



UMG
dubium sapientiae initium

Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia
DIGES

Gruppo di Ricerca SECS P/08
Management e Marketing



Management



Strategy

Seminario

**Innovazione,
Sostenibilità e
Creazione di Valore**

**Introduce e
modera**

Prof.ssa Angela Caridà

Interviene

Dott. Giacomo Costa
Marketing Manager

Librandi Antonio & Nicodemo S.p.A

Conclude

Prof.ssa Monia Melia



Lunedì 17 Aprile 2023



13:30-15:30



DIGES
Aula Salvatore Blasco



angela.carida@unicz.it

