

Premio Marketing per le Università (36^a edizione): risultato straordinario per gli studenti di Economia Aziendale dell'UMG di Catanzaro

Anche quest'anno l'Università Magna Graecia di Catanzaro ha partecipato al prestigioso Premio Marketing per l'Università, un concorso organizzato e promosso annualmente dalla Società Italiana di Marketing (SIMKTG) che stimola gli studenti delle università italiane a mettersi alla prova e applicare le conoscenze acquisite attraverso l'elaborazione di un piano di marketing.

L'UMG di Catanzaro è sede ufficiale del Premio e da ben 8 anni l'elaborazione del progetto per la partecipazione al concorso costituisce parte integrante del programma e del corso di Marketing tenuto dalla Prof.ssa Monia Melia, tutor ufficiale del Premio per la sede di Catanzaro.

Quest'anno i risultati del concorso sono fonte di immenso orgoglio per l'UMG!

Tra i 646 progetti valutati provenienti da 26 atenei di tutta Italia, anche i 27 progetti inviati dalle studentesse e dagli studenti del Corso di marketing, CdL di Economia Aziendale. Per la prima volta ben 12 progetti dell'UMG si sono classificati tra i primi 100, e di questi, 2 sono stati selezionati tra i migliori 26, conquistando così la possibilità di accedere alla fase finale della competizione che si terrà in autunno a Roma.

I gruppi che hanno partecipato al concorso e raggiunto ottime posizioni sono composti da:

Pellegrino Mariagrazia, Bianco Alessia, Foglia Rosaria (selezionate tra le migliori 26 squadre)

Riah Salma, Sgambelluri Alessia (selezionate tra le migliori 26 squadre)

Francesca Caporale, Marina Talarico, Teresa Bifulco;

Manuel Durante, Francesco Maria Morabito;

Ilaria Iamello, Patrizia Leuzzi;

Daniele Renda, Giuseppe Scandale, Manuel Salvatore Mazzei;

Mattia Severino, Francesco Bianco, Vincenzo Vecchi;

Alessio Mancuso, Glouib Salma, Emanuele Sorgato;

Rosy Gimondo, Fabiana D'Angelo, Anna Maria Voci;

Giulia Iritano, Alessandro Mamo, Giovanni Moio;

Niccolò Lasalvia, Francesco Moscato;

Giada Partenope, Vanessa Papparazzo.

Complimenti a tutti e in bocca al lupo alle 2 squadre selezionate per la seconda fase di valutazione.