

**Corso di Laurea in Economia aziendale**  
**Marketing intelligence: Elaborazione e gestione dati per la pianificazione di marketing**  
**A.A 2022-2023, II Anno, II Semestre, 5 CFU**

**Prof.ssa Ambra Altimari**

Informazioni Corso	Marketing intelligence: Elaborazione e gestione dati per la pianificazione di marketing (SECS-P/08) 5 CFU Il semestre, Marzo-Aprile 2023 A.A. 2022/2023
Informazioni Docente	Prof.ssa Ambra Altimari E-mail: <a href="mailto:ambra.altimari@unicz.it">ambra.altimari@unicz.it</a> Pagina docente DiGES: <a href="https://diges.unicz.it/web/docenti/altimari-ambra/">https://diges.unicz.it/web/docenti/altimari-ambra/</a>
Descrizione del Corso	Il corso è di carattere operativo e prevede la combinazione di lezioni teoriche e pratiche durante le quali gli studenti potranno applicare le conoscenze acquisite lavorando ai singoli step di un'analisi di mercato.
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (in specie: conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)	Il corso intende fornire ai discenti le conoscenze di base relative alle diverse tipologie di dati quantitativi e qualitativi, gli strumenti di analisi, e la comunicazione dei risultati, necessarie alla progettazione e realizzazione di ricerche di mercato per le decisioni aziendali. I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze e capacità di comprensione delle tipologie di analisi dei dati; ii) capacità di applicare gli strumenti in modo adeguato rispetto agli obiettivi della ricerca; iii) capacità di elaborazione, sintesi e presentazione delle informazioni e dei risultati; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per approfondire in modo autonomo i principali trend di mercato a livello globale.
Programma (contenuti, modalità di svolgimento). Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti	I contenuti del programma di studio attengono: - Tipologie di dati, figure di riferimento e metodologie di analisi - Progettazione di una ricerca di mercato (definizione degli obiettivi, delle metodologie di analisi, e dei <i>deliverables</i> ) - Indagini qualitative (Definizione, rivelazione e analisi di dati qualitativi, focus group, interviste, osservazione) - Indagini quantitative (Definizione, rilevazione e analisi di dati quantitativi, interviste, <i>survey</i> , osservazione, <i>store audit</i> ) - Report dei dati (Design di presentazioni, stesura report, infografica, <i>storytelling</i> )
Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale	La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma e per lo sviluppo dell'analisi di mercato (comprensiva della modalità laboratorio) è di circa 100 ore.
Metodi di Insegnamento utilizzati	- Lezioni frontali - Laboratorio didattico (Project work)
Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati,	Lecture e contenuti pratici relativi ai laboratori saranno forniti dal docente di volta in volta e resteranno disponibili all'interno della piattaforma E-Learning-UMG.

eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimento, altro materiale didattico)																													
Attività di Supporto	Il corso prevede lezioni pratiche, durante le quali gli studenti lavoreranno con il supporto del docente.																												
Modalità di Frequenza	Le modalità sono indicate dall'art.8 del Regolamento didattico d'Ateneo.																												
Modalità di Accertamento (ovvero, di verifica dell'apprendimento)	<p>Le modalità generali sono indicate nel regolamento didattico di Ateneo all'art.22 consultabile al link:  <a href="http://www.unicz.it/pdf/regolamento_didattico_ateneo_dr681.pdf">http://www.unicz.it/pdf/regolamento_didattico_ateneo_dr681.pdf</a></p> <p>Il corso <b>prevede</b> prove di valutazione intermedia (per i frequentanti).  L'esame di profitto finale sarà svolto in forma <b>orale</b>.</p> <p>Ciascuna valutazione sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Votazione</th> <th>Conoscenza e comprensione dell'argomento</th> <th>Capacità di analisi e di sintesi</th> <th>Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Non idoneo</td> <td>Importanti carenze. Significative inaccurately</td> <td>Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi</td> <td>Completamente inappropriato</td> </tr> <tr> <td>18-20</td> <td>A livello soglia. Imperfezioni evidenti</td> <td>Capacità appena sufficienti</td> <td>Appena appropriato</td> </tr> <tr> <td>21-23</td> <td>Conoscenza routinaria</td> <td>E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente</td> <td>Utilizza i riferimenti <i>standard</i></td> </tr> <tr> <td>24-26</td> <td>Conoscenza buona</td> <td>Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente</td> <td>Utilizza i riferimenti <i>standard</i></td> </tr> <tr> <td>27-29</td> <td>Conoscenza più che buona</td> <td>Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi</td> <td>Ha approfondito gli argomenti</td> </tr> <tr> <td>30-30L</td> <td>Conoscenza ottima</td> <td>Ha ottime capacità di analisi e di sintesi</td> <td>Importanti approfondimenti</td> </tr> </tbody> </table>	Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti
Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici																										
Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato																										
18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato																										
21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>																										
24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti <i>standard</i>																										
27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti																										
30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti																										