

Gli studenti di Management e Strategie di Impresa del DIGES-UMG vincitori del Premio Invitalia per l'Imprenditorialità



“CirculHair” primo classificato al Premio Invitalia per l'Imprenditorialità

Il progetto di economia circolare “CirculHair” ideato dagli studenti del corso di Management e Strategie d'Impresa, Helèna Vatrano, Maria Piccoli e Giuseppe Sabato, vince la prima edizione del “Premio Invitalia per l'Imprenditorialità” per la generazione di un'idea innovativa di impresa nel settore della Green Economy.

Al contest lanciato nel 2021 da Invitalia e da AIDEA – Accademia Italiana di Economia Aziendale hanno partecipato 167 squadre provenienti da 27 Atenei distribuiti sull'intero territorio nazionale.

L'esito della finale, svoltasi il 7 ottobre a Roma presso l'Università LUMSA, conferma il risultato brillante già ottenuto dal team di CirculHair nelle fasi preliminari della gara (primo su 167 progetti nella prima fase di valutazione; primo su 16 progetti nella seconda fase di valutazione). I vincitori si aggiudicano un premio in denaro di 3.000 euro e la possibilità di incontrare startupper/innovation manager presso un incubatore/acceleratore nazionale e di usufruire dei servizi di consulenza Invitalia per l'accompagnamento delle start-up.

Complimenti e congratulazioni per il traguardo raggiunto agli studenti del corso di Management e Strategie d'Impresa delle docenti Angela Caridà e Monia Melia che hanno lavorato con grandissimo impegno e entusiasmo sotto la guida esperta della prof.ssa Angela Caridà, tutor ufficiale del Premio per la sede di Catanzaro.

Il progetto CircularHair punta al recupero e alla trasformazione di capelli e peli di animali per la produzione di fertilizzanti naturali ad alta efficienza. La business idea, incentrata sui principi dell'Economia Circolare, intercetta i bisogni di un settore critico per l'economia regionale, come il settore agricolo, che oggi più che in passato richiede soluzioni innovative e sostenibile per far fronte al caro energia e all'aumento dei prezzi dei fertilizzanti.

Il risultato del contest conferma il valore e l'utilità delle attività di didattica innovativa e laboratoriale fortemente distinte dei corsi di laurea in Economia Aziendale e del gruppo di Management e Marketing del DiGES, coordinato dalla prof.ssa Maria Colurcio. Le attività laboratoriali innovative, che pongono l'accento sulla formazione di competenze operative e sullo sviluppo di skill creative e relazionali, propongono Contest e Students' Challenge per l'ideazione di soluzioni e progetti originali a problemi reali (Premio Marketing, Ginno Students, Circular Comalca).