## CORSO DI LAUREA ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT (LM-77)

Governo Aziendale e Bilancio - Corso Avanzato (ECON-06/A) Anno Accademico 2024/2025, II anno, I semestre, CFU 12

|                          | Coverno Aziendolo e Dilancio Corgo Avengeto (ECON 06/A)   |  |  |  |  |  |
|--------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Informazioni             | Governo Aziendale e Bilancio - Corso Avanzato (ECON-06/A)   |  |  |  |  |  |
|                          | Durata corso: 84 ore – CFU: 12<br>Anno Accademico 2024/2025 – I Semestre  |  |  |  |  |  |
| Corso                    |   |  |  |  |  |  |
| Informazioni<br>Docente  | Prof.ssa Marianna Mauro (ECON-06/A)<br>e-mail: mauro@unicz.it   |  |  |  |  |  |
|                          | Prof.ssa Antonella Silvestri (ECON-06/A)  |  |  |  |  |  |
|                          | e-mail: antonella.silvestri@unicz.it  |  |  |  |  |  |
|                          | website: https://diges.unicz.it/web/docenti/silvestri-antonella/  |  |  |  |  |  |
|                          | Stanza 15 – Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DiGES)   |  |  |  |  |  |
| Descrizione del<br>Corso | Il corso è diviso in due parti. La prima parte (6 CFU – 42 ore) approfondisce le relazioni tra corporate governance e comunicazione economico finanziaria, introducendo i gruppi aziendali e gli strumenti di comunicazione economico finanziaria a loro disposizione. La seconda parte (6 CFU – 42 ore) approfondisce la conoscenza dei gruppi aziendali e si concentra sull'analisi delle principali problematiche connesse alla formazione del bilancio consolidato. |  |  |  |  |  |
|                          | Conoscenza e capacità di comprensione:  |  |  |  |  |  |
|                          | Gli studenti acquisiranno conoscenze in merito ai sistemi di corporate governance e alla loro relazione con le informazioni economico finanziarie. Conoscenza e capacità di comprensione applicate:   |  |  |  |  |  |
| Obiettivi del            | Gli studenti saranno in grado di:   |  |  |  |  |  |
| Corso e Risultati<br>di  | <ul> <li>analizzare in maniera critica l'applicazione dei principi contabili per la<br/>determinazione del risultato d'esercizio;</li> </ul>  |  |  |  |  |  |
| Apprendimento            | <ul> <li>effettuare le operazioni preliminari al consolidamento;</li> </ul>   |  |  |  |  |  |
| attesi                   | applicare i diversi metodi di consolidamento.   |  |  |  |  |  |
|                          | Autonomia di giudizio:  |  |  |  |  |  |
|                          | Gli studenti saranno in grado di giudicare l'importanza delle informazioni fornite dalle rilevazioni contabili, per individuare i principali aspetti delle sintesi di natura economico-finanziaria.   |  |  |  |  |  |
|                          | Inoltre, sapranno interpretare ed analizzare criticamente le informazioni promananti dal bilancio consolidato.  Abilità comunicative:   |  |  |  |  |  |
|                          | Gli studenti saranno in grado di comunicare utilizzando il linguaggio proprio della disciplina.   |  |  |  |  |  |
|                          | Capacità di apprendere:   |  |  |  |  |  |
|                          | Gli studenti saranno in grado di intraprendere in maniera autonoma studi successivi in materia di corporate governance e comunicazione economico-finanziaria dei gruppi di imprese.   |  |  |  |  |  |
|                          | imanziaria dei gruppi di imprese.   |  |  |  |  |  |

