



SEMINARIO

FRANCHISING, BRANDING E SOSTENIBILITÀ

SFIDE E STRATEGIE FUTURE

SALUTI

AQUILA VILLELLA

Direttrice DiGES - UMG

MARIA COLURCIO

Presidente CdL Economia Aziendale

INTRODUCE E MODERA

MONIA MELIA

Docente di Marketing, CdL Economia Aziendale

SPEAKERS

ALBERTO COGLIATI

Presidente Assofranchising

SAVERIO SPADAFORA

Brand Manager Happy Yò!

CONCLUDE

ANGELA CARIDÀ

Delegata alla Sostenibilità, UMG

9MAG24

ORE 10:00

Aula A, DiGES - Campus "S.Venuta" Loc Germaneto

GRUPPO DI RICERCA SECS-P/08 "MANAGEMENT E MARKETING"

PER INFO: MONIA.MELIA@UNICZ.IT

