

## Seduta di laurea del 24/07/2025

Aula Giovanni Paolo II (I livello) - Area economica - EA

Presidente della commissione: Prof. ssa Aquila Villella

	<b>n°</b>	<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Materia Tesi</b>	<b>Titolo Tesi</b>	<b>Relatore</b>
<b>I Turno 10.00-11.00</b>	1	230706	BIANCO	ALESSIA	Marketing	Marketing e sostenibilità nel settore bancario: approcci e strategie	Prof.ssa Monia Melia
	2	229986	BORELLI	ANGELO	Storia economica	Lo sviluppo economico del Giappone nel secondo dopoguerra	Prof. Renato Ghezzi
	3	240665	COSTA	MARCO	Economia e gestione delle imprese	Intelligenza artificiale e impresa: strategie emergenti e implicazioni per la creazione di valore	Prof.ssa Angela Caridà
	4	240603	DURANTE	MANUEL	Marketing	Strategie di Brand Management: il caso A.C. Milan come icona calcistica globale	Prof.ssa Monia Melia
	5	244387	FILARDO	ALESSIA	Macroeconomia e politica economica	La povertà in Italia. Cause e politiche di contrasto	Prof.ssa Sabrina Ruberto
	6	240633	FOGLIA	ROSLIA	Marketing	Il True crime tra nuovi stili di comunicazioni e strategie di Content Creation	Prof.ssa Monia Melia
	7	234491	GENOVESE	RICCARDO SALVATORE	Diritto Amministrativo	Intelligenza artificiale ed efficienza dell'Amministrazione	Prof.ssa Silvia Gardini

## Seduta di laurea del 24/07/2025

Aula Giovanni Paolo II (I livello) - Area economica - EA

Presidente della commissione: Prof. ssa Aquila Villella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
II Turno 11.10-12.10	1	234407	GIGLIO	GIANMARCO	Organizzazione Aziendale	La gestione dello stress lavorativo per migliorare il benessere organizzativo	Prof.ssa Marzia Ventura
	2	219446	LAGONIA	STEFANO	Economia aziendale	Il ruolo dello stato nel decollo economico italiano	Prof. Renato Ghezzi
	3	240658	MACRI'	DOMENICO	Macroeconomia e politica economica	Nord e Sud: i divari economici regionali dal 2000 ad oggi.	Prof.ssa Sabrina Ruberto
	4	240666	MANCUSO	ALESSIO	Marketing	Comunicare la sostenibilità nel settore del trasporto aereo: strategie, pratiche e rischio di greenwashing	Prof.ssa Monia Melia
	5	240682	PELLEGRINO	MARIAGRAZIA	Marketing	Tra emozione e tecnologia: l'evoluzione dello storytelling nell'era dell'intelligenza artificiale	Prof.ssa Monia Melia

## Seduta di laurea del 24/07/2025

Aula Giovanni Paolo II (I livello) - Area economica - EA

Presidente della commissione: Prof. ssa Aquila Villella

	n°	Matricola	Cognome	Nome	Materia Tesi	Titolo Tesi	Relatore
III turno 12.30-13.30	1	234495	PRESTIA	LUIGI ONOFRIO	Economia e gestione delle imprese	Imprese agroalimentari, valorizzazione e sviluppo sostenibile dei borghi: opportunità e strategia di creazione del valore	Prof.ssa Angela Caridà
	2	234385	RUGGIERO	EMANUELA	Organizzazione Aziendale	Impatto dell'intelligenza artificiale nei contesti organizzativi	Prof.ssa Marzia Ventura
	3	234441	SINOPOLI	ALESSIA	Organizzazione Aziendale	La gestione delle risorse umane nell'era digitale	Prof.ssa Marzia Ventura
	4	240616	SORGATO	EMANUELE	Storia economica	Crescita demografica e povertà: le teorie Malthusiane	Prof. Renato Ghezzi
	5	234469	VILLELLA	ANTONIO	Diritto privato	La successione "Mortis causa" nel patrimonio digitale e diritto alla protezione dei dati personali	Prof.ssa Aquila Villella