integrale di libri autobiografici, articoli scientifici e giornalistici; redazione di lettere commerciali e di presentazione di progetti.

Ufficio stampa

Coordinamento dell'ufficio stampa e attuazione di funzioni operative come: redazione e lancio del comunicato stampa; organizzazione della conferenza stampa; cura dei rapporti con quotidiani, testate online e network televisivi; cura della rassegna stampa; video comunicati stampa; redazione di articoli, interviste, dossier e reportage; post-produzione di contenuti fotografici; montaggio interviste video.

Event design

Elaborazione del concept; definizione della cornice culturale dell'evento; scelta della location; redazione del programma; gestione del budget e controllo dei fornitori.

POLICY E PRIVACY

Disponibile per contratti di temporary management (con partita Iva) o contratti a tempo determinato e indeterminato.

Disponibile a spostamenti all'estero e sull'intero territorio nazionale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dei seguenti disposti normativi:

– Art. 13 d. Lgs. 30 giugno 2003 n°196;

– “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 GDPR 679/16;

– “Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali”, ai fini di Ricerca e Selezione del Personale e contatti lavorativi.

Lucio Iaccarino è presente nell'elenco degli Innovation Manager del MISE ed è pertanto disponibile a svolgere gli incarichi manageriali agevolabili nell'ambito del decreto ministeriale 7 maggio 2019, in qualità di soggetto operante attraverso CONFARTIGIANATO SERVIZI S.R.L. CF: 05057400656, a questo [Link](#). L'agevolazione è costituita da un contributo in forma di voucher concedibile in regime “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013.