

Corso di Laurea in Economia Aziendale
Gestione dell'Innovazione
A.A 2022-2023, II Anno, II Semestre, 5 CFU

Prof.ssa Maria Colurcio

Informazioni Corso	Gestione dell'Innovazione - settore scientifico-disciplinare: SECS-P/08 Insegnamento a libera scelta 5 CFU (35 ore): Prof.ssa Maria Colurcio Il semestre, Marzo – Maggio 2023 A.A. 2022/2023
Informazioni Docente	Prof.ssa Maria Colurcio E-mail: mariacolurcio@unicz.it Pagina docente-DIGES: https://diges.unicz.it/web/docenti/colurcio-maria/ Studio n. 21 - DIGES Tel.: 0961/3694974
Descrizione del Corso	Il corso intende fornire ai discenti le conoscenze di base necessarie alla comprensione e gestione dei processi di innovazione d'impresa e le competenze operative per l'utilizzo di metodologie, tecniche e strumenti funzionali allo sviluppo ed alla gestione di nuove soluzioni di prodotto e di processo. Il corso si caratterizza per una forte componente tecnica e pratica oltre che teorica. Prevede, infatti, lo sviluppo di project work da parte degli studenti frequentanti.
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (in specie: conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)	Lo scopo del corso è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di gestione dell'innovazione. Il corso si caratterizza per una forte componente tecnica e pratica oltre che teorica. Attraverso l'analisi di casi studio esemplificativi dei concetti alla base della disciplina, il corso intende promuovere un percorso di apprendimento applicativo su temi specifici del management strategico dell'innovazione e dei processi di sviluppo di nuovi prodotti/servizi (fondamenti delle dinamiche di innovazione, definizione dell'orientamento strategico e di sviluppo di una strategia di innovazione, strategie di collaborazione, criteri di valutazione dell'innovazione, gestione del processo di sviluppo dei nuovi prodotti, definizione ed implementazione delle strategie di marketing per l'innovazione). I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze e capacità di comprensione del processo strategico di gestione dell'innovazione; ii) capacità di applicare i concetti, i metodi e gli strumenti appresi nella definizione di un piano di NPD (New Product Development) completo in tutte le sue fasi; iii) capacità di utilizzo, elaborazione e sintesi delle informazioni in piena autonomia intellettuale e di giudizio per il potenziamento delle abilità di analisi critica e di problem solving; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per approfondire in modo autonomo quanto sta accadendo a livello globale in termini di innovazione.
Programma (contenuti, modalità di svolgimento).	I contenuti del programma di studio attengono: L'analisi delle dinamiche dell'innovazione tecnologica - Fonti dell'innovazione

Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti	<ul style="list-style-type: none"> - Forme e modelli dell'innovazione - Conflitti di standard e disegno dominante - Scelta del tempo di ingresso nel mercato <p>L'elaborazione di una strategia di innovazione tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definizione dell'orientamento strategico - Scelta dei progetti di innovazione - Strategie di collaborazione <p>L'implementazione di una strategia di innovazione tecnologica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione del processo di sviluppo di un nuovo prodotto. - Formulazione di una strategia di marketing per l'innovazione.
Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale	La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 90 ore.
Metodi di Insegnamento utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di casi - Seminari e testimonianze aziendali - Laboratorio didattico Project Work (PW)
Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per approfondimento, altro materiale didattico)	<p>Testo: Gestione dell'innovazione Autore: Schilling, M. A., Izzo, F. Casa Editrice: McGraw Hill Companies, 2020 Capitoli: 1,2,3,4,5,6,8,12,13. Casi studio distribuiti dal docente.</p> <p>Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in lavori di gruppo (project work-PW).</p> <p>Sono utilizzabili anche le edizioni precedenti del testo, previa responsabilità degli studenti di verificare la congruenza e la corrispondenza con gli argomenti in programma.</p> <p>Il materiale didattico predisposto dai docenti in aggiunta ai testi consigliati è reperibile all'interno della piattaforma E-Learning – UMG.</p> <p>Le comunicazioni specifiche per l'insegnamento sono reperibili sul sito DIGES https://diges.unicz.it/web/docenti/colurcio-maria/ nelle sezioni "Bacheca" e "Didattica" della docente.</p>
Attività di Supporto	Attività di ricevimento studenti durante il corso. Tutorship ai gruppi di lavoro per la realizzazione del project work.
Modalità di Frequenza	Le modalità di frequenza sono indicate dall'art. 8 del Regolamento didattico d'Ateneo.
Modalità di Accertamento (ovvero, di verifica dell'apprendimento)	<p>L'esame di profitto prevede una prova scritta e una prova orale. Per gli studenti frequentanti la valutazione finale terrà conto anche della valutazione del project work.</p> <p>La valutazione dell'esame finale sarà effettuata secondo i criteri indicati in tabella.</p>

	Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici
	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti