

## Seduta di laurea del 20.04.2023

ECONOMIA AZIENDALE

AULA GPII - Presidente della commissione: Prof.ssa Aquila Vilella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I TURNO 10.00 - 11.00	1	224739	BARLETTA	FIRENZO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	LA STRATEGIA AZIENDALE NEGLI ISTITUTI DI CREDITO: IL GRUPPO CREDEM	COLURCIO M. (CARIDA' A.)
	2	221532	CORTESE	ROSANNA	DIRITTO DEL LAVORO	LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE	RANIERI M.
	3	116397	FERRARO	YLENIA	DIRITTO PRIVATO	LA RESPONSABILITA' CIVILE PER TRATTAMENTO ILLECITO DEI DATI PERSONALI	VILLELLA A.
	4	224483	GAROFALO	ANDREA	MARKETING	MARKETING 4.0: OPPORTUNITA' E MINACCE DEL METAVERSO	MELIA M.
	5	219533	NICOLETTA	MARIAGRAZIA	DIRITTO BANCARIO	STRUTTURA E FUNZIONAMENTO DEL CROWFUNDING	SEMERARO MM.

## Seduta di laurea del 20.04.2023

ECONOMIA AZIENDALE

AULA GPII - Presidente della commissione: Prof.ssa Aquila Villella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I TURNO h 11.10 - 12.00	1	211153	LANZO	ROSA ANNA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	LA SANITA' DIGITALE IN ITALIA ALLA LUCE DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA	VENTURA M.
	2	224698	LIJOI	AURORA	DIRITTO PRIVATO	L'ILLECITO TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: IL CASO GOOGLE	VILLELLA A.
	3	219342	MAZZA	ALESSIO	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	NUOVI SCENARI DI CRM E PROSPETTIVE DI RETAILING	COLURCIO M. (CARIDA' A.)
	4	224529	MERCURIO	GIULIA	DIRITTO DEL LAVORO	LA SICUREZZA SUL LAVORO NELL'ESPERIENZA PANDEMICA	RANIERI M.
	5	219364	PASCERI	MARCO	DIRITTO DEL LAVORO	IL CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	RANIERI M.

## Seduta di laurea del 20.04.2023

ECONOMIA AZIENDALE - ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

AULA GPII - Presidente della commissione: Prof.ssa Aquila Vilella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III TURNO 12.10 - 13.00	1	211961	QUINTIERO	ANGELA	MARKETING	IL FENOMENO DEL BRAND LOVE:EFFETTI ED OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE	MELIA M.
	2	224516	ROTUNDO	DANIELE	MARKETING	FAMILY BUSINESS E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA	MELIA M.
	3	219361	VINCI	ANNA	MARKETING	LUXURY BRAND E MARKETING: IL CASO FERRARI	MELIA M.
	4	220654	CAPELLUPO	IANIRA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	SMART CITY E SOCIAL INNOVATION : UNA NUOVA OPPORTUNITA' PER UN FUTURO SOSTENIBILE	CARIDA' A.
	5	230578	PITERA'	ANTONIO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	LA MOTIVAZIONE DEL PERSONALE NELLE IMPRESE FAMILIARI: IL CASO FERRERO	REINA R.
	6	214106	SERRA	EMILIA	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	EVOLUZIONE DELL'AMBIENTE COMPETITIVO ED IMPATTI SU STRATEGIA E POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	REINA R.