

## Seduta di laurea del 20.07.2023

ECONOMIA AZIENDALE ED ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT - AULA GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa MARIA COLURCIO

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno h 10.00 - 11.20	1	219908	BARONE	MICHELE	STORIA ECONOMICA	LE CRISI PETROLIFERE DEGLI ANNI SETTANTA	GHEZZI R.
	2	219563	LAPORTA	ALESSIA	ECONOMIA CIRCOLARE	BUSINESS SOSTENIBILI: LA TRAPPOLA DEL GREENWASHING	COLURCIO M.
	3	219366	MARRAPODI	FILIPPO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ORGANIZZARE MOBILITA' URBANA CON I SISTEMI INFORMATIVI: ANALISI ED ESPERIENZE	REINA R.
	4	224574	NISTICO'	CHIARA	LINGUA INGLESE + BUSINESS ENGLISH	MANAGEMENT STRATEGIES TO IMPROVE THE PROFITABILITY OF A COMPANY	FALVO M.
	5	224717	PARRETTA	GIULIA	ECONOMIA CIRCOLARE	LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELLE PMI	COLURCIO M.
	6	219372	URISELLI	CONCETTA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	RESPONSABILITA' E SOSTENIBILITA', DA MODA A STRATEGIA. IL CASO GUCCI	COLURCIO M.
	7	235170	GIANNETTA	RAMONA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE NEL SETTORE DELLA MODA E DEL LUSO	GIANCOTTI M.

## Seduta di laurea del 20.07.2023

ECONOMIA AZIENDALE - AULA GP11

Presidente della commissione: Prof.ssa MARIA COLURCIO

n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
1	229923	AIELLO	EMILIA	MARKETING	RUOLI ED EFFETTI DEI COLORI NEL MARKETING	MELIA M.
2	230128	BELLIZZI	SHARON	MARKETING	LE STRATEGIE DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI: IL CASO MEDITERRANEA FOODS	MELIA M.
3	224973	BILOTTA	ANDREA	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	ANALISI DEL FENOMENO DEL DELISTING NEL CONTESTO FINANZIARIO ITALIANO	MIGLIAZZA M.C.
4	224427	COSCO	LORENZO	RAGIONERIA E ECONOMIA AZIENDALE	GLI EFFETTI DEGLI EVENTI SHOCK SUL VALORE DELLE IMPRESE. UN'INDAGINE EMPIRICA SULLE IMPRESE DEL SETTORE ICT.	MAURO M.
5	229925	FORTUNATO	CHIARA	DIRITTO PUBBLICO	LA NUOVA DISCIPLINA COSTITUZIONALE DELL'ART.41	CARIDA' R.
6	224541	PAPALEO	CRISTINA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	LA BODY POSITIVITY: VALORE O STRATEGIA DI COMUNICAZIONE?	COLURCIO M.

II Turno h  
11.30 - 12.40