

Seduta di laurea del 18/04/2024

ECONOMIA AZIENDALE - Aula GP11

Presidente della commissione: Prof.ssa Maria Colurcio

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I Turno h 09.30 - 10.40	1	210937	CACCIA	ANDREA	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	L'INNOVAZIONE COME LEVA DELLO SVILUPPO TERRITORIALE NELLA PROVINCIA DI CATANZARO.	Prof.ssa Maria Colurcio
	2	207716	CALLIPO	ANTONIO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SVILUPPO DELLA TECNOLOGIA E WELFARE: ANALISI ED ESPERIENZE	Prof. Rocco Reina
	3	211099	CIRILLO	FRANCESCA ROMANA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	GESTIONE DELL'IMPRESA TEATRALE	Prof.ssa Maria Colurcio
	4	224607	COLISTRA	ROSAMARIA	MARKETING	STRATEGIE DI MARKETING NEL SETTORE DEL FAST FASHION ONLINE: IL CASO SHEIN	Prof.ssa Monia Melia
	5	219438	COLOSIMO	ALESSIO	DIRITTO PRIVATO	ABUSO DI DIPENDENZA ECONOMICA E SOCIAL NETWORK	Prof.ssa Aquila Villella
	6	211774	CURCIO	ANDREA	DIRITTO PRIVATO	SOSPENSIONE SOCIAL NETWORK E SOSPENSIONE DEL PROFILO UTENTE: DANNO E RESPONSABILITA'	Prof.ssa Aquila Villella
	7	211554	FALBO	MARIA FRANCESCA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	MAKING DECISION NELLE ORGANIZZAZIONI A LARGA PARTECIPAZIONE: IL SISTEMA COOPERATIVO	Prof. Rocco Reina

Seduta di laurea del 18/04/2024

ECONOMIA AZIENDALE - Aula GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa Maria Colurcio

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
II Turno h 10.50 - 12.10	1	219333	CONCOLINO	ALESSANDRA	MARKETING	FASHION LUXURY BRAND E STRATEGIE DI GAMIFICATION	Prof.ssa Melia Monia
	2	226137	CORRADO	SARA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	VOCI DI NEFELE: ESPLORANDO L'IMPRONTA DI UN'INFLUENCER VIRTUALE NELL'ERA DIGITALE	Prof.ssa Maria Colurcio
	3	213952	LONGINO	CONCETTA	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	SPRECO ALIMENTARE E RISTORANTE: ANALISI E PROPOSTA DI MARKETING PER CONTRASTARE IL FENOMENO	Prof. Maria Colurcio
	4	230033	MANFREDI	ALICE	MARKETING	"STRATEGIE E STRUMENTI DI MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI"	Prof.ssa Melia Monia
	5	119861	MONTANARI	ILARIA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	SOSTENIBILITA' E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA NELLE AZIENDE VITIVINICOLE: IL CASO "CANTINE BENVENUTO"	Prof.ssa Marzia Ventura
	6	230175	MONTUORO	ALESSANDRO	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	IL BENESSERE ORGANIZZATIVO PER LA CENTRALITA' DELLE RISORSE UMANE	Prof.ssa Marzia Ventura
	7	226971	MURANO	ALESSIO	GESTIONE DELL'INNOVAZIONE	INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	Prof. Maria Colurcio

Seduta di laurea del 18/04/2024

ECONOMIA AZIENDALE - ECONOMIA AZIENDALE MANAGEMENT Aula GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa Maria Colurcio

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III Turno h 12.20 - 13.40	1	224550	MAZZEI	RENATO	MARKETING	STORE DESIGN ED IL COINVOLGIMENTO DEL CONSUMATORE: IL CASO HAPPY YO'	Prof.ssa Melia Monia
	2	230016	PETITTO	BENEDETTA	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E ORGANIZATIONAL CHANGE: ANALISI DI UN CASO AZIENDALE	Prof.ssa Marzia Ventura
	3	214081	SPADAFORA	MARIKA	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	GENDER GAP E STEM START UP	Prof. Maria Colurcio
	4	224410	STRIGNILE	NICOLÓ	DIRITTO PRIVATO	IL DIRITTO DI ABITAZIONE DELLA CASA FAMILIARE	Prof. Marcello Mazzuca
	5	116115	VILLIRILLO	GIUSEPPE	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	PROCESSI ORGANIZZATIVI E SOSTENIBILITÁ: ANALISI E IMPATTI	Prof. Rocco Reina
	6	235184	CAPELLUPO	ANDREA	DIRITTO TRIBUTARIO	IL RAPPORTO TRA BILANCIO CIVILISTICO E REDDITO D'IMPRESA AI FINI FISCALI	Prof. Michele Mauro
	7	235510	CARPINO	RAMONA EDEN	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI E CIRCOLARI: PRINCIPI, DRIVERS E LIMITI	Prof.ssa Monia Melia
	8	235145	CHIARELLA	GABRIELLA	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	QUIET QUITTING NELLE RELAZIONI DI LAVORO: ANALISI E PROSPETTIVE	Prof. Rocco Reina

Seduta di laurea del 18/04/2024

ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT- Aula GPII

Presidente della commissione: Prof.ssa Maria Colurcio

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
IV Turno h 13.50 -15.10	1	235297	DE SIENA	LUANA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	IL RUOLO DELL'INFLUENCER PER PROMUOVERE COMPORTAMENTI PROSOCIAL	Prof.ssa Monia Melia
	2	227106	DOLCE	GIUSEPPE	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	PIATTAFORME DI STREAMING;EVOLUZIONI E OPPORTUNITA' DI BUSINESS	Prof.ssa Maria Colurcio
	3	236577	PETROLO	BRUNO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	ORGANIZZARE E VALORIZZARE L'AGRIFOOD DEL TERRITORIO: ANALISI DI UN CASO EMPIRICO.	Prof. Rocco Reina
	4	238006	PIRRO'	LETIZIA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE FAMILIARI	Prof.ssa Monia Melia
	5	230605	PISANI	MARCO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE	SMART WORKING ED EFFICIENZA ORGANIZZATIVA:ANALISI EMPIRICA.	Prof. Rocco Reina
	6	235163	SACCO	ANDREA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	GAMIFICATION E HEALTHCARE: NUOVI POSSIBILI SCENARI PER LA CREAZIONE DI VALORE	Prof.ssa Angela Caridà
	7	230963	SCIACCA	VANESSA RITA	DIRITTO TRIBUTARIO	"POTERI DI INDAGINE DELL'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E TUTELA DEL CONTRIBUENTE"	Prof. Michele Mauro
	8	232060	VOCI	VALERIA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	IMPRESE VITVINICOLE E STRATEGIE DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE CASO: TERMINE GROSSO	Prof.ssa Angela Caridà