| Programma (contenuti, modalità di svolgimento). Eventuale distinzione programma frequentanti – non frequentanti | Argomenti trattati I PARTE  - FREQUENTANTI: Il Governo aziendale: sistemi di governo aziendale. Le teorie del governo economico. I sistemi di amministrazione e controllo delle spa. Il bilancio d'esercizio: richiami. Le politiche di bilancio. La differenza tra politica di bilancio e frode valutativa. Il governo aziendale e le politiche di bilancio. Approfondimento di alcuni principi contabili: i fondi per rischi e oneri; il rendiconto finanziario. Flussi di cassa e utile di periodo.  - NON FREQUENTANTI: I framework teorici negli studi sulla corporate governance e la loro relazione con le politiche di bilancio: agency, stewardship, stakeholder, institutional, contingency, upper echelon, political, game and social networking theories. Il ruolo della corporate governance nell'ambito dell'informativa finanziaria: le definizioni di corporate governance, i fattori che influenzano i sistemi di corporate governance, la remunerazione del top management. Le politiche di bilancio: politiche di incremento e decremento del reddito; politiche di perequazione del reddito. Accrual earning management; real earnings management. Le relazioni e gli effetti tra gli attori della corporate governance e le politiche di bilancio: la convergenza di interessi sul bilancio. Il consiglio di amministrazione e i suoi comitati. Il top management team. I soggetti del sistema di controllo interno. I soci. Il revisore esterno.  II PARTE  I gruppi di imprese: nozioni e classificazioni. Evoluzione normativa in tema di bilancio consolidato. Operazioni preliminari alla redazione del bilancio consolidato: la definizione dell'area di consolidamento. I metodi e le teorie di consolidamento. Il sistema informativo del bilancio consolidato. |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| 1 0   | 108 ore per la prima parte<br>108 ore per la seconda parte   |  |  |  |  |
| Metodi di<br>Insegnamento<br>utilizzati   | I metodi didattici includono: - lezioni frontali, - esercitazioni/casi studio  |  |  |  |  |
| Risorse per l'Apprendimento (libri di testo consigliati, eventuali ulteriori letture consigliate per            | Libri di testo consigliati:  I PARTE:  - NON FREQUENTANTI: Silvia Ferramosca, Politiche di bilancio e corporate governance: relazioni ed effetti economico-aziendali, Giappichelli 2018 (e-book).  - FREQUENTANTI: materiale ed esercitazioni disponibili sulla piattaforma di e-learning  |  |  |  |  |

| approfondimento,<br>altro materiale<br>didattico) | <ul> <li>II PARTE:         <ul> <li>Alessandro Montrone, Il bilancio consolidato dei gruppi aziendali. Metodologie di redazione e di analisi, Franco Angeli, 2018.</li> <li>Il docente metterà inoltre a disposizione degli studenti ulteriori materiali didattici (slides, esercitazioni e casi aziendali) sulla piattaforma E-Learning UMG.</li> </ul> </li> </ul> |   |  |                                      |  |  |
|---|--|---|--|--------------------------------------|--|--|
| Attività di<br>Supporto                           | Attività di ricevimento studenti. Esercitazioni in aula.   |   |  |                                      |  |  |
| Modalità di<br>Frequenza                          | Le modalità sono   | indicate dall'art. 8 d  | el Regolamento didatt  | ico d'Ateneo.                        |  |  |
| Modalità di<br>Accertamento                       | Il Corso prevede una prova di valutazione intermedia in forma scritta con valore esonerativo.  L'esame di profitto finale sarà svolto in forma scritta.  Votazione  Conoscenza e Capacità di analisi edi referenze sintesi   |   |  |                                      |  |  |
|   | Non idoneo   | dell'argomen to Importanti carenze. Significative                 | Irrilevanti. Frequenti<br>generalizzazioni.<br>Incapacità di                                 | Completament einappropriato          |  |  |
|   | 18-20  | inaccuratezze  A livello soglia. Imperfezioni evidenti Conoscenza | sintesi Capacità appena sufficienti È in grado di  | Appena<br>appropriato  Utilizza le   |  |  |
|   |  | routinaria  | effettuare analisi e<br>sintesi corrette.<br>Argomenta in modo<br>logico e<br>coerente       | referenze<br>standard                |  |  |
|   | 24-26  | Conoscenza<br>buona   | Ha capacità di analisie<br>di sintesi buone. Gli<br>argomenti sono espressi<br>coerentemente | Utilizza le<br>referenze<br>standard |  |  |
|   | 27-29  | Conoscenza più che buona  | Ha notevoli capacità<br>di analisi e di<br>sintesi   | Ha approfondito gli<br>argomenti     |  |  |
|   | 30-30L   | Conoscenza<br>ottima  | Ha ottime capacità di<br>analisi e di<br>sintesi   | Importanti<br>approfondime<br>nti    |  |  |