



# #MarketingUMGisPINK

Nel mese di ottobre anche Marketing UMG si tinge di rosa!

**#MarketingUMGisPINK** è un'iniziativa ideata e promossa dalla Prof.ssa Monia Melia nell'ambito del corso di Marketing che si inquadra negli obiettivi di comunicazione responsabile ai fini del wellbeing e del miglioramento della salute, in linea con i goal per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

**#MarketingUMGisPINK** mira a sensibilizzare la generazione Z, e non solo, sull'importanza della prevenzione del tumore al seno, una malattia ancora molto diffusa, grave ma curabile se diagnosticata precocemente. La sensibilizzazione è un passo importante non solo per la prevenzione, ma per la diffusione di una cultura informata che molto può influire sulle modalità con cui la malattia viene vissuta socialmente oltre che personalmente e clinicamente.

Ottobre è il mese della prevenzione del cancro al seno, una tra le neoplasie femminili più diffuse e devastanti: ogni anno, iniziative e campagne di fondazioni e associazioni pubbliche e private mirano a sensibilizzare e educare le donne in relazione all'importanza della prevenzione.

**#MarketingUMGisPINK** rappresenta la prima campagna attraverso la quale il Corso di Laurea di Economia Aziendale dell'UMG intende farsi promotore di iniziative e campagne di sensibilizzazione sociale sul tema della prevenzione e del wellbeing, clinico e sociale.

## In cosa consiste

**#MarketingUMGisPINK** è un'iniziativa aperta a tutti! Attraverso una foto, un'immagine, un messaggio, un disegno chiunque può condividere su Instagram il proprio messaggio personale attingendo alla propria creatività per sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, sull'adozione di un corretto stile di vita o semplicemente sostenere le donne "guerriere".

I post dovranno essere condivisi esclusivamente su Instagram, lunedì 31 ottobre.

I post verranno raccolti e montati per una presentazione finale ad un Workshop su Donne, Marketing e Wellbeing nel mese di marzo 2023 organizzato dal gruppo di SECS P08 coordinato dalla Prof.ssa Maria Colurcio.

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

STEP 1: Segui il profilo @marketing\_umg

STEP 2: Crea il tuo post di sensibilizzazione

STEP 3: Tagga @marketing\_umg

STEP 4: Usa l'hashtag #MarketingUMGisPINK

STEP 5: Condividi il tuo post lunedì 31 ottobre 2022 sul tuo profilo Instagram (ricordati di disattivare la modalità "account privato" nelle impostazioni privacy del tuo profilo)

