

## VADEMECUM DEL TESISTA

### Cattedre di

### **Economia e Gestione delle Imprese – Economia Circolare - Management e Strategia d'impresa - Management e Strategia delle Aziende Pubbliche e Sanitarie**

- La tesi di laurea ha come oggetto lo sviluppo di un argomento attraverso l'indagine di un caso aziendale o di una ricerca empirica. Non sono ammesse tesi compilative, ma solo ed esclusivamente sperimentali.
- La scelta dell'argomento e del caso sono lasciate alla piena libertà dello studente.
- Dopo l'approvazione dell'argomento da parte del docente lo studente deve effettuare una prima ricognizione bibliografica sui testi e degli articoli scientifici più recenti che hanno trattato l'argomento della tesi. La ricognizione può essere realizzata attraverso la consultazione: 1) della biblioteca di Facoltà; 2) dei principali database scientifici messi a disposizione dall'Ateneo.
- Lo studente sottopone al docente un elenco con l'indicazione dei testi selezionati. L'elenco deve tassativamente riportare: titolo, autore, anno di riferimento, casa editrice, journal.
- Sulla base dell'attività di studio e delle discussioni con il docente dei testi selezionati lo studente predisporre un indice dell'elaborato articolato in capitoli e paragrafi. L'articolazione dell'indice deve prevedere un numero di capitoli non inferiore a 4 per le tesi di laurea magistrale e non inferiore a 3 per le tesi triennali. Solo dopo la validazione dell'indice da parte del docente, lo studente potrà procedere alla stesura dei singoli capitoli.
- I singoli capitoli devono essere inviati al docente, prima dell'incontro, via mail. Le correzioni saranno inviate allo studente non prima di 15 giorni dall'invio.
- **Il lavoro deve essere sviluppato per ricerca e non racconto, per elaborazione critica e originale dell'autore e non per copia e incolla.**
- Il lavoro deve essere scritto preferibilmente in forma impersonale. Evitare pertanto i possiamo, dobbiamo etc.

- Il lavoro non deve assumere un tono consulenziale. Evitare pertanto tecnicismi e verbi prescrittivi (si deve, bisogna etc).
- Indicativamente l'elaborato non deve essere inferiore alle 70 pagine e superiore alle 150 per le tesi di laurea magistrale.
- Indicativamente l'elaborato non deve essere inferiore alle 50 pagine e superiore alle 80 per le tesi di laurea triennale.
- I titoli dei capitoli e dei paragrafi devono essere redatti in Times New Roman, carattere 14.
- Il testo deve essere redatto in Times New Roman, carattere 13, interlinea 1,5. Margini destro e sinistro 3,5 – inferiore superiore 4.
- Le tabelle e le figure devono essere numerate progressivamente, titolate e validate dalla fonte da riportare in calce. Nel testo devono essere commentate e richiamate attraverso la citazione (cfr. fig. n. ). Il contenuto delle tabelle e delle figure deve essere redatto in Times New Roman, carattere 11 interlinea singola.
- Le note e le citazioni bibliografiche sono elementi che qualificano il lavoro svolto. Queste ultime devono essere riportate indicando il cognome e nome puntato dell'autore cui si riferisce la citazione riportata e l'anno di riferimento del testo da cui si è attinta tale citazione. Il carattere delle note è 9.
- Nel caso di citazione per parola delle espressioni utilizzate dall'autore, queste devono essere virgolettate.
- La bibliografia deve indicare secondo il seguente ordine: Cognome e nome dell'autore o degli autori, l'anno di riferimento in parentesi, il titolo del testo e dell'articolo, la casa editrice o la rivista nel caso di un articolo ed il luogo di pubblicazione. La bibliografia va redatta in ordine alfabetico. Per la sitografia vanno indicati in ordine alfabetico i siti consultati.

### **Esempi:**

Testi: Sciarelli S., (2004). Fondamenti di Economia e Gestione delle imprese. Cedam: Padova

Riviste: Yoo, B., Donthu, N. and Lee, S. (2000). An examination of selected marketing mix elements and brand equity. Journal of the academy of marketing science, 28(2), 195-211.

Baccarani, C. e Golinelli, G.M. (2011). L'impresa inesistente: relazioni tra immagine e strategia. Sinergie rivista di studi e ricerche, 61-62.

# INDICE

<i>Introduzione</i>	pag.
1. TITOLO DEL CAPITOLO	pag.
1.1 Titolo del paragrafo	pag.
1.2 Titolo del paragrafo	pag.
1.3 Titolo del paragrafo	pag.
2. TITOLO DEL CAPITOLO	pag.
2.1 Titolo del paragrafo	pag.
2.2 Titolo del paragrafo	pag.
2.3 Titolo del paragrafo	pag.
3. TITOLO DEL CAPITOLO	pag.
3.1 Titolo del paragrafo	pag.
3.2 Titolo del paragrafo	pag.
3.3 Titolo del paragrafo	pag.
<i>Conclusioni</i>	pag.
BIBLIOGRAFIA	pag.
SITOGRAFIA	pag.

**CAPITOLO 1**  
**TITOLO CAPITOLO**

**1.1 Titolo paragrafo**