

## Seduta di laurea del 14.06.2023

ECONOMIA AZIENDALE - AULA GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa AQUILA VILLELLA

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno h 10.00 - 11.00	1	211856	Melina	Luca	Economia e gestione delle imprese	La gestione dell'impresa turistica nello scenario post-pandemico	Prof.ssa Colurcio Maria
	2	224491	Muraca	Marika	Economia circolare	La Sostenibilità come nuova frontiera della moda pratiche dalla filiera della plastica	Prof.ssa Colurcio Maria
	3	224555	Parlatore	Luca	Economia e gestione delle imprese	L'impatto delle tecnologie sulla fruizione di musica e cinema	Prof.ssa Colurcio Maria
	4	224439	Tavella	Claudia	Economia e gestione delle imprese	La sostenibilità come mission aziendale: il caso Yves Rocher	Prof.ssa Colurcio Maria
	5	224502	Toscano	Rebecca	Economia circolare	Progettare e consegnare in maniera circolare la proposta di valore nei luxury goods: il caso Hibourama	Prof.ssa Colurcio Maria
	6	212535	Vrenna	Francesco Pio	Gestione dell'innovazione	Frontiere etiche e dilemma sociale: il caso Cambridge Analytica	Prof.ssa Colurcio Maria

## Seduta di laurea del 14.06.2023

ECONOMIA AZIENDALE - AULA GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa AQUILA VILLELLA

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
<b>II Turno h</b> 11.10 - 12.10	1	207548	Codispoti	Alessandra	Marketing e strategia d'impresa	Le tecnologie digitali nei musei tra inclusione e accessibilità	Prof.ssa Melia Monia
	2	224440	Costanzo	Martina Gabriella	Diritto privato	I danni derivanti ai minori da illeciti commessi online	Prof.ssa Villella Aquila
	3	214203	El Baraka	Ayman	Diritto privato	L'esecuzione del contratto e la gestione delle sopravvenienze	Prof.ssa Villella Aquila
	4	211309	Franco	Giulia	Marketing	Strategie e strumenti di marketing emozionale per conquistare e coinvolgere il consumatore	Prof.ssa Melia Monia
	5	224564	Nicoletta	Chiara	Marketing	Marketing e sostenibilità nel settore dell'eyewear: il caso Luxottica	Prof.ssa Melia Monia
	6	224537	Scheri	Veronica	Marketing	Influencer Marketing: Opportunità e Minacce	Prof.ssa Melia Monia

## Seduta di laurea del 14.06.2023

ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT - AULA GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa AQUILA VILLELLA

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III Turno h 12.20 - 13.10	1	230593	Agostino	Nicola	Management e strategia d'impresa	Imprese ed eventi imprevedibili: creatività e innovazione per rispondere alle crisi	Prof.ssa Caridà Angela
	2	230574	Bascerano	Raffaele	Organizzazione e gestione del personale	Il processo di transizione digitale nelle PMI: analisi ed esperienze	Prof. Reina Rocco
	3	230726	Matera	Francesco	Management e strategia d'impresa	Le strategie di branding nelle PMI	Prof.ssa Melia Monia
	4	230570	Mazza	Giuseppe	Management e strategia d'impresa	Strategie di diversificazione e differenziazione nel settore della telefonia: il caso TIM	Prof.ssa Melia Monia
	5	226446	Samà	Veronica	Management e strategia d'impresa	La resilienza delle imprese familiari in tempi di crisi	Prof.ssa Melia Monia