

Seduta di laurea del 24/10/2024

Aula A - Area economica - EA

Presidente della commissione: Daniele

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
I turno h 09.30 - 10.30	1	224527	ARNO'	MATTIA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	L'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE NELLE PMI: OSTACOLI E POSSIBILI SOLUZIONI	Prof.ssa Giacotti Monica
	2	118848	BASILE	ANGELA	STORIA ECONOMICA	L'EMIGRAZIONE ITALIANA DALL'UNITA' ALLA GRANDE GUERRA	Prof. Renato Ghezzi
	3	234381	CAPPELLO	GIORGIO	DIRITTO PRIVATO	ABUSO DI DIPENDENZE ECONOMICHE, MERCATI DIGITALI E LIBERTA' D'IMPRESA	Prof.ssa Aquila Villella
	4	224465	COSENTINO	ALESSANDRO	MARKETING	STRATEGIE DI CO-BRANDING NEL SETTORE SPORTWEAR: IL CASO STONE ISLAND	Prof.ssa Monia Melia
	5	230064	CUSTURERI	TANIA	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA	POVERTA' ASSOLUTA E RELATIVA IN ITALIA: ANALISI DEI DATI ISTAT	Prof. Vittorio Daniele
	6	229939	FRUCI	ANGELA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	I SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NEL SETTORE DELLA MODA	Prof.ssa Giacotti Monica

Seduta di laurea del 24/10/2024

Aula A - Area economica - EA

Presidente della commissione: Daniele

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
II turno 10.40 - 11.40	1	219476	PIZZONIA	MATTEO	STORIA ECONOMICA	BANCA E INDUSTRIA IN ITALIA NELL'ETA' GIOLITTIANA	Prof. Renato Ghezzi
	2	224711	MARCELLO	RENATO	STORIA ECONOMICA	L'ECONOMIA SPAGNOLA NEL XVI SECOLO	Prof. Renato Ghezzi
	3	230515	ROCCA	TERESA	DIRITTO PRIVATO	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RESPONSABILITA' SANITARIA	Prof.ssa Aquila Villella
	4	224422	ROMEO	PAOLA	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	IL BUSINESS PLAN IN FASE DI STARTUP: LO SVILUPPO DI UNA PROPOSTA ECO- SOSTENIBILE	Prof.ssa Giancotti Monica
	5	219496	SANTISE	FRANCESCO	MARKETING	BRAND IDENTITY E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DEL BRAND NBA	Prof.ssa Monia Melia
	6	229935	VISCOMI	ROSSELLA	MARKETING	IL RUOLO STRATEGICO DEL BRAND NAME PER LA COSTRUZIONE DELLA BRAND IDENTITY	Prof.ssa Monia Melia

Seduta di laurea del 24/10/2024

Aula A - Area economica - EAM

Presidente della commissione: Daniele

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III turno 11.50 - 13.10	1	232876	BULOTTA	BARBARA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	DIVERSITA' DI GENERE E GESTIONE AZIENDALE	Prof.ssa Monica Giancotti
	2	235228	CARULLO	MARIANTONIA CRISTINA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	DALLA CO-CREAZIONE ALLA CO-DISTRIBUZIONE DI VALORE:IMPATTI ED EFFETTI DELLA REALTA' AUMENTATA NE SETTORE DEL GAMING	Prof.ssa Monia Melia
	3	244040	CIANFLONE	EVELINO	STORIA D'IMPRESA	L'IRI: DALLA NASCITA ALLA PRIVATIZZAZIONE	Prof. Renato Ghezzi
	4	244027	DARDANO	MARIA CRISTINA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI E CIRCOLARI: APPLICAZIONI E PROSPETTIVE FUTURE	Prof.ssa Monia Melia
	5	240774	GARIGLIANO	ERICA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	DI PADRE IN FIGLIA: NUOVE PROSPETTIVE NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE DELLE IMPRESE FAMILIARI	Prof.ssa Monia Melia
	6	244050	LIOTTA	RACHELE	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	PERFORMANCE MANAGEMENT, STRATEGIA ED OBIETTIVI: IL PROCESSO DI ALLINEAMENTO	Prof.ssa Monica Giancotti
	7	244033	RANIERI	GIANFRANCO MATTIA	MANAGEMENT E STRATEGIA D'IMPRESA	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PMI: IMPATTI ED EFFETTI SULLE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE	Prof.ssa Monia Melia
	8	244180	RIJITANO	GIORGIA CONCETTA	VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE AZIENDALI	MIGLIORARE LE PRESTAZIONI TRAMITE IL PERFORMANCE COACHING	Pro.ssa Monica Giancotti