

## Seduta di laurea del 08.06.2022

ECONOMIA AZIENDALE - AULA GPII - DIRETTA STREAMING SUL CANALE YOUTUBE UfficioDidatticoDigesUnicz

Presidente della commissione: **Prof.ssa Maria Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>I Turno h 10.00 - 11.10</b>	1	BIAFORA	ANTONIO	232741	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	L'INTERAZIONE TRA TECNOLOGIA E ORGANIZZAZIONE ATTRAVERSO GLI STUDI ORGANIZZATIVI	PROF.SSA MARZIA VENTURA
	2	CACCAMO	ANTONELLO	212898	DIRITTO PRIVATO	LE LOCAZIONI COMMERCIALI AI TEMPI DEL COVID-19	PROF.SSA AQUILA VILLELLA
	3	COSTANTINO	VALENTINA	219402	MARKETING	TEMPORARY STORE E BRAND EXPERIENCE NEL SETTORE FASHION & LUXURY	PROF.SSA MONIA MELIA
	4	CRITELLI	ANNA	87120	DIRITTO PRIVATO	SEPARAZIONE PERSONALE DEI CONIUGI E ASSEGNO DI MANTENIMENTO: ISTAURAZIONE DI UNA NUOVA CONVIVENZA E REVOCA DEL	PROF.SSA AQUILA VILLELLA
	5	GENOVESE	MARIO	219428	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	IL RUOLO DELLA CULTURA ORGANIZZATIVA: ANALISI DI CASI EMPIRICI	PROF. ROCCO REINA
	6	GRANDE	SERENA	219403	DIRITTO PRIVATO	RECESSO E RESPONSABILITA' DEL GESTORE DI UN SOCIAL NETWORK	PROF.SSA AQUILA VILLELLA
	7	GREGORACE	STEFANIA	115360	DIRITTO PRIVATO	DIRITTO ALLA PRIVACY E SOCIAL NETWORK NELL'ERA DI INTERNET	PROF.SSA AQUILA VILLELLA

## Seduta di laurea del 08.06.2022

ECONOMIA AZIENDALE - AULA GPII - DIRETTA STREAMING SUL CANALE YOUTUBE UfficioDidatticoDigesUnicz

Presidente della commissione: **Prof.ssa Maria Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>II Turno h 11.20 - 12.30</b>	1	LAPORTA	EMANUEL	115376	ECONOMIA AZIENDALE	ORGANIZZARE IL BUSINESS PROFESSIONALE: LO STUDIO COMMERCIALE	PROF. ROCCO REINA
	2	LEVATO	NAOMI	118842	MARKETING	INFLUENCER E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO NELL'ERA DIGITALE: IL CASO SONIA PERONACI	PROF.SSA MONIA MELIA
	3	MUSSARI	MARTINA	219314	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	DIGITALIZZAZIONE ED ECONOMIA CIRCOLARE: DALLA TEORIA ALLA PRATICA. IL CASO RECREO	PROF.SSA ANGELA CARIDÁ
	4	MUZZI	LUCIA	112447	MARKETING E STRATEGIA D'IMPRESA	LA SOSTENIBILITA' NEL SETTORE LUXURY FASHION	PROF.SSA MONIA MELIA
	5	PROCOPIO	CARMELA	219382	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	"TURISMO SLOW: LE PRATICHE PER LA VALORIZZAZIONE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL TERRITORIO"	PROF.SSA ANGELA CARIDÁ
	6	PROSPERO	ANTONIO	215818	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	SOCIAL INNOVATION: RISPOSTA STRATEGICA ALLA CRISI PANDEMICA?	PROF.SSA MARIA COLURCIO
	7	SCIDA	CHIARA	219381	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	LA RELAZIONE TRA TECNOLOGIA E LAVORO NELLE SFIDE DELL'INDUSTRIA 4.0	PROF. ROCCO REINA

## Seduta di laurea del 08.06.2022

ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT - AULA GPII - DIRETTA STREAMING SUL CANALE YOUTUBE UfficioDidatticoDigesUnicz

Presidente della commissione: **Prof.ssa Maria Colurcio**

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>III Turno h 12.40 - 13.30</b>	1	BRIZZI	LAURA	208497	ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE AZIENDALE	LA FORMAZIONE INTERATTIVA DEL VALORE: IL FENOMENO DELLA VALUE CO-DESTRUCTION	PROF.SSA ANGELA CARIDÁ
	2	CORASANITI	MANUEL	227117	MANAGMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	DIGITAL MARKETING TRANSFORMATION: STRATEGIE E STRUMENTI PER LA COMPETITIVITA' DELLE PMI NEI MERCATI DIGITALI	PROF.SSA ANGELA CARIDÁ
	3	CRISPINO	MATTIA	226511	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	LA CREAZIONE DI UN PROGETTO D'IMPRESA: IL BUSINESS PLAN	PROF.SSA MONICA GIANCOTTI
	4	DIGIORGIO	FRANCESCA	225005	MANAGMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	RESILIENZA E SOPRAVVIVENZA DELLE IMPRESE NELL'ERA POST PANDEMICA: VERSO IL "NEW NORMAL"	PROF.SSA ANGELA CARIDÁ
	5	VERDOLIVA	CARMINE	226499	MANAGMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	EVOLUZIONE E PROSPETTIVE DEL BUSINESS DEI VIDEOGAME	PROF.SSA MARIA COLURCIO