

Seduta di laurea del 26/01/2022

COMMISSIONE PROF. ROCCO REINA

Cdi ECONOMIA AZIENDALE

PRIMO TURNO ORE 10.00- 11.00	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
	1	ABOELISH SHADI SAMI	MAHMOUD AHMED	214055	MARKETING	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SOSTENIBILITA' NEL SETTORE DELLA MOBILITA' URBANA	PROF.SSA M. MELIA
	2	AMATO	ANTONIO	106340	DIRITTO DEL LAVORO	SMARTWORKING	PROF.SSA M. RANIERI
	3	CERRA	MARTINA	219388	MARKETING	NUOVI MEDIA E TECNOLOGIE DIGITALI NEL SETTORE DELLA COSMETICA	PROF.SSA M. MELIA
	4	GUZZI	FRANCESCA	207921	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DELL'INDUSTRY 4.0	PROF.SSA M. VENTURA
	5	PIRRO'	LETIZIA	219378	MARKETING	STRATEGIE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI	PROF.SSA M. MELIA
SECONDO TURNO ORE 11.10- 12.10	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
	1	CORRENTI	VINCENZO	219350	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	CONTROLLO DI GESTIONE E PREVISIONE DELL'INSOLVENZA	PROF.SSA M. GIANCOTTI
	2	CRAPIS	ARIANNA	219435	DIRITTO PRIVATO	LE LOCAZIONI COMMERCIALI, IL COVID-19 E GLI EQUILIBRI CONTRATTUALI DEI RAPPORTI DI DURATA	PROF.SSA A. VILLELLA
	3	DELUCA	VALENTINA	211803	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	IL BILANCIO SOCIALE NEL SETTORE PUBBLICO: UN CASO EMPIRICO	PROF.SSA M. GIANCOTTI
	4	SCALISE	ELISA	214158	MARKETING	GLI EFFETTI DELL'INFLUENCER MARKETING SUL COMPORTAMENTO DI ACQUISTO DEI MILLENNIALS	PROF.SSA M. MELIA
5	TRUNGADI	MARTA	219409	MARKETING	MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIALE: STRATEGIE E FINALITA'	PROF.SSA M. MELIA	

Cdi ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

TERZO TURNO ORE 12.20- 13.00	n°	Cognome	Nome	Matricola	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
	1	CAPONE	SALVATORE	225001	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19 SUL SETTORE AUTOMOBILISTICO	PROF.SSA M. GIANCOTTI
	2	CARE'	CARLA	225231	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	"L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULLE IMPRESE QUOTATE IN BORSA"	PROF.SSA M. GIANCOTTI
	3	GRANATA	NOEMI	226504	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	GLI STRUMENTI DI RENDICONTAZIONE SOCIALE NELLE AZIENDE SANITARIE ITALIANE: UN'INDAGINE EMPIRICA	PROF.SSA M. GIANCOTTI
	4	STAGLIANO'	ELENA DOMENICA	225343	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	IMPATTO DEL COVID-19 SULLA PERFORMANCE ECONOMICO - FINANZIARIA DELLE AZIENDE QUOTATE IN BORSA	PROF.SSA M. GIANCOTTI