

**Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management (LM-77)
Management e Strategie d'Impresa
A.A 2024-2025, II Anno, II Semestre, 12 Cfu**

Prof.sse Angela Caridà, Monia Melia

Informazioni Corso	Management e Strategia di Impresa - SECS-P/08 12 CFU – 84 ore: 8 CFU (56 ore) Prof.ssa Angela Caridà 4 CFU (28 ore) Prof.ssa Monia Melia Il semestre, Febbraio-Maggio 5 AA 2024/2025
Informazioni Docente	Prof.ssa Angela Caridà E-mail: angela.carida@unicz.it Pagina docente-Diges: https://diges.unicz.it/web/docenti/carida-angela/ Studio Prof.sse Colurcio, Caridà, Melia - DiGES Prof.ssa Monia Melia E-mail: monia.melia@unicz.it Pagina docente-Diges: https://diges.unicz.it/web/docenti/melia-monia/ Studio Prof.sse Colurcio, Caridà, Melia - DiGES
Descrizione del Corso	Il corso si propone di fornire ai discenti tutti gli strumenti conoscitivi ed analitici per affrontare il tema della sopravvivenza e dello sviluppo delle imprese secondo un approccio strategico e manageriale. Nell'ambito del corso lo studente studierà le strategie dell'impresa nel suo complesso allo scopo di comprenderne i vantaggi, i rischi e gli effetti sulla performance aziendale. Il corso prevede una modalità didattica di tipo frontale tradizionale ed interattiva che vede il coinvolgimento attivo degli studenti nella discussione di casi studio e nello sviluppo di project work (PW) con il supporto di tutor accademici. Attraverso tali attività gli studenti si confronteranno con problematiche e decisioni da assumere per la formulazione di una strategia in una prospettiva di generazione di valore per tutti gli stakeholder d'impresa.
Obiettivi del Corso e Risultati di Apprendimento attesi (conoscenza e capacità di comprensione; conoscenza e capacità di comprensione applicate; autonomia di giudizio; abilità comunicative; capacità di apprendimento)	I risultati di apprendimento attesi consistono nello sviluppo da parte dei discenti di: i) adeguate conoscenze specialistiche e capacità di comprensione delle teorie, dei concetti e dei framework fondamentali dello strategic management; ii) capacità di applicare i concetti, i metodi e gli strumenti appresi per gestire al meglio tutte le fasi del processo di strategic management; iii) capacità di utilizzo, elaborazione e sintesi delle informazioni in piena autonomia intellettuale e di giudizio per il potenziamento delle abilità di analisi critica e di problem solving; iv) capacità di utilizzo di un linguaggio tecnico proprio della disciplina per comunicare in modo chiaro con interlocutori specialisti (manager, accademici, esperti) e non specialisti; v) adeguate capacità di apprendimento per definire in modo autonomo le strategie per individuare nuove opportunità di business, costruire il vantaggio competitivo e competere in un determinato mercato.

Programma	<p>I contenuti del programma di studio attengono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formulazione della strategia d'impresa. - L'analisi dell'ambiente esterno. - L'analisi dell'ambiente interno. - Il vantaggio competitivo. - Le strategie corporate. - Le strategie di business. - Le alleanze strategiche. - Le strategie internazionali. - Le strategie innovative. - Le strategie competitive. - L'attuazione della strategia. - La relazione tra strategia e società
Stima dell'Impegno Orario richiesto per lo Studio individuale	<p>La stima approssimativa delle ore di studio individuale richieste allo studente per l'apprendimento dei contenuti indicati in programma è di circa 210 ore.</p>
Metodi di Insegnamento utilizzati	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali - Analisi di casi - Seminari e testimonianze aziendali - Laboratorio didattico Project Work (PW)
Risorse per l'Apprendimento	<p>Testo: Strategic Management: Principi e applicazioni Autori: J. Dyer, P. Godfrey, R. Jensen, D. Bryce, A. Pastore Casa Editrice: ISEDI Anno: 2018 ISBN:9788880083849 Capitoli:1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11,12 Casi Studio: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</p> <p>Il materiale didattico predisposto dai docenti in aggiunta ai testi consigliati è reperibile all'interno della piattaforma E-Learning – UMG.</p> <p>Le comunicazioni specifiche per l'insegnamento sono reperibili sul sito web Diges, nelle sezioni "Bacheca" e "Didattica" delle pagine personali docenti.</p>
Attività di Supporto	<p>Attività di ricevimento studenti Laboratorio in aula con il supporto di tutor accademici.</p>
Modalità di Frequenza	<p>Le modalità di frequenza sono indicate dall'art. 8 del Regolamento didattico d'Ateneo.</p>
Modalità di Accertamento	<p>Il Corso non prevede prove di valutazione intermedia. L'esame di profitto prevede una prova orale obbligatoria.</p> <p>La valutazione dell'esame orale sarà effettuata secondo i criteri di seguito indicati in tabella.</p>

	Votazione	Conoscenza e comprensione dell'argomento	Capacità di analisi e di sintesi	Utilizzo di riferimenti, in specie bibliografici
	Non idoneo	Importanti carenze. Significative inaccurately	Irrilevanti. Frequenti generalizzazioni. Incapacità di sintesi	Completamente inappropriato
	18-20	A livello soglia. Imperfezioni evidenti	Capacità appena sufficienti	Appena appropriato
	21-23	Conoscenza routinaria	E' in grado di effettuare analisi e sintesi corrette. Argomenta in modo logico e coerente	Utilizza i riferimenti standard
	24-26	Conoscenza buona	Ha capacità di analisi e di sintesi buone. Gli argomenti sono espressi coerentemente	Utilizza i riferimenti standard
	27-29	Conoscenza più che buona	Ha notevoli capacità di analisi e di sintesi	Ha approfondito gli argomenti
	30-30L	Conoscenza ottima	Ha ottime capacità di analisi e di sintesi	Importanti approfondimenti